



Bilan de Réalisation 2016



SOMMAIRE

 Courrier de Fin de réalisation et de Bilan

 Bilan en chiffres Clés et remerciements

 Chiffres complémentaires et Perspectives

 Photos choisies

 Plan du Village et liste des exposants

 Programme des conférences

 Coupure de ruban et cocktail

 Restauration sur place - Rétro-planning et contact

■ Le Bilan

Madame, Monsieur,

*Vous trouverez le bilan du **Village "VALORA 2016"**, qui c'est déroulé les **vendredi 15 et samedi 16 avril** sur le parking annexe de la CFTU près du Stade de Dillon à Fort de France.*

Les excellentes conditions climatiques de ces 2 jours, ont favorisées grandement la réalisation de cette manifestation, rendant les exposants, les partenaires et le public satisfaits. (Plan disponible dans ce dossier)

En effet, les 52 exposants et les partenaires de cette manifestation ont pour la plupart demandés une seconde édition en 2017.

Plus de 10.000 visiteurs ont été accueillis gratuitement pendant ces 2 jours, dont 1652 élèves (sur les 4800 qui avaient réservés mais qui n'ont pu venir du fait du blocage des collèges et lycées scolaires et par crainte du blocage des routes).

Les différentes prestations sur place (Conférences débats, Ateliers, Spectacles, Démonstrations, Essais...), ont remporté un vif succès du public et des professionnels présents. (Liste des animations disponible dans ce dossier).

Encore une fois, nous tenons à remercier l'ensemble des sponsors, des partenaires et des professionnels pour leur soutien à l'organisation de cette première édition.

Nous remercions tous particulièrement pour les subventions : la Collectivité Territoriale de Martinique, la CACEM, l'Espace Sud, l'ADEME, qui nous ont permis avec l'aide des sponsors de contribué à sa réalisation.

Ce document sert de bilan de clôture de cette manifestation.

Vous en souhaitant bonne lecture,



José GASPALDY,
Président Association 3ED
Tél.: 0696 84 92 93

■ Le Bilan en chiffres

- 1652 Scolaires (4852 avaient réservé mais n'ont pu venir à cause du blocage des routes de vendredi)
 - 10.000 visiteurs sur les 2 jours
 - 15 conférences-débat
 - 2 spectacles dont 2 avec plus de 80 personnes adultes comme enfants
 - Un cocktail avec la découverte d'un groupe fabuleux « R-nold ». Merci les « Petites Loges », merci Noémie de nous avoir fait découvrir cette sublime prestation.
 - La présence d'institutions comme les 3 EPCI et le SMTVD, la Chambre d'Agriculture, l'IREPS, EDF, la SARA...
 - 52 exposants présents
 - 1 magazine spécial vendu avec le France-Antilles du vendredi 16 et distribué sur le Village
 - 5 gagnants dont 2 billets Air France, et 1 téléviseur offert par BUT
 - Un partenariat fort avec le CCEE et son Président Gérard Lacom
- 4 sponsors principaux : Satrap, Air France, Crédit Agricole Martinique-Guyane, Orange
- L'aide des Médias, France-Antilles, Antilla, Bâisseurs, RCI, ATV, KMT, Martinique 1ère, Radio APAL
 - Le soutien et les mots d'encouragement de MM. Didier Laguerre, Maire de Fort de France, Patrick Bourven, représentant le Préfet et Directeur de la DEAL, Claude Lise, Président de l'Assemblée de la CTM, Gérard Lacom Président du CCEE, Louis-Daniel Bertome, Président de la Chambre d'Agriculture de Martinique, les représentants de MM Sainte-Rose Cakin du SMTVD, et Monthieux de Cap Nord, Michel Durand, directeur de Edf Martinique, Nicolas Marraud des Grottes, Président de Banamart.
 - Les appuis humains et logistiques de la MILCEM, dirigée par Madame Baldara Marimoutou
 - L'équipe et le professionnalisme de Manuel Charloton pour le son et la lumière
 - AGLM pour les chapiteaux
 - Notre chargé de sécurité M. Myram Marthe-Rose
 - La collaboration de « Stratégies Commerciales Pro », association d'étudiants en commerce
 - La coordination de « Les Petites Loges », Noémie Millon Devigne - en collaboration avec 3ed
 - Le glacier « Ziouka » et le traiteur « L'île aux traiteurs », Rodolphe Erichot, « La bonne crêpe »
 - La CFTU/Mozaik, les Agents présents, et les membres de la direction : M. Capricorne et M. Rengassamy que nous remercions
 - Les 11 bénévoles de l'association 3ED (Karine, Katia, Kelly, Thierry, Cleeve, Sylvain, Jean-Claude, Paul, Venise, Kalthoum, Miguel)

■ VALORA et après ?

Les résultats du sondage effectué auprès des exposants, nous ont permis de savoir que tous ont apprécié cette 1ère édition et que 80% de ceux-ci souhaitent reconduire l'opération l'année prochaine. Ce sera chose faite.

Par ailleurs, il est prévu l'organisation de Villages Valora de proximité dans le Nord et le Sud de la Martinique, ainsi que des conférences débats, dès le mois de septembre.

Chiffres Complémentaires, Questionnaire satisfaction et Perspectives

Bien que le Village Valora était ouvert au public les 15 et 16 Avril, il faut savoir qu'il a commencé bien avant (18 février) avec l'organisation de conférences-débats à Madiana et à la CTM, afin de sensibiliser un plus large public à ces questions environnementales.

Nombre et types de visiteurs/jours :

Le Vendredi 15 : 1652 scolaires et 3000 visiteurs

- Le Samedi 16 : 6800 visiteurs venant de tous horizons

Conférences (1430 personnes) :

Il y a eu 12 conférences pendant le Village et 4 autres gratuites en amont, pour un total de 1170 personnes présentes, auxquels il faut rajouter 260 personnes pendant celles du village (moyenne de 20 pers/conférence) :

- **18 février** à Madiana : Les conséquences du changement climatique à la Martinique (360 participants)
- **10 Mars** à Madiana : L'Energie et l'Indépendance énergétique à la Martinique (290 participants)
- **31 Mars** au siège de la CTM : Les conséquences du changement climatique à la Martinique (300 participants)
- **7 avril** : L'Eau dans tous ses états à l'aube du changement climatique (220 personnes)

En ce qui concerne l'organisation du Village et les "critiques" ou bons points (voir tableau en PJ), et aussi la reproductibilité de l'évènement, il faut savoir que :

Le Village VALORA aura lieu l'année prochaine à une date à déterminer.

Le questionnaire réalisé auprès des exposants et en interne nous ont permis de voir certains points à améliorer pour une plus grande fréquentation, notamment :

- Revoir le plan médias et y intégrer des affiches 4X3 et plus d'émissions radios/TV
- Sensibiliser encore plus en amont les habitants sur ces questions de développement durable par des conférences, des actions de proximité...
- Etablir des partenariats forts avec les radios communales

Autant de points qui seront corrigés afin de sensibiliser le maximum de Martiniquais à ces questions de développement durable et pour une bien meilleure fréquentation des publics à VALORA 2017.

Un bilan donc nettement positif, avec certains points à revoir en interne pour un meilleur impact auprès de la population et une plus importante adhésion des Martiniquais.

EVALUATION DES PRESTATIONS DU VILLAGE VALORA 2016							
Questions	Très bon	Bon	Moyen	Médiocre	Très mauvais	Pas de réponse	TOTAL
Organisation générale	5	22	21			1	49
L'accueil des exposants par les organisateurs du salon	6	19	22			2	49
L'accueil du public	4	16	25	1		3	49
L'aménagement des stands	3	32	11			3	49
La promotion du salon auprès du public	1	12	28	7		1	49
L'affluence des visiteurs		1	18	10			49
La sécurité	26	21	1		1		49
La date à laquelle le salon est organisé	25	18	4			2	49
Le site de Dillon Relais CACEM comme lieu d'exposition	26	14	5			1	49
	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout intéressé			
Au total, êtes-vous satisfait de cette 1ere édition du Village VALORA ?	21	23	2			3	49
	Très intéressé	Assez intéressé	Assez peu intéressé	Pas du tout intéressé			
Etes-vous intéressé par une participation au Village VALORA 2017 ?	32	11	2			4	49
	Oui	Non					
Souhaitez-vous recevoir le plan du Village VALORA 2017 pour réserver votre meilleur emplacement ?	43	2				4	49
	Très intéressé	Assez intéressé	Assez peu intéressé	Pas du tout intéressé			
Seriez-vous intéressé par une participation en Guadeloupe	11	15	15	4		4	49

■ Démarche Environnementale et Sociale de VALORA

Le Village Valora devait, de par ses objectifs principaux de sensibilisation au Développement Durable et Solidaire, être un exemple de cette démarche.

C'est pourquoi un accent particulier a été porté sur la meilleure intégration que possible de celui-ci à notre environnement et à sa protection.

Ce sont donc pour le volet **Développement Durable** :

- Le choix du lieu du Village (sur ce terrain afin de ne pas percer le béton du parking du stade de Dillon)
- La proximité de Bacs de Tri Acise et de la CACEM à l'entrée de la manifestation
- L'installation de bacs de Tri sur le site de part et d'autre du site
- L'installation d'un point de collecte de vêtements par l'ACISE
- Un nettoyage permanent du site avec l'embauche de « Runners »
- L'Utilisation de graviers de remblai écologiques issus du recyclage pour mettre à niveau le terrain et éviter les nids de poules et permettre au PMR une libre circulation
- L'utilisation de mobilier en palette recyclées (Bancs, chaises, salons, Bars...)
- ...

En ce qui concerne le volet **Sociale et Solidaire**, nous avons choisi de faire venir des entreprises représentantes de ces secteurs et favorisés la venue d'associations œuvrant en ce sens par rapport à leur participation.

Il s'agit notamment de :

- le **CRESS** Martinique
- Le Réseau **Graines Martinique**
- l'**APNE** Martinique (Association pour la Protection de la Nature et de l'Environnement de Martinique)
- **Entreprises & Environnement**
- l'**ACISE**
- Meta Systèmes
- La MILCEM avec l'**embauche de jeune en Insertion**

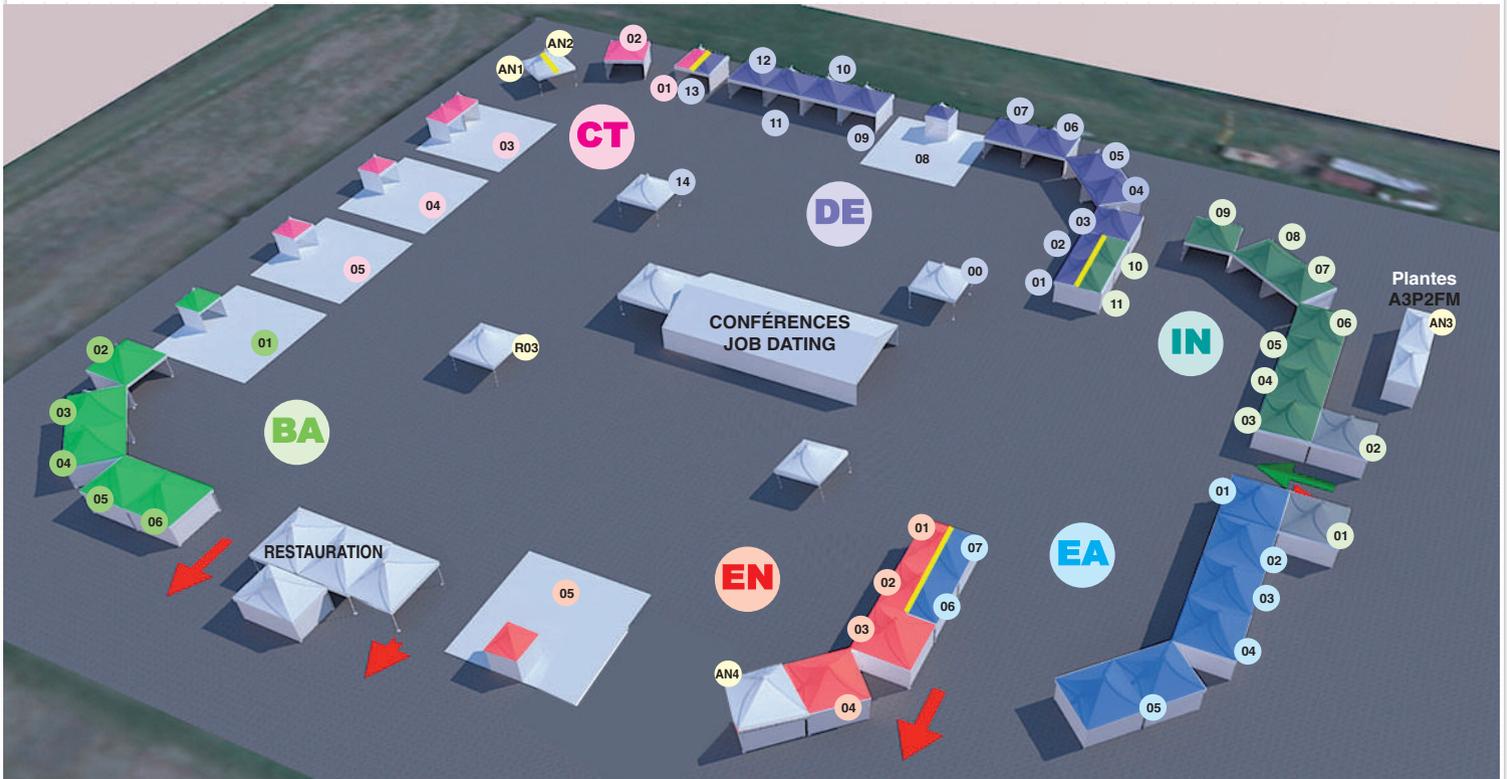








Attribution des stands – Exposants - Pôles



IN INSTITUTIONS

- IN01 Ville de Fort de France
- IN02 Association 3ed
- IN03 DEAL
- IN04 ADEME
- IN05 Air France
- IN06 Agence des 50 Pas Géométriques
- IN07 A.M.E.
- IN08 MILCEM
- IN09 CRESS
- IN10 CCEE
- IN11 ANCO

DE GESTION DES DÉCHETS

- DE00 Bamitel
- DE01 FISER
- DE02 Entreprises & Environnement
- DE03 Cacerem
- DE04 Cap Nord
- DE05 Espace Sud
- DE06 SMTVD
- DE07 CCIM
- DE08 Martiniquaise de Valorisation
- DE09 ARF / DP Environnement
- DE10 Centrale Cass'Auto
- DE11 Sofinpar (SEEN)
- DE12 IDEX
- DE13 Clean Garden
- DE14 Satrap

CT Construction Transport

- CT01 Chantiers de Trénelles
- CT02 Biométal
- CT03 Autos GM / AUDI
- CT04 Sodiva / Citroën
- CT05 Martinique Automobiles

AN ANIMATION

- AN1 ACISE
- AN2 Méta System Scop
- AN3 A3P2FM Vente
- AN4 CRESS/Graine Martinique

BA BIODIVERSITÉ AGRICULTURE

- BA01 A3P2FM
- BA02 Banamart
- BA03 Chambre d'Agriculture
- BA04 IREPS
- BA05 JAFFA
- BA06 CIRAD / ARS
- BA07 Jardins de Martinique

EN ÉNERGIE

- EN01 Solar Inox
- EN02 Albioma
- EN03 Green Technologie
- EN04 SARA
- EN05 EDF

EA EAU / AIR

- EA01 SAUR / SMDS
- EA02 Caiali / Procap / Cotram
- EA03 SME
- EA04 Odyssi
- EA05 Office de l'Eau
- EA06 Madinair
- EA07 Acoa Assainissement

Mise en place des stands / Installation / Désinstallation

Installation des stands : du Mercredi 13 avril à 12h au Jeudi 14 à 17h

Déménagement : Les stands ont commencé à être déménagés dès le samedi soir par les exposants et dès le lundi 18 par les organisateurs. Le site est à nouveau intact et entièrement libéré et opérationnel.

Décoration

MOBILIER DE RECUPERATION

Nous avons pris le parti de fabriquer la majorité du mobilier des espaces communs en palettes et autre matériau de récupération.



Les conférences

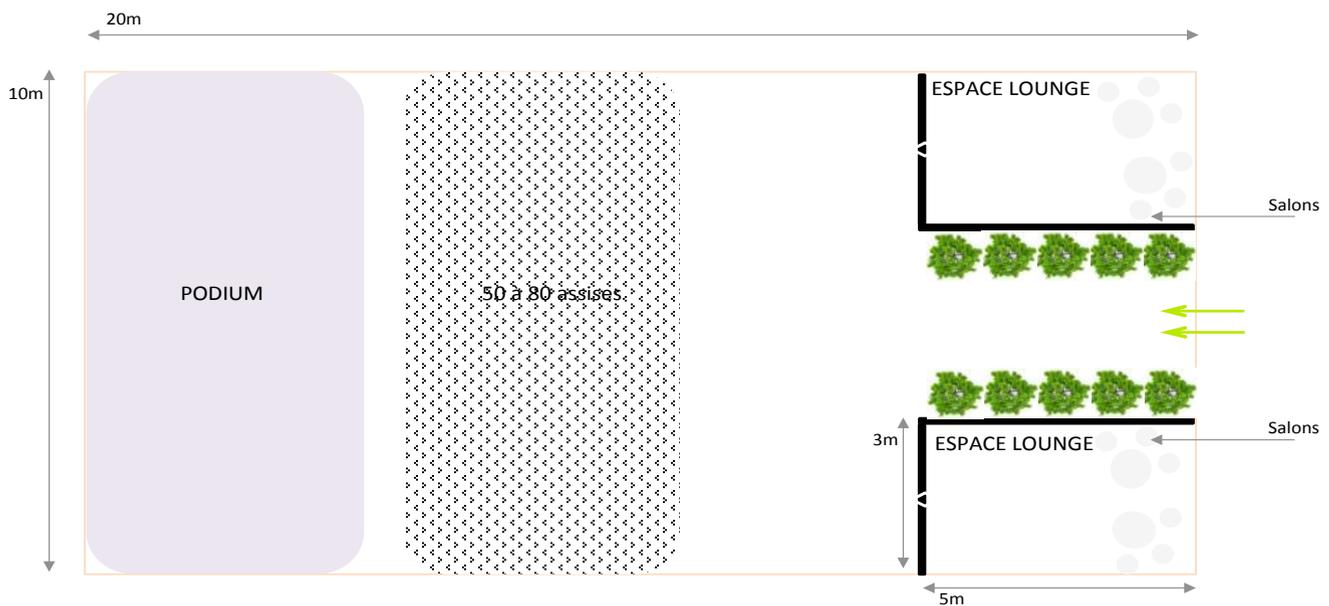
... PROGRAMME DES CONFÉRENCES ...	
• VENDREDI •	• SAMEDI •
9 H	9 H
9H30	• GREEN TECHNOLOGIE • L'intelligence des sols pour nourrir les hommes
10H	10H
10H30	• CHAMBRE D'AGRICULTURE • Cultiver autrement c'est possible, l'engagement des fermes DEPHY en Martinique
11H	11H
11H30	• IREPS • Agriculture et santé
12H	12H
12H30	• SMTVD • La valorisation des déchets en Martinique
13H	13H
13H30	• ESPACE SUD • Politique environnementale du Sud et opération «Verre le tri», un exemple d'économie circulaire
14H	14H
14H30	• GREEN TECHNOLOGIE • La Martinique en Transition Quelles opportunités ? Quelles solutions ?
15H	15H
15H30	• MADININAIR • Qualité de l'air et conséquences sur la santé des Martiniquais
16H	16H
16H30	• CRESS • L'EEDD au service de la transition citoyenne
17H	17H
17H30	• CIEAU • La qualité de l'eau et la santé
18H	18H
18H30	• ODE • L'assainissement un enjeu primordial pour la Martinique
19H	19H
	JEU CONCOURS
	• AME • Bilan énergétique Martinique



Des conférences et spectacles très suivis



Salle conférence de + 80 Places



Coupure du ruban

VENDREDI 15 AVRIL à 9h

A l'entrée du salon

9h arrivée des enfants - 9h20 Discours -
9h30 Coupure du ruban par un couple
d'enfants en présence des OFFICIELS, et
ouverture du salon

José Gaspaldy a accompagné les
partenaires, les officiels et la presse pour
un tour des stands et une découverte des
6 pôles. Arrêt spécial chez les partenaires
principaux.



De gauche à droite :

Norbert Monstin, Représentant le SMTVD, Gérard Lacom, Président du CCEE, Didier Laguerre, Maire de Fort de France, Claude Lise, Président de l'Assemblée Territoriale de Martinique, Charles Joseph-Angélique, Président Commission Energie de la CTM, Louis-Daniel Bertome, Président de la Chambre d'Agriculture, Patrick Bourven, représentant ce jour le Préfet de Martinique et Directeur de la DEAL

Cocktail privé

C'est avec plaisir que nous avons partagé
avec tous les invités un moment convivial

VENDREDI 15 AVRIL à 19h

19h: Accueil
19h30: Discours

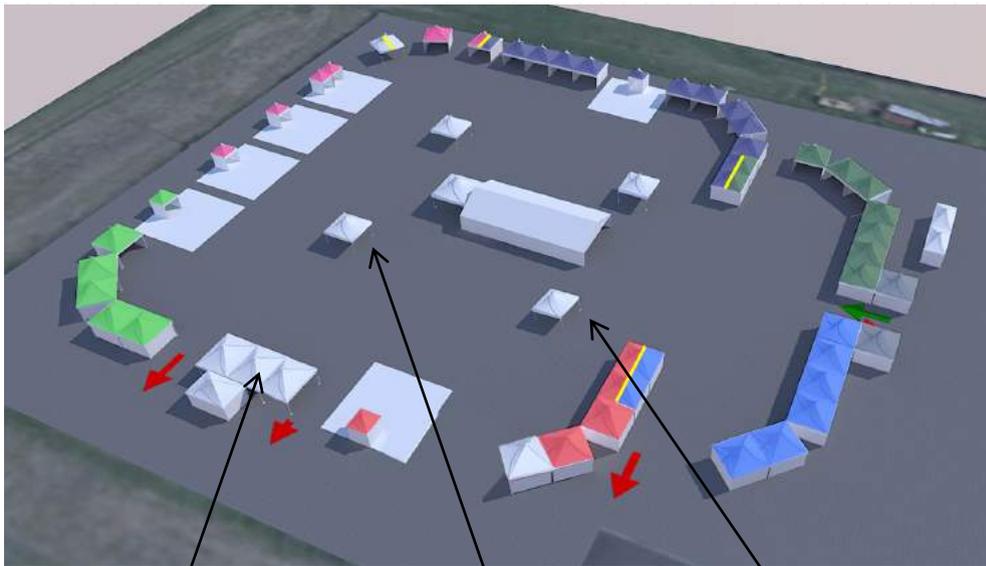


R'nold,
la voix soul de la Caraïbe
Accompagné de ses musiciens

A table !

L'Ile aux Traiteurs

0696 17 11 44



Restaurant - Crêpes

Sorbets et jus locaux

Billetterie - Info

Mode de paiement



FONCTIONNEMENT

Le passage par la billetterie était obligatoire pour échanger de l'espèce en jetons

Système des jetons
Remboursement

Espèce – CB



Déroulé

Mercredi 13 à Jeudi 14

Mercredi 12h : début de la mise en place
À Jeudi 17h : fin de la mise en place



Vendredi 15

9h : Coupure du ruban avec les enfants
9h30 : Accès au salon et visite de tous les stands avec
José GASPALDY Président de l'Association 3ED

13h30 : Début des conférences et des animations
17h : Fermeture du salon

19h : Cocktail

Samedi 16

8h : Ouverture du salon
17h30 : Fermeture du salon
18h : Tirage au sort et désignation des
gagnants

Dimanche 17 à lundi 18

9h – 17h : Rangement

Contact

José GASPALDY
Président 3ED

0696 84 92 93
3ed@wanadoo.fr

