



Information Communication ODE 2024

Mathilde EDMOND-MARIETTE MINOTON
Cheffe du pôle
Communication, Information & Sensibilisation

15 janvier 2025 - CEB

Communication ODE en 2024

- **Semaine pour l'eau (mars 2024)**
- **Assainissement responsable (mai 2024)**
- **Mag 8 « Les zones humides en Martinique » (juillet 2024)**
- **Swen Dlo Kay Nou (juillet-août 2024)**
- **Mag 9 « Eau & Société » (décembre 2024)**

Une Semaine pour l'eau 2024

Chiffres clés 2024 :

- Volet sensibilisation
- Volet communication
- Volet Subvention

Volet sensibilisation

❑ Budget : 49 978,27€ TTC

- **65** actions programmées
- **18/34** communes touchées par cette opération
- **Plus de 7137** personnes sensibilisées
- **76** établissements scolaires du premier et second degré
- **41** partenaires dont 18/28 membres RES'EAU

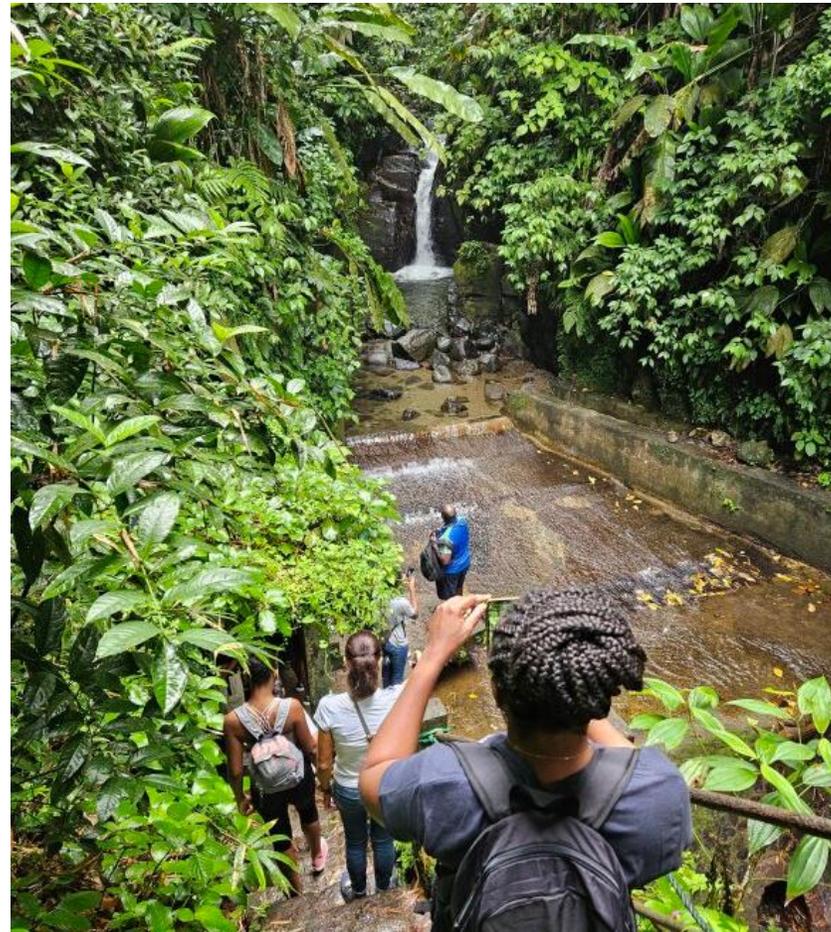
❑ Objets publicitaires distribués :

- **1 500** t-shirts
- **4 500** objets divers (sacs, carnets, stylos, etc.)
- **1 500** outils pédagogiques (puzzle, jeu Bioviva, livrets mangrove avec Yékrik)

Volet communication

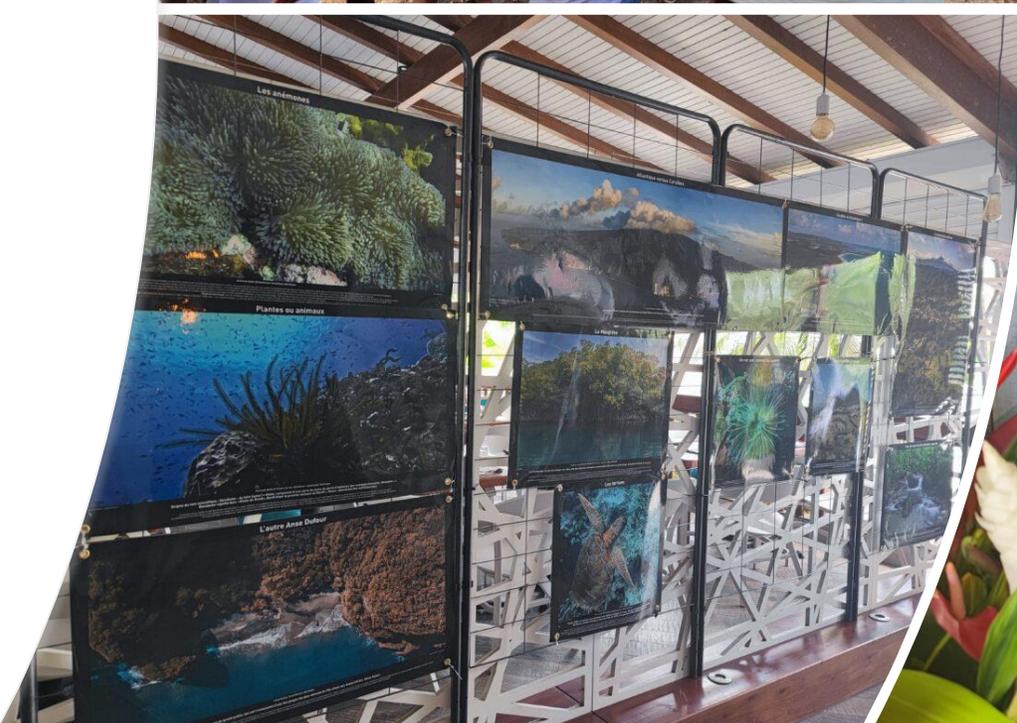
Budget : 36 200,00€ TTC

- 9 médias mobilisés
- 5 émissions radio
- 6 émissions tv
- 1 campagne digitale sur Facebook/ Instagram / LinkedIn
- 1 spot en radio réalisé et diffusé sur 6 radios
- 1 spot tv diffusé sur 4 chaînes tv et à Madiana
- 1 campagne digitale sur les sites locaux et nationaux
- 1 kit communication déployé auprès des partenaires
- 1 photographe déployé sur les opérations
- 2 influenceurs engagés : Lionel NIDAUD / Call Me Ludo



Quelques
images

Quelques images



Volet communication

- ❑ 9 médias mobilisés ;
- ❑ · 5 émissions radio ;
- ❑ · 6 émissions TV ;
- ❑ · 1 campagne digitale de 8 publications Facebook / Instagram / LinkedIn ;
- ❑ · 1 spot en radio réalisé et diffusé sur 6 radios du 10 au 24 mars 2024 ;
- ❑ · 1 spot TV diffusé sur 4 chaînes télévisés et à Madiana ;
- ❑ · 1 campagne digitale sur les sites locaux et nationaux ;
- ❑ · 2 influenceurs engagés : Lionel NIDAUD / Call Me Ludo ;

36 200,00€

Volet subvention

- Montant total de subvention à attribuer : 123 783,60€**
 - 17 dossiers enregistrés
 - 12 associations concernées

- Montant total projets de dossiers déposés : 288 112,81€**
- Montant total projets de dossiers conventionnés : 284 828,81€**



Assainissement responsable

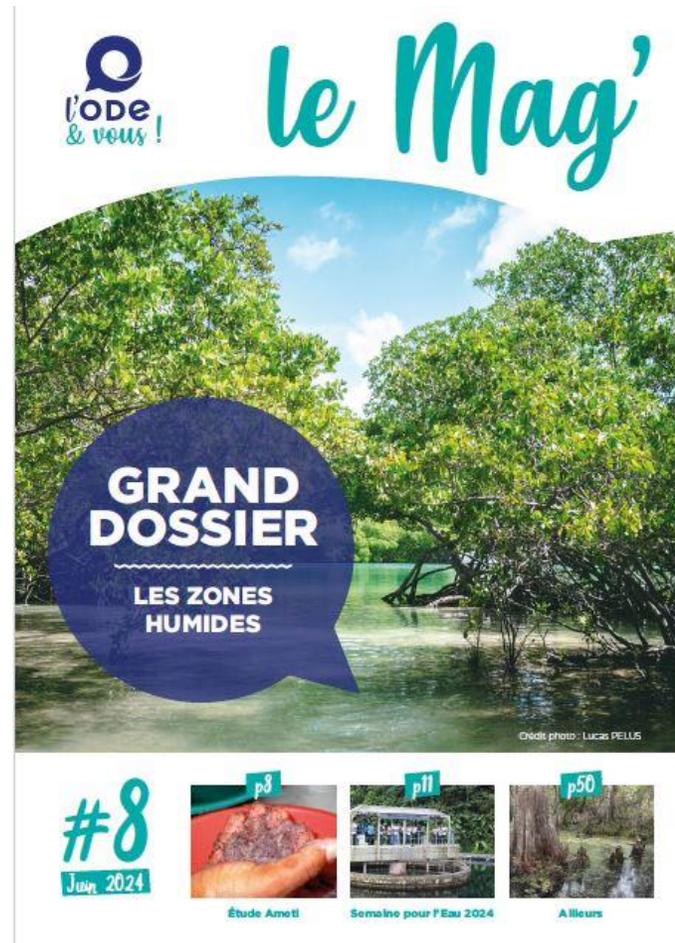
Du 7 au 23 mai 2024, l'ODE a déployé une campagne multi-supports sur l'assainissement responsable :

- 1 spot vidéo générique sur les mauvais gestes domestiques liés à l'assainissement ;
- 1 spot vidéo générique sur le traitement des eaux usées ;
- 2 spots type micro-trottoir avec l'animateur Lionel NIDAUD
- 1 spot radio

Coût total
29 592,26€



Le Mag 8



- **Mag 8 « Les zones humides en Martinique »**

Le Mag 8 « Les zones humides en Martinique » est sorti en juin 2024 à plus de 18 500 exemplaires.

Coût total
30 000€ / numéro

Swen Dlo Kay Nou

Constat :

- En 2024, Internet est devenu le 1^{er} média des Antilles-Guyane,
- 96% des Martiniquais ont un téléphone et 40% des internautes passent plus de 3 heures par jour sur internet.
- La vidéo est le format le plus consommé sur Internet.

(Source Médiamétrie & noviseas)

Swen Dlo Kay Nou

Casting

- Lionel NIDAUD,
- Maurane VOYER,
- Danielle RENE-CORAIL,
- Suzy TREBEAU,
- Call me Ludo
- El Milliard



Swen Dlo Kay Nou

- **Réseaux sociaux** : Instagram en collaboration avec les influenceurs + France-Antilles dans le cadre du Hub Eco
- **Martinique 1ère TV**



Swen Dlo Kay Nou

- Episode 1: **69722** visionnages
- Episode 2 : **84 708** visionnages
- Episode 3 : **48 063** visionnages
- Episode 4 : **54 367** visionnages
- Episode 5 : **61 774**visionnages
- Episode 6 : **52 509** visionnages
- **371 143** visionnages au total sur Instagram, YouTube et Facebook

Coût total
38 775,50€

Le Mag 9



#9
Déc. 2024



L'actu du président



L'art & Peau



État des lieux du SDAGE

- **Mag 9 « Eau & Société »**

Le Mag 9 est sorti en décembre à plus de 18 500 exemplaires.

Coût total
30 000€ / numéro

Orientations 2025

- **Semaine pour l'eau – 17 au 23 mars 2025**
- **Mag 10 (juin 2025) et Mag 11 (décembre 2025)**
- **Refonte du site internet – livraison prévue en mars 2025**
- **Sortie d'un podcast « L'ODE & Vous » !**



Merci
de votre attention

mathilde.edmond-mariette@eaumartinique.fr