



# OSEZ

## LA COMMANDE PUBLIQUE

Dans le cadre du plan France Relance,  
la commande publique participe  
au rebond de la Martinique

Venez échanger avec  
les collectivités et acheteurs publics

**25 mars 2021 de 9h à 16h**  
**Espace Madiana - Schoelcher**  
**Salle 03**  
**Accès live en ligne**

Contact : [seminaire-cp@martinique.gouv.fr](mailto:seminaire-cp@martinique.gouv.fr)



## Programme - OSEZ LA COMMANDE PUBLIQUE

### Introduction

**08h45** – Accueil des participants  
**09h00** – Introduction du Préfet, de la CTM, de la sénatrice Mme HAVET et de la députée Mme BAUDOIN-HUBIERE  
**09h15** – *La dynamique du plan de relance pour la Martinique*, Mme NACIBIDE, Sous-préfète à la relance

### Résoudre les problèmes des acheteurs

**09h30** – *Le soutien aux Collectivités dans leurs marchés publics*, M. PICCHIOTTINO, Directeur de l'AFD  
**10h00** – Table-ronde : *Améliorer les délais de paiement*, M. COLCOMBET, Président de la CRTC ; Mme JOURDAN, Médiatrice des entreprises  
M. BEDOS, Directeur de la DRFIP ; M. BAYBAUD, Directeur adjoint de la formation du CNFPT  
Mme SALOMON, Contrôleuse de Gestion du Lamentin

### Construire un marché au service des PME locales

**11h30** – *Monter un marché qui favorise les entreprises locales*, M. LE PORS-EBNER, Chef de Bureau de la DAJ de Bercy  
**12h00** – *L'intérêt d'une SPL*, Mme MONTROSE, Présidente de SPL Martinique  
Retour sur expérience d'une entreprise en ayant bénéficié

### Trouver et répondre à un marché public

**14h00** – Table-ronde : *Comment répondre à une clause sociale*, Mme. SAINTE-ROSE, Chef de service Emploi de la CACEM  
M. SULLY, Dirigeant du chantier d'insertion Tremplin's  
**15h00** – *Trouver un marché public* - M. NICOLE, conseiller entreprise de la CCI  
**15h30** – Temps d'échange entre Entreprises et Acheteurs publics



# OSEZ LA COMMANDE PUBLIQUE

-

## Introduction

La commande publique représente, pour les entreprises de toutes tailles, des débouchés importants. En Martinique ce sont plus de 1 500 marchés qui sont conclus chaque année (pour un montant de 680 millions d'euros en 2019). Elle est un enjeu d'autant plus fort dans le cadre de **France Relance**.

Trop souvent, certaines d'entre elles, pourtant en phase de développement, hésitent ou renoncent à répondre à des appels d'offres, considérant – parfois à tort – que le temps à y consacrer et la lourdeur des démarches seraient disproportionnés par rapport aux chances de remporter une consultation.

Ce séminaire a vocation à présenter des outils juridiques, financiers et opérationnels pour faciliter les relations entre entreprises et acheteurs publics. L'enjeu est ainsi de faciliter leur relation pour que la commande publique serve au dynamisme local.

-

Cet évènement se déroulera le 25 mars de 9h à 16h.  
Il sera accessible en physique à l'espace Madiana – Salle 3 (dans la limite des places disponibles) et en virtuel (*live* youtube : <https://youtu.be/vR0tKxonLKI> )

Pour toute information : [seminaire-cp@martinique.gouv.fr](mailto:seminaire-cp@martinique.gouv.fr)

# PRÉSENTATION DES INTERVENANTS

## Introduction



### Introduction

**Mme HAVET** - Sénatrice du Finistère (Bretagne)  
Membre de la commission de l'aménagement du territoire  
et du développement durable.



**Mme BEAUDOUIN-HUBIERE** – députée de la Haute-Vienne  
Membre de la commission des affaires économiques.

Chargées d'une mission  
interministérielle sur la commande  
Publique.



**Mme NACIBIDE** – sous-préfète à la relance  
*La dynamique du plan de relance pour la Martinique*

La sous-préfète à la relance est la responsable  
de la déclinaison en Martinique du plan France relance,  
en liaison avec l'ensemble du corps préfectoral  
et des services de l'État ainsi que des collectivités  
territoriales et des acteurs locaux.



## Résoudre les problèmes des acheteurs



**M. PICCHIOTTINO** - Directeur de l'AFD  
*Le soutien aux Collectivités dans leurs marchés publics*

Bailleur de la quasi-totalité des acteurs publics locaux, l'AFD intervient sous la forme de financements Budgétaires avec une démarche partenariale.

Dans la mise en œuvre de la relance l'AFD apporte un soutien important à la commande publique des Collectivités



### TABLE RONDE - *Améliorer les délais de paiement*

**M. COLCOMBET**, Président de la Chambre Régionale et Territoriale des comptes

Les juridictions financières s'emploient à vérifier la régularité et la performance de la gestion des fonds publics destinés

**Mme JOURDAN**, Médiateur régional des entreprises

Le Médiateur vient en aide aux entreprises et aux organisations publiques afin de résoudre gratuitement leurs éventuels litiges. Il accompagne l'expérimentation Paiement Fournisseur Anticipé

**M. BEDOS**, directeur de la DRFIP

La DRFIP a la charge du contrôle et du paiement des dépenses de l'État. Elle recouvre les recettes, paye les dépenses, tient la comptabilité des collectivités territoriales et organismes publics

**M. BAYBAUD**, Directeur adjoint de la formation du CNFPT

Le CNFPT propose des formations à destination des acheteurs publics et développe des méthodes d'achat innovant

**Mme SALOMON**, Contrôleuse de Gestion du Lamentin

Témoignage d'une collectivité exemplaire. Le Lamentin participe à l'expérimentation « paiement fournisseur anticipé »





## Construire un marché au service des PME locales

**M. LE PORS-EBNER**, Chef de Bureau de la DAJ de Bercy  
*Monter un marché qui favorise les entreprises locales*



La DAJ se mobilise pour apporter un éclairage juridique pour les acheteurs publics notamment durant la crise.

Face au principe de non-discrimination, il existe des possibilités peu connues pour certains marchés particuliers (opérateurs de réseau ou restauration collectives) et des opportunités offertes par le *small business act*



**Mme MONTROSE**, Présidente de SPL Martinique  
*L'intérêt d'une SPL*

La SPL MAE d'aménagement mène des études Techniques, accompagne au montage juridique et Financier des dossiers, et assure la maîtrise d'ouvrage de chantiers sur le territoire de la CTM. Par son statut, la SPL MAE permet de bénéficier d'une relation « in-house » qui affranchit la Collectivité de démarches de publicité et de mise en concurrence



## Trouver et répondre à un marché public

### TABLE RONDE - *Comment répondre à une clause sociale ?*

**Mme. SAINTE-ROSE**, Chef de service Emploi de la CACEM

La CACEM inclut des clauses sociales dans ses commandes publics afin de favoriser l'impact des marchés passés.

**M. SULLY**, Dirigeant du chantier d'insertion Tremplin's

Les chantiers d'insertions sont des tremplins pour aider les personnes isolées à se réinsérer.  
Tremplin's réponds



**M. NICOLE**, conseiller entreprise de la CCI  
*Trouver un marché public*

Sur une plateforme dédiée la CCI agrège l'ensemble des offres de marchés publics. Elle fournit aussi des conseils pour y répondre notamment à travers le Haut conseil à la commande publique



## Un peu de lecture

[Le Guide "Acheteurs"](#)

[Le guide "Opérateurs économiques"](#)

[Guide Osez la commande publique](#)

[Guide pour faciliter l'accès des TPE/PME à la commande publique](#)

[Guide du Médiateur des entreprises](#)

[Guide pratique: Favoriser l'approvisionnement local et de qualité en restauration collective](#)

[Construire votre projet territorial pour rapprocher production locale et consommation locale](#)

[Fiche technique sur les mesures commande publique de la loi d'accélération et de simplification de l'action publique dite ASAP](#)

[Fiche technique sur les mesures d'adaptation des règles de passation, de procédure et d'exécution des contrats publics pendant la crise sanitaire née de l'épidémie de Covid-19](#)

[Passation et exécution des marchés publics en situation de crise sanitaire](#)

[Questions-réponses sur les conséquences de la crise sanitaire sur la commande publique](#)

[Guide des bonnes pratiques en matière de marchés publics](#)

[Guide « très pratique » de la dématérialisation des marchés publics](#)

[Guide « très pratique » de la dématérialisation des marchés publics](#)

[Guide pratique de l'achat public innovant](#)