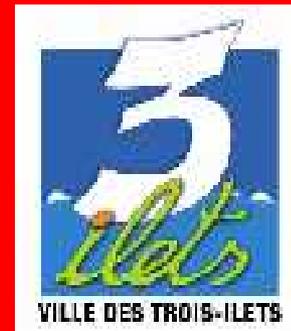


# Deux projets structurants LE GRAND SAINT-PIERRE L'EMBELLIE TROIS ILETS



Une Ambition, une Mutualisation, une Organisation



**Patrick CHAMOISEAU**  
*Directeur des programmes - Grands projets structurants*  
Février 2011



# PHILOSOPHIE DU PROJET

**Humain : prosaïque et le poétique**

# LE PROSAÏQUE

LE BOIRE - LE MANGER

L'ECONOMIQUE

L'EMPLOI - LA FORMATION

LA SÉCURITÉ - LE LOGEMENT

LES DROITS ET DEVOIRS

- LA LOGIQUE - LA RATIONALITÉ

LE PLANIFIABLE - LE PRÉVISIBLE...

# LE POÉTIQUE

Liberté - Amour - Spiritualité -

Travail - Amitié - Connaissance - Poésie - Musique

Danse - Extase - Consommation

- Mise en danger de soi - Convivialité -

Épanouissement de soi - Beauté - L'irréel

Bien-être - Bien vivre - Créativité - Utopie - Gratuité

Partage - Dignité - Honneur - Jouissance

Convivialité - Irrationnel - Étrangeté - Folie

Bizarrerie - Insolite - Respect - Admiration - Fêtes

Arts - Empathie - Délices - Plaisir -

Innovation - Don de soi - Rêve - Idéal - Cérémonies

Loisirs - Jeux - Conte - Mythe - Passion - Le moi

multiple - L'inutile - L'instable - Le décalé

L'imprévisible - L'impensable...

**Un projet  
est un dispositif prosaïque  
qui émerge**

**D'UNE POÉTIQUE**

**donc  
d'un souci de l'humain  
dans toute sa  
plénitude**

L'alliance féconde entre le  
**PROSAÏQUE** et le **POÉTIQUE**  
confère au projet du sens  
de la signification et une âme...

Elle peut alors déclencher  
**L'ENTHOUSIASME COLLECTIF**  
**LA CREATIVITE COLLECTIVE**

Et nous assurer ainsi  
de l'essentielle  
**DURABILITÉ DU PROJET**

**Tout ce qui  
multiplie nos idées  
et qui agit sur notre imaginaire**

**NOUS MÉTAMORPHOSE  
ET  
MÉTAMORPHOSE NOTRE RÉEL**

**Or, la meilleure voie d'accès à  
l'imaginaire est le poétique qui  
concentre les valeurs les plus hautes**

# **CONTEXTE MONDIAL DU PROJET**

**Le déchaînement de l'urbain**

# LE CONTEXTE MONDIAL

**A – L'URBAIN REMPLACE LA NATURE**

**B – L'URBAIN REMPLACE LA VILLE**

**C – L'IMAGINAIRE URBAIN SERT  
MAINTENANT DE BASE  
À NOTRE PENSÉE  
ET À NOTRE EXISTENCE**

**D – LA QUESTION DE L'ATTRACTIVITÉ**

**E - L'URBAIN ET LE CULTUREL**

# LE CONTEXTE MONDIAL

## B – L'URBAIN REMPLACE LA VILLE

MÉTROPOLES, MÉGAPOLES, MÉTAPLES  
tendent à remplacer ce que nous appelions « villes »

L'URBAIN EST  
CE QUI N'EST PLUS LA NATURE,  
QUI N'EST PLUS LE RURAL,  
ET QUI N'EST PLUS LA VILLE

# LE CONTEXTE MONDIAL

## C – L'IMAGINAIRE URBAIN SERT MAINTENANT DE BASE À NOTRE PENSÉE ET À NOTRE EXISTENCE

En 2050,  
près des 2/3 de la population mondiale  
devront naître, vivre, survivre, aimer, mourir  
créer, penser, construire et se projeter  
dans, par, avec ou contre  
des écosystèmes urbains

# **LE CONTEXTE MONDIAL**

## **D – LA QUESTION DE L'ATTRACTIVITÉ**

**Les espaces urbains  
sont désormais des formes vivaces aveugles  
que l'on est forcé de penser, d'organiser, de  
régenter afin de maintenir leur attractivité**

**L'attractivité urbaine  
est donc désormais à la base  
de toute politique pour l'épanouissement humain  
et du bien-vivre ensemble**

**L'ATTRACTIVITE SE CRÉE ET SE  
MAINTIENT PAR LE POETIQUE**

# **LE CONTEXTE MONDIAL**

## **E - L'URBAIN ET LE CULTUREL**

**L'urbain est un écosystème qui se nourrit de mélanges et de rencontres. Les cultures contemporaines naissent de ces effervescences inédites.**

**L'URBANITÉ EST DEVENUE LA SEULE INSTANCE PRODUCTRICE DE FORMES CULTURELLES ORIGINALES ET LIBRES**

**La vivacité culturelle d'avant-garde (création, expression, production, diffusion, réception) est au cœur de la problématique urbaine.**

# **CONTEXTE MARTINIQUEAIS DU PROJET**

**La menace de l'île urbaine**

# **LE CONTEXTE MARTINIQUEAIS**

## **UN DÉSÉQUILIBRE TERRITORIAL**

**Lourde centralité  
de la conurbation**

**FORT DE FRANCE – LAMENTIN –SCHŒLCHER  
qui engendre autour d'elle  
des déserts ou quasi-déserts culturels**

**Conséquence :  
une limitation interne  
de la vitalité culturelle et artistique  
et donc de la vitalité générale du pays**

**LE CONTEXTE MARTINIQUEAIS**

**LA CONURBATION S'ÉTALE  
ET L'URBAIN PROLIFÈRE SANS GESTION.  
DANS DES DÉSERTS CULTURELS**

**DÈS LORS,  
UNE MENACE PLANE**

**L'ÎLE-VILLE**

**UNE RÉGRESSION NOUS GUETTE**

**L'ÎLE-URBAINE**

# LE CONTEXTE MARTINICAIS

**1. UN DÉSÉQUILIBRE TERRITORIAL  
« L'ÎLE-URBAINE »**

**2. LE RECU  
DE LA FREQUENTATION TOURISTIQUE**

**3. LE SYNDROME DU PARADIS**

**4. LE DÉPERDITION DE NOS PATRIMOINES**

**M. LE PRESIDENT DU CONSEIL REGIONAL  
M. LE MAIRE DE SAINT-PIERRE - M. LE MAIRE DES TROIS ILETS**

ont décidé par convention d'élever  
**LA VILLE DE SAINT-PIERRE ET SON SITE  
LA VILLE DES TROIS ILETS ET SON SITE**  
au rang de

**ZONES**

**D'ATTRACTIVITE REGIONALE MAJEURE**

Ils sont accompagnés dans cette démarche par  
**LES COLLECTIVITÉS PUBLIQUES CONCERNÉES  
ET LES SERVICES DE L'ÉTAT**

Cette approche de revitalisation **multidimensionnelle** qui s'ouvre  
du Nord au Sud Caraïbe a reçu les appellations de

**GRAND SAINT-PIERRE**

et

**L'EMBELLIE TROIS ILETS.**

**« ZONE  
D'ATTRACTIVITÉ RÉGIONALE MAJEURE »**

**ESPACES-URBAINS-MOTEURS**  
destinés à dynamiser  
l'urbain, l'économique et le social  
**AUTOUR DU CULTUREL,**  
en vue d'une dynamisation équilibrée  
de l'ensemble du pays.

Chacune de ces zones sera soumise à  
**UN CAHIER DES CHARGES DÉFINISSANT**  
**UNE EXIGENCE, UNE AMBITION, UNE EXCELLENCE**

**C'EST-À-DIRE À**  
**UNE CHARTE DES BEAUTÉS**

# UN OUTIL POUR LE BIEN-ÊTRE ET LE BIEN VIVRE

HAUTE  
VALORISATION  
DU PATRIMOJNE  
BATI

EXCELLENCE DES  
ESPACES VERTS ET  
DES PERSPECTIVES  
DU PAYSAGE

EXCELLENCE DE LA  
PROPRETE

EXCELLENCE DE  
L'ASSAINISSEMENT

**CHARTRE  
DES  
BEAUTÉ  
S**

HAUTE  
CONVIVIALITE DES  
ESPACES PUBLICS

CONCIERGERIE  
URBAINE DE  
PROXIMITE

DISPARITION DE  
L'AFFICHAGE  
SAUVAGE

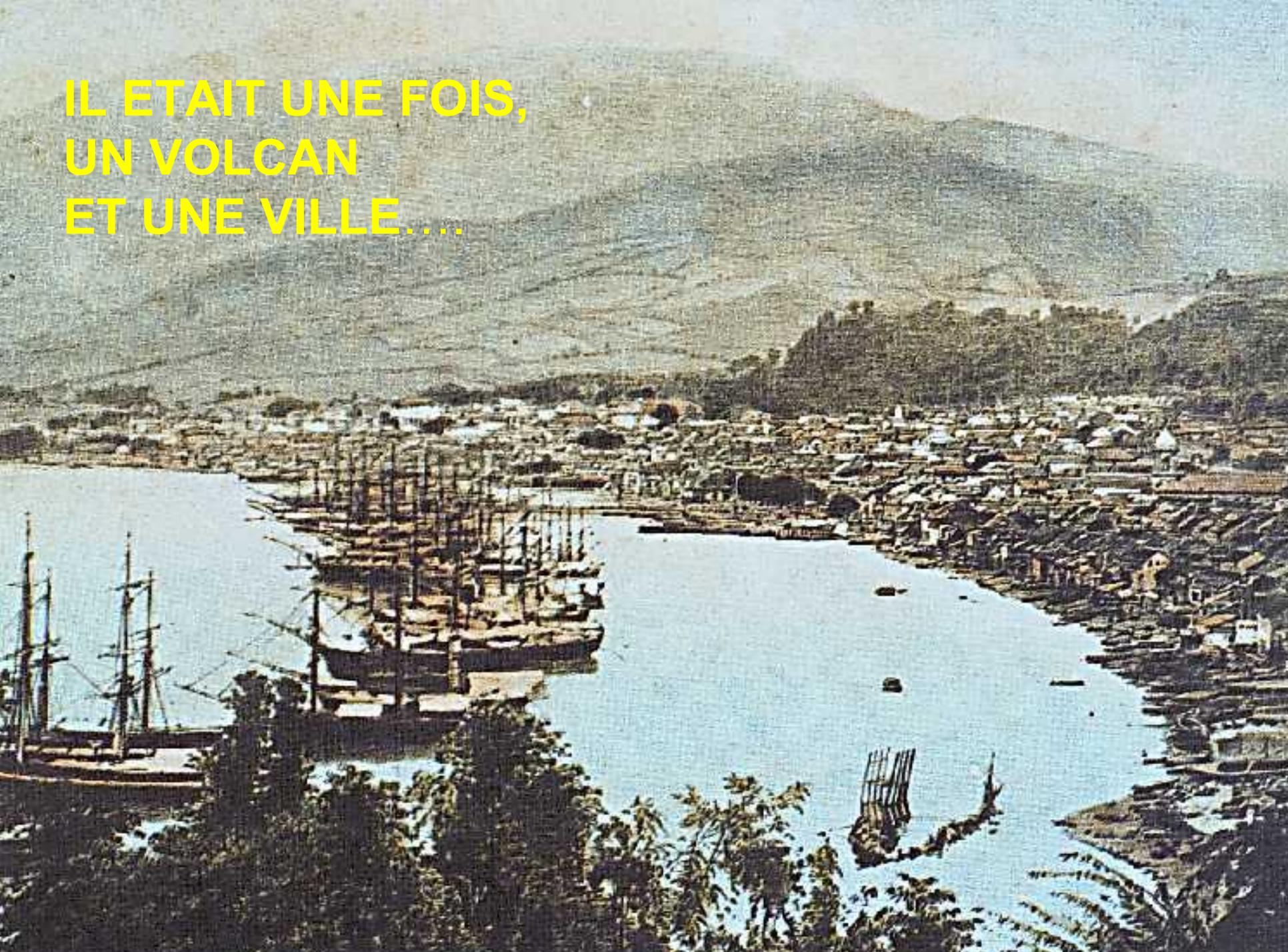
HAUTE QUALITÉ  
ENVIRONNEMENTALE

EXCELLENCE DU  
TRAITEMENT  
DES DECHETS

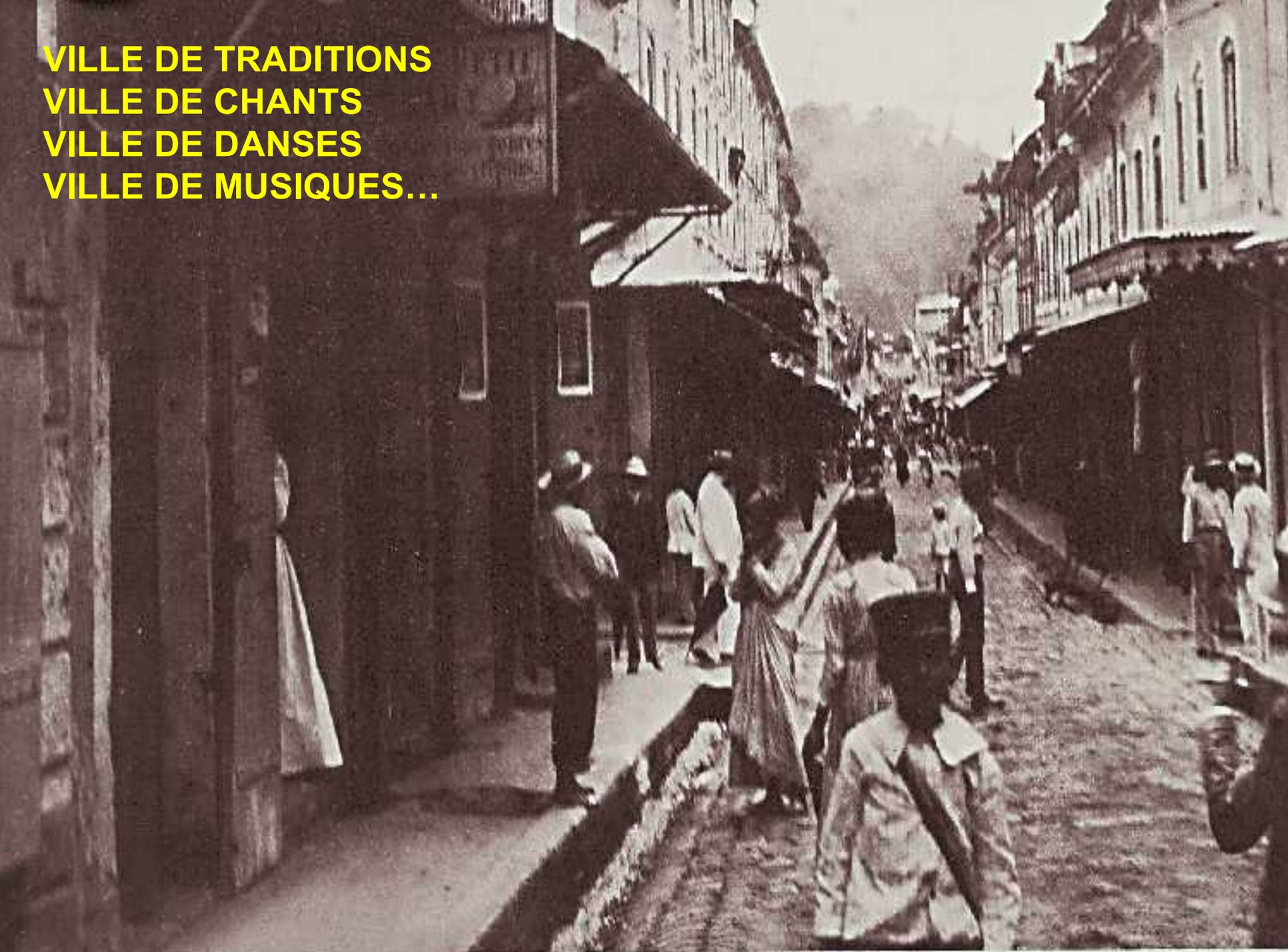
HAUTE QUALITÉ  
DES ENSEIGNES ET  
VITRINES  
COMMERCIALES



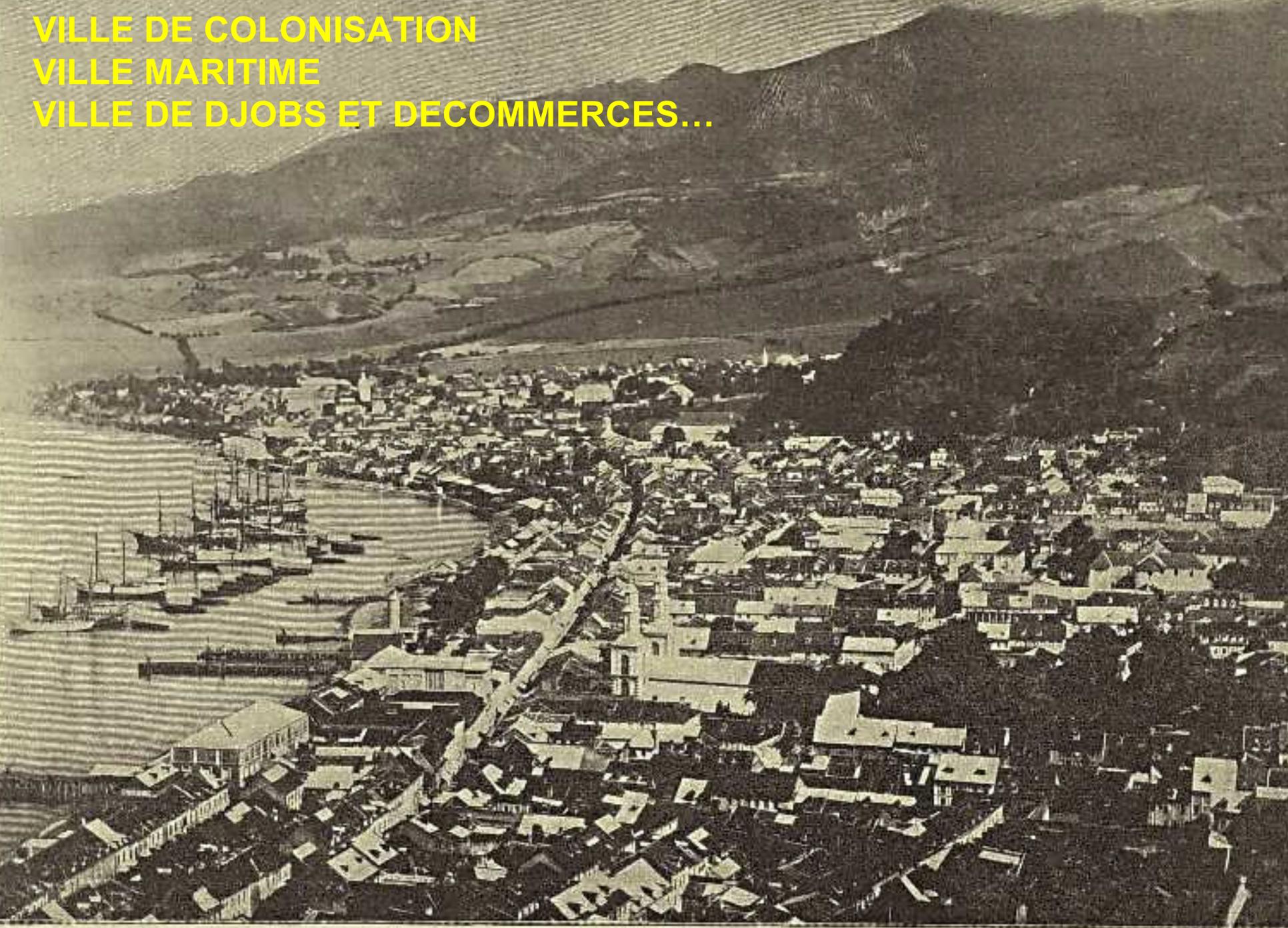
**IL ETAIT UNE FOIS,  
UN VOLCAN  
ET UNE VILLE....**



**VILLE DE TRADITIONS  
VILLE DE CHANTS  
VILLE DE DANSES  
VILLE DE MUSIQUES...**



VILLE DE COLONISATION  
VILLE MARITIME  
VILLE DE DJOBS ET DE COMMERCES...



**VILLE D'INNOVATIONS  
VILLE DE SYMBOLES  
VILLE D'HISTOIRES  
VILLE DE MÉMOIRES...**



VILLE DE FEMMES MATADORES...



VILLE D'IMPRÉVUS  
VILLE D'OUVERTURE  
VILLE DE THÉÂTRE ET D'OPÉRETTES...

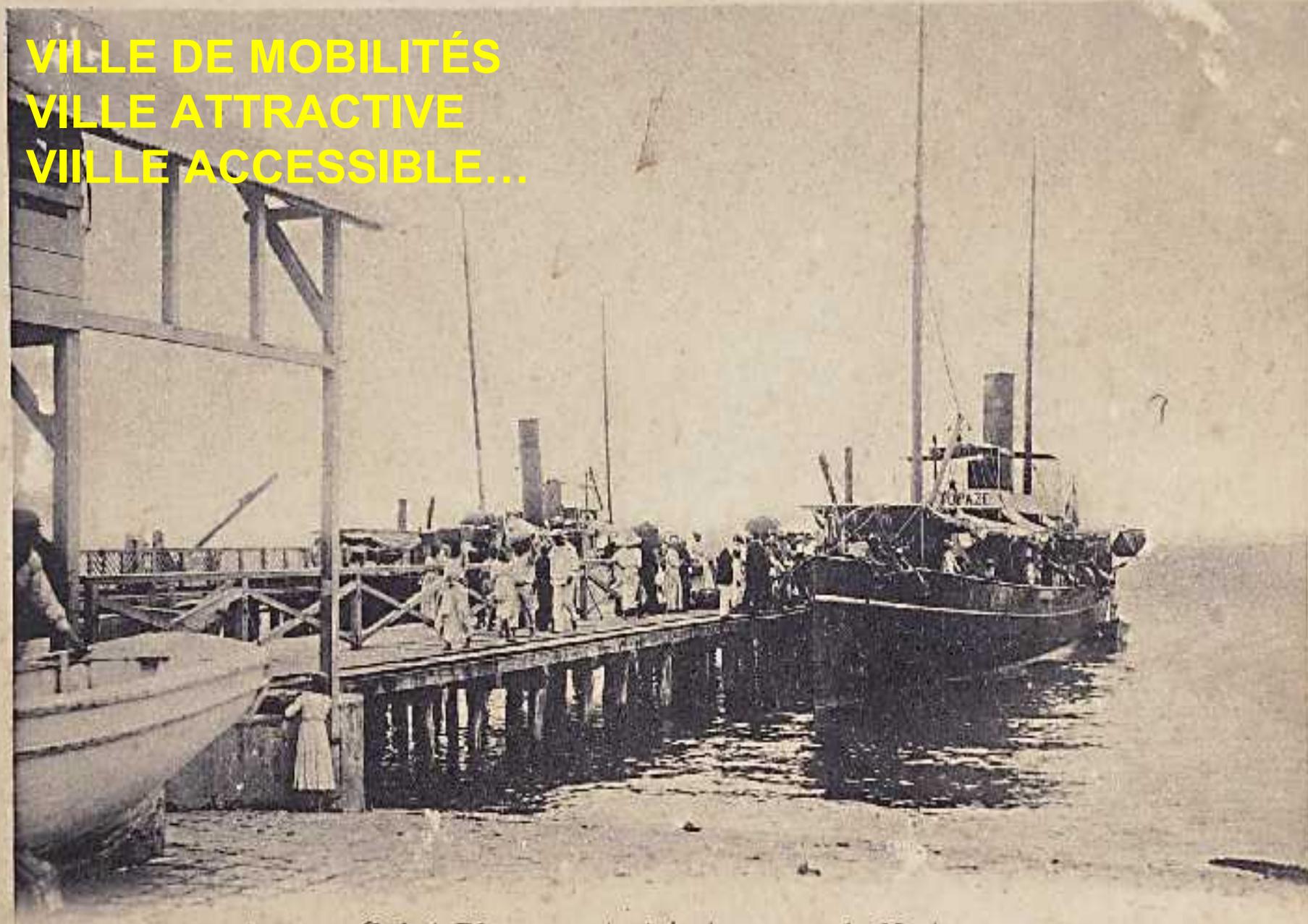


VILLE CARIBÉENNE  
VILLE AMÉRICAINE  
VILLE DU MONDE  
VILLE D'ARGENT ET DE SPÉCULATIONS...



VILLE DE MOBILITÉS  
VILLE ATTRACTIVE  
VILLE ACCESSIBLE...

Édition Phos, Pointe-à-Pitre (Guadalupe). Reprod. interdite



*Saint-Pierre — Arrivée du vapeur du Marin*

VILLE DE MORNES ET DE FALAISES  
VILLE D'HABITAT  
VILLE DE PASSAGES  
VILLE DE LIBERTES...



NATIVE QUARTERS, ST. PIERRE, MARTINIQUE



- MARTINIQUE

Montagne Pelée. - La Nuée ardente du 16 Décembre 1902



le  
volcan  
a tout détruit  
.....

A scenic view of a coastal town with a large mountain in the background under a cloudy sky. The town is built on a hillside overlooking a blue bay. The mountain in the background is green and has a prominent peak. The sky is blue with white clouds. The text is overlaid on the image in a light blue, cursive font.

le volcan  
a tout détruit,  
mais il a aussi  
créé quelque chose

*Pablo Picasso*

# LA MISSION 2020 GSP/E3I

C'est

DISCUTER, ANALYSER, DECOUVRIR,

**AGIR ENSEMBLE**

**AGIR AVEC** la **population**, les les  
**commerçants**, les **entreprises**, les  
**associations**, ...

DANS UNE DYNAMIQUE COLLECTIVE DE

**PROJET CULTUREL**

# GRANDES ORIENTATIONS DE LA MISSION

Imaginer un avenir pour  
les villes de Saint-Pierre et des Trois Ilets  
dans le contexte de la Côte Caraïbe, du Sud et du grand Nord.

Substituer au moteur **techno-économique**  
des dynamiques historiques, culturelles,  
patrimoniales, identitaires,  
citoyennes, relationnelles.

**LES OUVRIR À ELLES-MÊMES**  
**LES OUVRIR À LA MARTINIQUE,**  
**LES OUVRIR AU MONDE**

Conserver, valoriser, restructurer,  
**PROJETER UNE IDÉE INNOVANTE DE CES ZONES**

# L'URBAIN ET L'ÉCONOMIQUE AU SERVICE DE L'HUMAIN CULTUREL

## POUR LE BIEN-ÊTRE ET LE BIEN VIVRE

VALORISATION  
MASSIVE DES  
RUINES, VESTIGES  
ET PATRIMOINES

RÉAMENAGEMENTS  
URBAINS AUTOUR DU  
CULTUREL

CLASSEMENT  
UNESCO DE LA  
MONTAGNE PELEE

VALORISATION  
MULTIFORME DU  
LABEL D'ART ET  
D'HISTOIRE

**OBJECTIFS  
GÉNÉRAUX  
INTÉGRÉS ET  
DURABLES**

CLASSEMENT  
UNESCO DU  
ROCHER DU  
DIAMANT

ATTRACTIVITÉ  
ÉCONOMIQUE  
AUTOUR DU  
CULTUREL

CLASSEMENT  
UNESCO DU TOUR  
DES YOLES

ATTRACTIVITÉ  
SOCIALE AUTOUR  
DU CULTUREL

ATTRACTIVITÉ  
TOURISTIQUE  
AUTOUR DU  
CULTUREL

VALORISATION DE  
LA TRAGÉDIE DE  
1902

# L'URBAIN ET L'ÉCONOMIQUE AU SERVICE DE L'HUMAIN CULTUREL

**POUR LE BIEN-ÊTRE ET LE BIEN VIVRE**

**PRESERVATION  
ENVIRONNEMENT  
ET BIODIVERSITE**

**INTEGRATION  
TECHNOLOGIES  
NOUVELLES**

**INTEGRATION DES  
ENERGIES  
RENOUVELABLES**

**COMBATTRE LES  
DIFFICULTES DU  
LOGEMENT**

**FAVORISER LES  
FORMATIONS  
PROFESSIONNELLES**

**COMBATTRE LE  
PROBLEME DU  
CHOMAGE**

**DYNAMISER LE  
TISSU ECONOMIQUE**

**RECHERCHER  
AUTOFINANCEMENTS  
ET FINANCEMENTS  
INNOVANTS**

**IMPLIQUER LES  
QUARTIERS  
LES ASSOCIATIONS**

**IMPLIQUER  
ARTISTES  
ECRIVAINS  
MUSICIENS**

**OBJECTIFS  
GENERAUX**

# L'URBAIN ET L'ÉCONOMIQUE AU SERVICE DE L'HUMAIN CULTUREL

## POUR LE BIEN ÊTRE ET LE BIEN VIVRE

LIEUX  
POLYVALENTS  
D'EXPRESSION  
CULTURELLES

IMPLANTATIONS  
D'ATELIERS  
D'ARTISTES  
DE CHERCHEURS  
D'ETUDIANTS

LIEUX D'ART  
DE LOISIRS ET DE  
CONVIVIALITE

OFFRE MUSEALE  
MASSIVE  
DIVERSIFIEE  
REDYNAMISÉE

VALORISATION  
ARCHITECTURALE  
HÔTELS DE CHARME  
GITES RURAUX

**LEVIERS  
ENVISAGÉS**

PLAISANCE  
MARITIME  
SPECIFIQUE

ENTREPRISES  
RESTAURANTS ET  
BARS CULTURELS

AGRICULTURE  
URBAINE ET  
PERI-URBAINE  
BIOLOGIQUE

POLES DE  
RECHERCHES  
ECOLE D'ART  
ECOLE DE MUSIQUE

DEMULTIPLICATION  
DES RESIDENTS  
VISTEURS  
VOYAGEURS



LE CŒUR CULTUREL PEUT  
CRER UN EFFET DYNAMISANT  
DE TOUS LES PÔLES DE LA  
CÔTE CARAÏBE  
ET DU GRAND NORD

Pôle  
GRAND  
RIVIERE

Pôle  
MORNE  
ROUGE

Pôle  
PRECHEUR

Pôle F.  
SAINT  
DENIS

Pôle SAINT-  
PIERRE

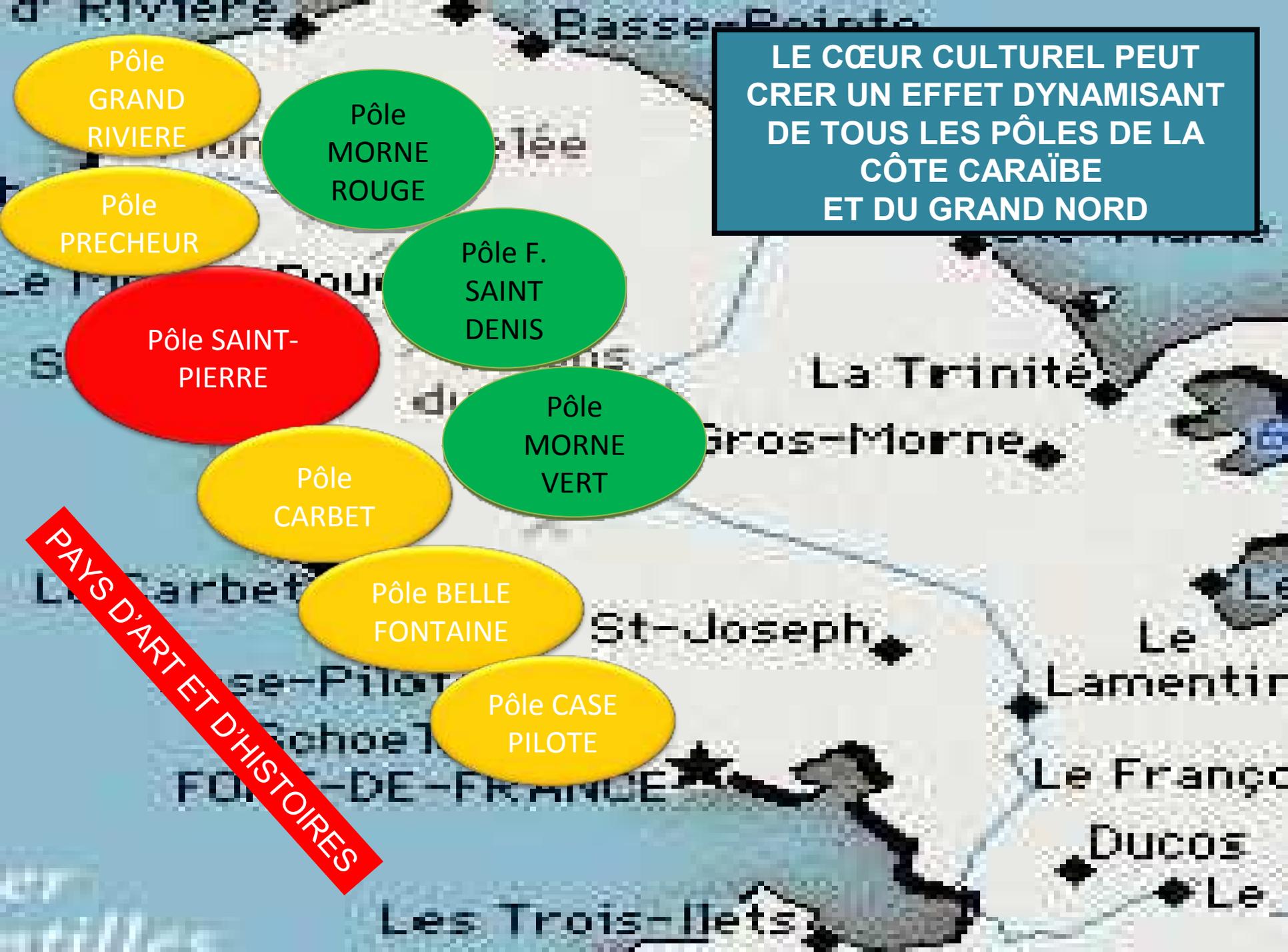
Pôle  
MORNE  
VERT

Pôle  
CARBET

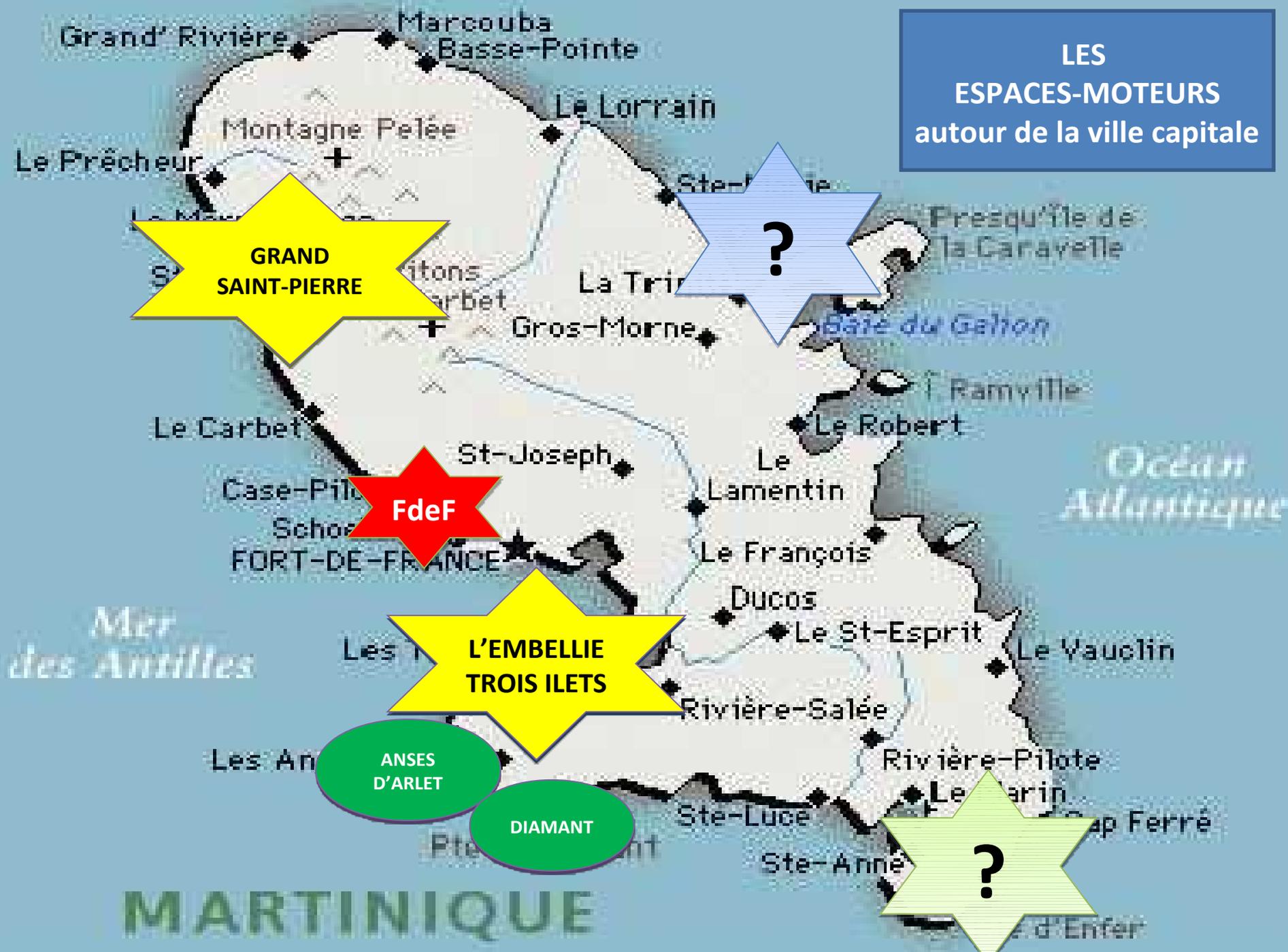
Pôle BELLE  
FONTAINE

Pôle CASE  
PILOTE

PAYS D'ART ET D'HISTOIRES

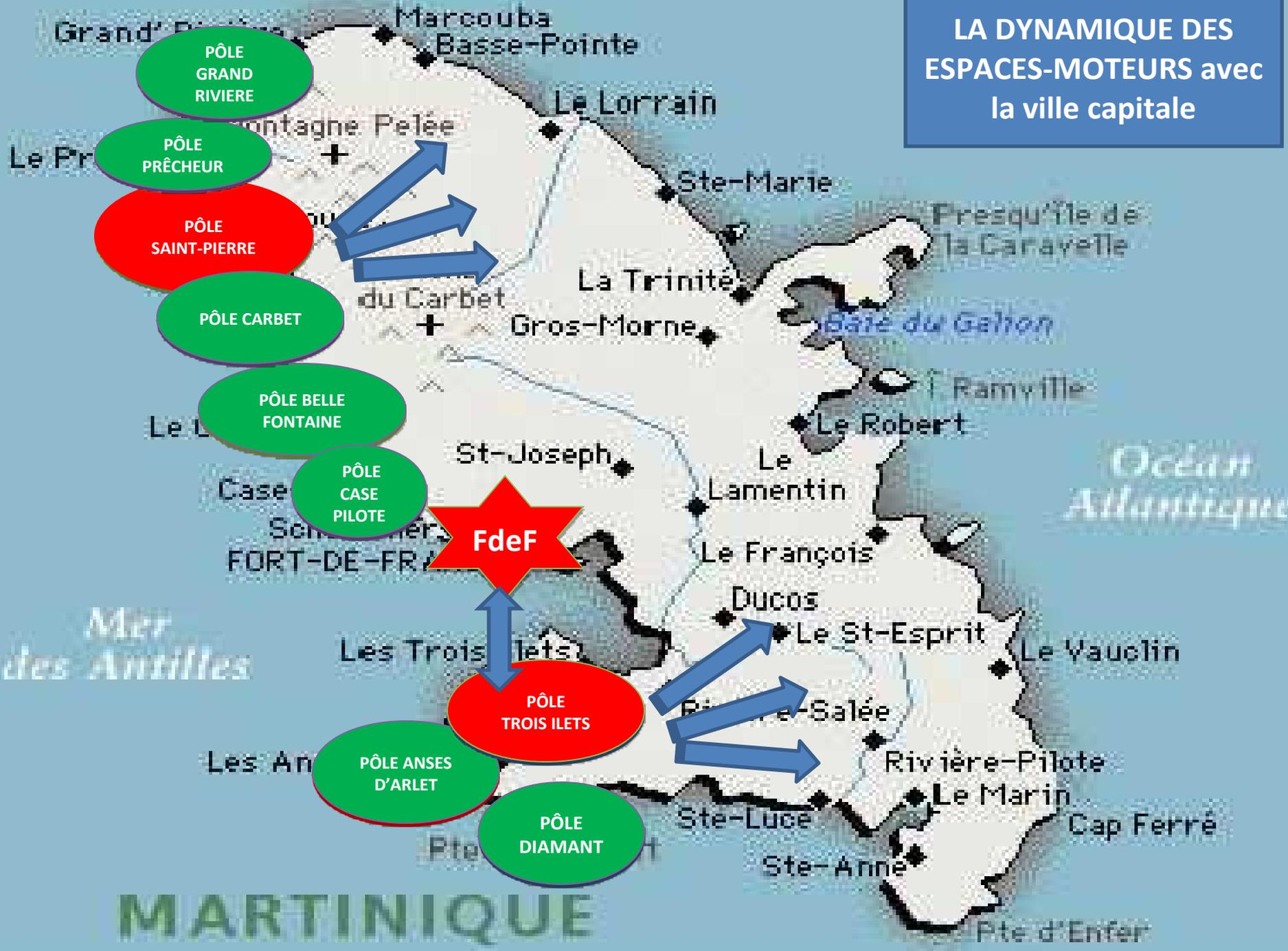


**LES ESPACES-MOTEURS autour de la ville capitale**



**MARTINIQUE**

**LA DYNAMIQUE DES ESPACES-MOTEURS avec la ville capitale**



**MARTINIQUE**

# L'INTENTION CULTURELLE DU PROJET

**Une matrice**

# DYNAMIQUE DE L'INTENTION CULTURELLE

## L'ÉLAN

DE L'AUDACE ARTISTIQUE  
DES ARTISTES ET DES ARTS  
DE LA VITALITÉ CULTURELLE

### LA FORCE

DES MÉMOIRES,  
DES HISTOIRES, DES  
TRADITIONS, DES  
PATRIMOINES

### LES

### ARTISTES

VONT DYNAMISER LE LIEN À  
ÉTABLIR ENTRE LES  
PATRIMOINES VALORISÉS  
ET LEUR MISE EN DEVENIR

# METHODE DE LA MISSION

**L'INTENTION CULTURELLE  
NE SAURAIT ÊTRE  
UN PLAN FIXE OU UN  
PROGRAMME DÉFINITIF**

**L'INTENTION CULTURELLE  
DOIT S'ENVISAGER COMME  
UNE **MATRICE**  
STIMULANTE ET  
OUVERTE**

**QU'EST-CE  
QU'UNE  
MATRICE  
?**

**BASE DE  
RENCONTRES DES  
IMAGINAIRES**

**BASE  
D'ECHANGES  
DISCUSSIONS**

**APTE A  
SUPPORTER  
L'IMPREVISIBLE  
ET L'INCERTAIN**

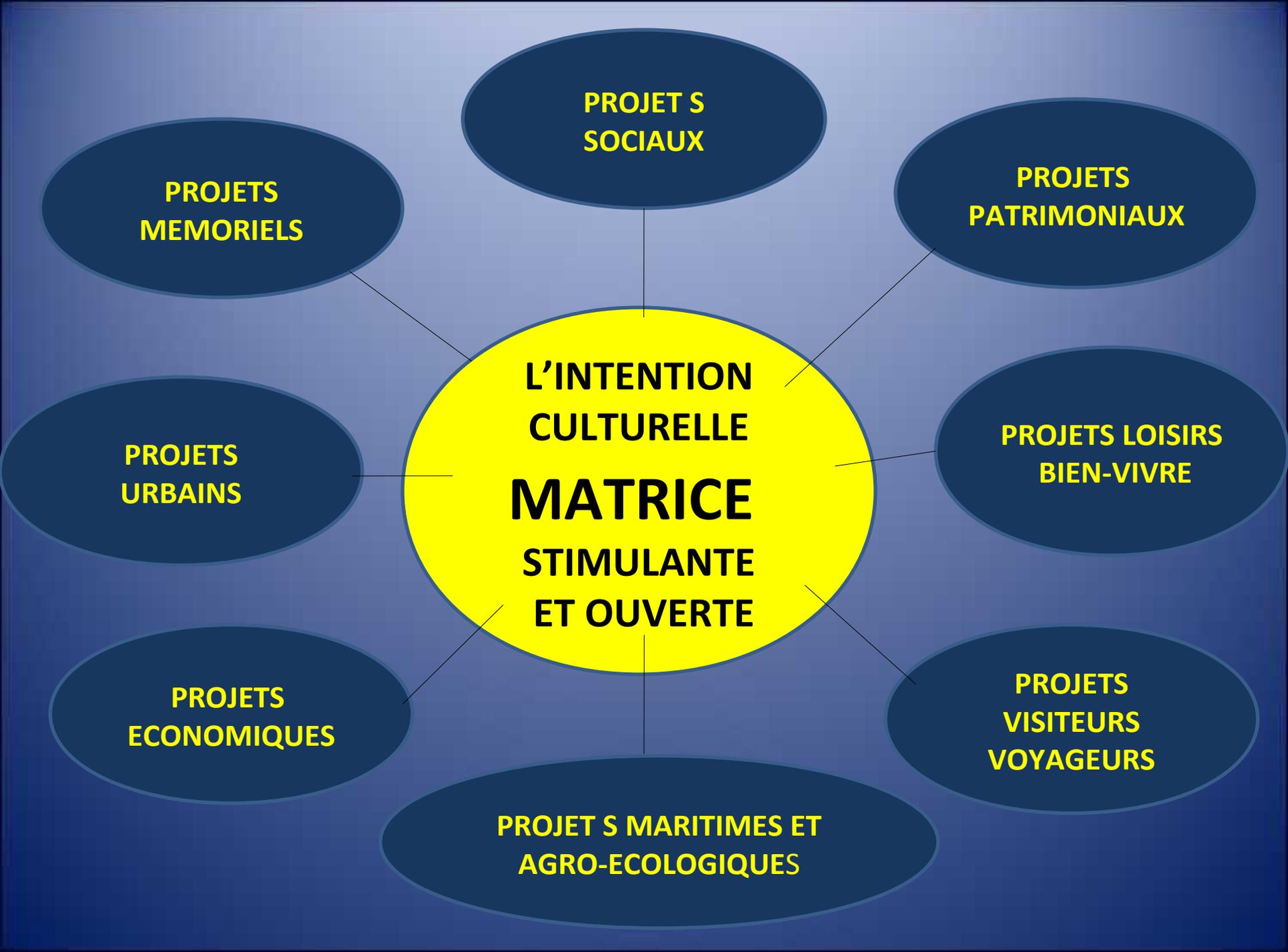
**OUVERTE AUX  
STIMULATIONS  
NOUVELLES**

**BASE DE  
MUTUALISATIONS  
DES SAVOIRS,  
EXPERTISES  
EXPERIENCES**

**OUVERTE AUX  
OPPORTUNITES**

**OUVERTE AUX  
SURGISSEMENTS  
ESTHETIQUES**

**REACTIVITE  
FLEXIBILITE  
HYBRIDATION**



**PROJETS  
SOCIAUX**

**PROJETS  
PATRIMONIAUX**

**PROJETS  
MEMORIELS**

**L'INTENTION  
CULTURELLE  
MATRICE  
STIMULANTE  
ET OUVERTE**

**PROJETS LOISIRS  
BIEN-VIVRE**

**PROJETS  
URBAINS**

**PROJETS  
VISITEURS  
VOYAGEURS**

**PROJETS  
ECONOMIQUES**

**PROJETS MARITIMES ET  
AGRO-ECOLOGIQUES**

# LA RÈGLE D'OR

DES DESIRS DE  
FORMATION

DES CHANTIERS  
D'INSERTION

DES PASSERELLES  
D'EMPLOIS

DES DECOUVERTES  
DE MILIEUX  
PROFESSIONNELS

POUR CHAQUE  
PROJET LA  
**MATRICE**

L'INSERTION  
SOCIALE  
L'IMPLICATION  
CITOYENNE

DES  
IMPLANTATIONS  
DE NOUVELLES  
TECHNOLOGIES

DEVRA  
FAVORISER

DES LOGEMENTS  
DE LA  
RESIDENTIALISATION

DES ENERGIES  
NOUVELLES

LE HQE -HVU  
L'ÉCOLOGIQUEMENT  
SOUENABLE

LA CULTURE DU  
RISQUE

MÉTHODE DE LA MISSION (Suite)

SE RÉFÉRER À  
**UNE POÉTIQUE DE LA MÉTAMORPHOSE**

La métamorphose  
associe  
**LA RADICALITÉ DE LA RÉVOLUTION**  
aux vertus d'une  
**MISE EN DEVENIR**  
qui ne rompt pas avec  
**L'IDENTITÉ INITIALE.**

(EDGAR. MORIN)

**METHODE DE LA MISSION**

**MOBILISER DANS LA  
POPULATION  
DES ATELIERS  
D'IMAGINAIRES**

**AUTOUR DE**

**6 AXES INTERACTIFS**

**D' ACTIONS IMMÉDIATES,  
DE RÉFLEXION,  
DE CRÉATIVITÉ PROSPECTIVE**

# 6 AXES DE REFLEXION-ACTION autour de la METAMORPHOSE

Métamorphoses  
du REGARD

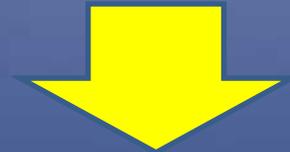
Métamorphoses  
PARTICIPATIVES

Métamorphoses  
CULTURELLES

Métamorphoses  
URBAINES

Métamorphoses  
ECONOMIQUES  
SOCIALES

Métamorphoses  
TOURISTIQUES



**MOBILISER L'ENSEMBLE DES ACTEURS  
AUTOUR DES 6 AXES LORS DES  
ATELIERS D'IMAGINAIRES POUR**

# OBJECTIFS DES 6 AXES DE REFLEXION-ACTION

*L'urbain et l'économique au service de l'humain pour le bien-être et le bien-vivre.*

**Référentiel de valeurs transversales**

## AXE 1

# MÉTAMORPHOSES DU REGARD

### OBJECTIFS À COURT TERME

*Changer le regard sur la zone*

*Changer le rapport à la zone*

*Créer une dynamique de changement fondateur*

### MOYENS À COURT TERME

*Mise au net des ruines*

*Mise au net des lieux stratégiques*

*Mise en valeur de vestiges remarquables*

*Mises en lumière provisoires*

*Événementiel*

*Réparations -Réhabilitations*

*Embellie paysagère....*

# OBJECTIFS DES 6 AXES DE REFLEXION-ACTION

*L'urbain et l'économique au service de l'humain pour le bien-être et le bien-vivre.*

Référentiel de valeurs transversales

## AXE 2

# MÉTAMORPHOSES PARTICIPATIVES

Impliquer la population dans des ateliers d'imaginaires

## **Créer des communautés de projets et de producteurs de renouvellement**

Impulser l'esprit d'association, de mutualisation  
et de solidarité entreprenante

Recueillir désirs, visions et mémoires d'habitants  
Conforter la mémoire et les cœurs de quartiers

Imaginer la ville du futur

# OBJECTIFS DES 6 AXES DE REFLEXION-ACTION

*L'urbain et l'économique au service de l'humain pour le bien-être et le bien-vivre.*

Référentiel de valeurs transversales

## AXE 3

# MÉTAMORPHOSES URBAINES

## Grands projets structurants

(Terminal de croisière, contournement de la ville, appropriation de l'espace maritime...)

## Restructurations urbaines

en rapport avec l'intention culturelle  
et des temporalités bien identifiées

*(jour, soirée, nuit, week-end, célébrations)*

Patrimonialisations, réconciliations  
et mise en mémoires endogènes...

# OBJECTIFS DES 6 AXES DE REFLEXION-ACTION

*L'urbain et l'économique au service de l'humain pour le bien-être et le bien-vivre.*

**Référentiel de valeurs transversales**

## AXE 4

### **MÉTAMORPHOSES CULTURELLES**

**Amplification massive des résidences d'artistes  
et de l'offre culturelle de jour, de nuit et de week-end**

**Renforcement et extension  
de la dimension d'Art et d'histoires**

**Renforcement de la visibilité internationale**  
*(Classements au Patrimoine de l'Humanité (UNESCO))*

**Implantation  
de lieux d'expressions culturelles...**

*(Structures muséales, salles polyvalentes, lieux artistiques, mise en réseaux...)*

# OBJECTIFS DES 6 AXES DE REFLEXION-ACTION

*L'urbain et l'économique au service de l'humain pour le bien-être et le bien-vivre.*

Référentiel de valeurs transversales

## AXE 5

# MÉTAMORPHOSES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES

**Conforter et dynamiser  
les activités économiques existantes**

**Susciter une dynamique  
de renouvellement et de projets culturels ou autres**

**Dynamisation économique et sociale du cœur de ville  
en rapport avec l'intention culturelle**

**Définition d'une  
charte de gestion urbaine de proximité exigeante**

# OBJECTIFS DES 6 AXES DE REFLEXION-ACTION

*L'urbain et l'économique au service de l'humain pour le bien-être et le bien-vivre.*

Référentiel de valeurs transversales

## AXE 6

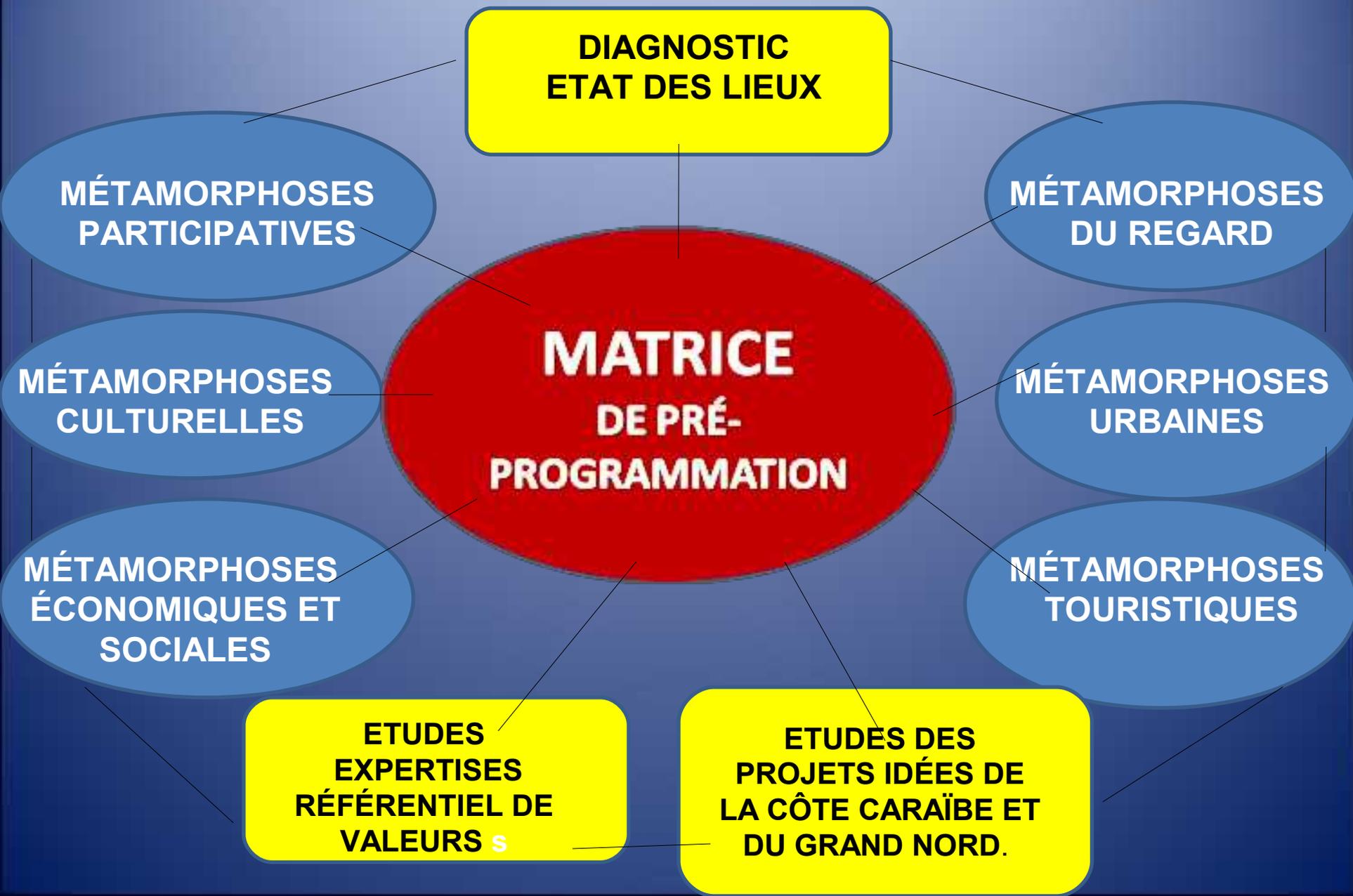
# MÉTAMORPHOSES TOURISTIQUES

**Amplification massive  
de l'offre hébergement, culture-loisirs  
de jour, de nuit et de week-end  
en direction du résident, du visiteur et du voyageur**

**Dynamisation touristique  
en rapport avec l'intention culturelle**

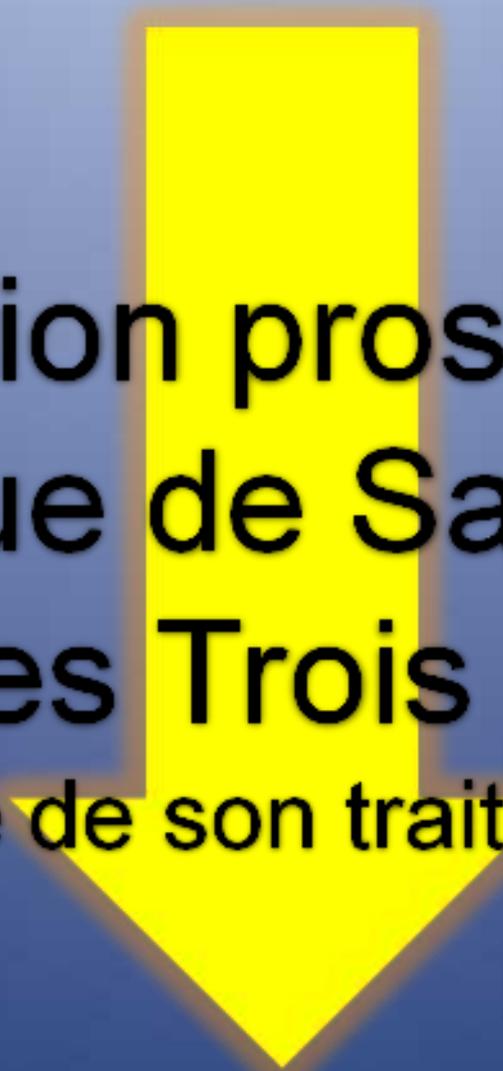
**Définition d'un  
concept culturel de promotion  
en direction du visiteur et du voyageur**

# PHASE DE MISE EN MOUVEMENT DES IDEES



**METHODE DE LA MISSION**

**LA MATRICE DE PROGRAMMATION EST**

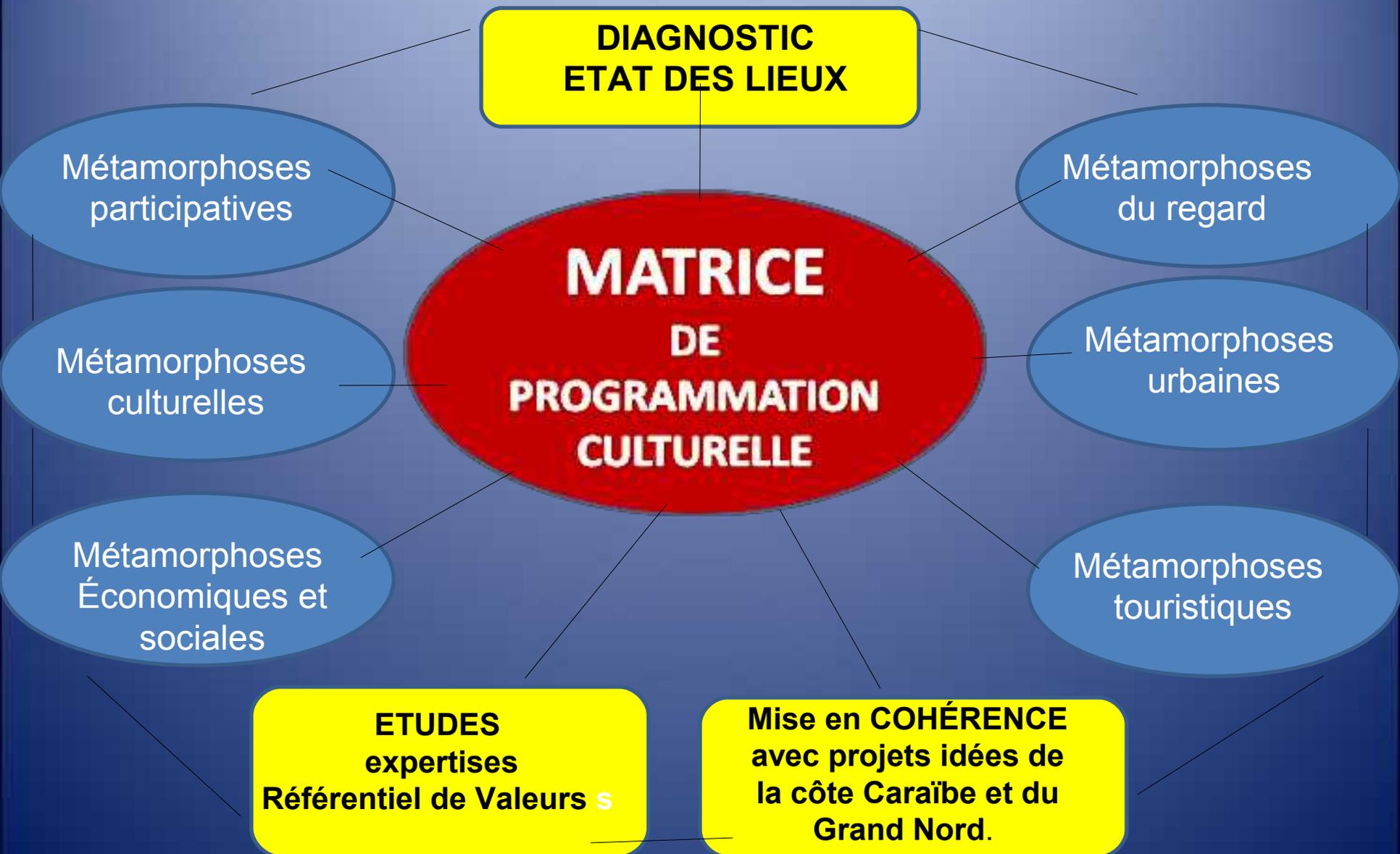


**une vision prospective  
et poétique de Saint-Pierre  
et des Trois Ilets**

**Accompagnée de son traité opérationnel**

**(OBJECTIFS S.M.A.R.T)**

# PHASE DE PROGRAMMATION ET D' ACTIONS



# PHASAGE

1

- **LE TEMPS DES IDÉES ET DE L'IMAGINAIRE**  
EVÈNEMENTIELS – ACTIONS IMMÉDIATES – ÉTUDES STRATÉGIQUES  
ELABORER AVEC POPULATION ET ÉLUS UN CAP VALABLE POUR TOUS  
**DÉCEMBRE – AVRIL 2012**

2

- **DÉFINITION DE LA MATRICE** (PROGRAMMATION)  
**AVRIL – JUIN 2012**

3

- **ACTIONS STRUCTURANTES**  
PHASE OPÉRATIONNELLE ET CHANTIERS  
**JUIN 2012 - 2020**

# PHASE PRE-PROGRAMMATION

## ATELIERS D'IMAGINAIRE

*Mémoires d'habitants  
Mémoires de la merveille  
orale*

*(Décembre - Juin 2012)*

## METAMORPHOSE DU REGARD EVÈNEMENTIELS - ACTIONS URBAINES IMMÉDIATES

*( 2012)*

## ATELIERS DE CREATIONS URBAINES

*(Mars 2012)*

## GRANDS VISITEURS

*IDÉES, VISIONS, UTOPIES  
( octobre - juin 2012)*

## LE TEMPS DES IDÉES

## ET DE L'IMAGINAIRE

ELABORATION D'UN CAP VALABLE POUR TOUS

OCTOBRE

MARS 2012

## SUIVI DES CHANTIERS EN COURS

*(Octobre 2011)*

## GRENIER DE LA MÉMOIRE ET DES CENDRES

*( 2012)*

## CLASSEMENTS UNESCO PATRIMONIALISATION

*( 2012)*

## PÔLE RECHERCHES

*Historiques, mémorielles  
documentaires*

*( Mars 2012)*

*Animateur du  
patrimoine*

## PÔLE COMMUNICATION

*Évènementiel, Arts, site  
web, expositions*

*(Mars 2012)*

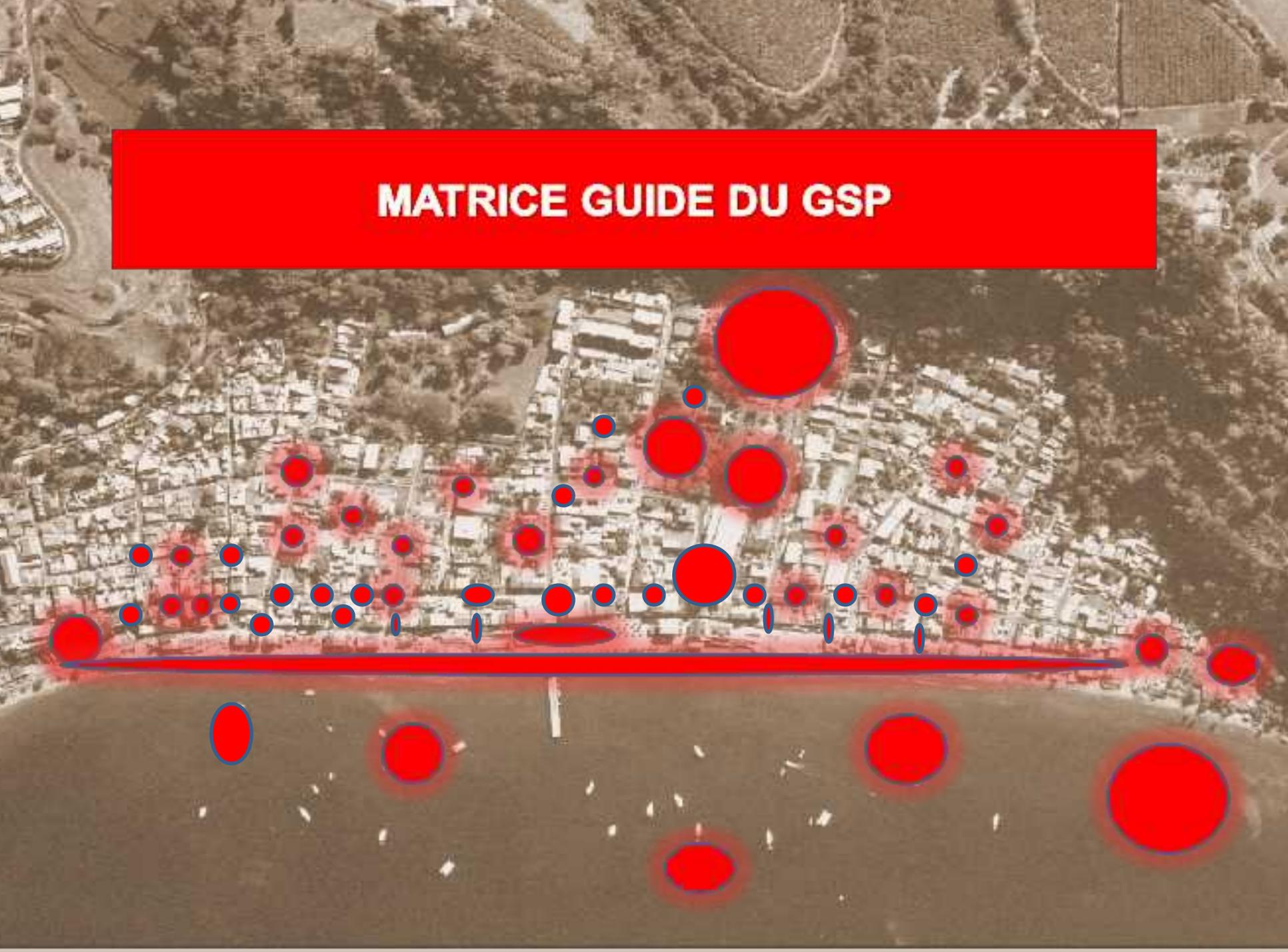
## CREATION SPL CULTURE PATRIMOINES

*( Fin 2012)*

## ETUDES STRATEGIQUES ANALYSE DES PROJETS REÇUS, ARCHITECTE CONSEIL, URBANISTE

*(Janvier - mars 2012)*

# MATRICE GUIDE DU GSP



# LES ÉQUIPEMENTS STRUCTURANTS LES POINTS D'APPUI DE LA MÉTAMORPHOSE.

## ELEMENTS DE DISCUSSION

UN TERMINAL DE CROISIÈRE OU ACCOSTAGE EN RADE...

UNE VOIE DE CONTOURNEMENT DU CENTRE

UN TRANSPORT DE MATÉRIAUX PAR BARGES



MATRICE GUIDE



ARCHIPEL DES UTOPIES

UTOPIE GRAND-RIVIERE

UTOPIE PRECHEUR

UTOPIE SAINT-PIERRE

UTOPIE CARBET

UTOPIE BELLEFONTAINE

UTOPIE CASE PILOTE

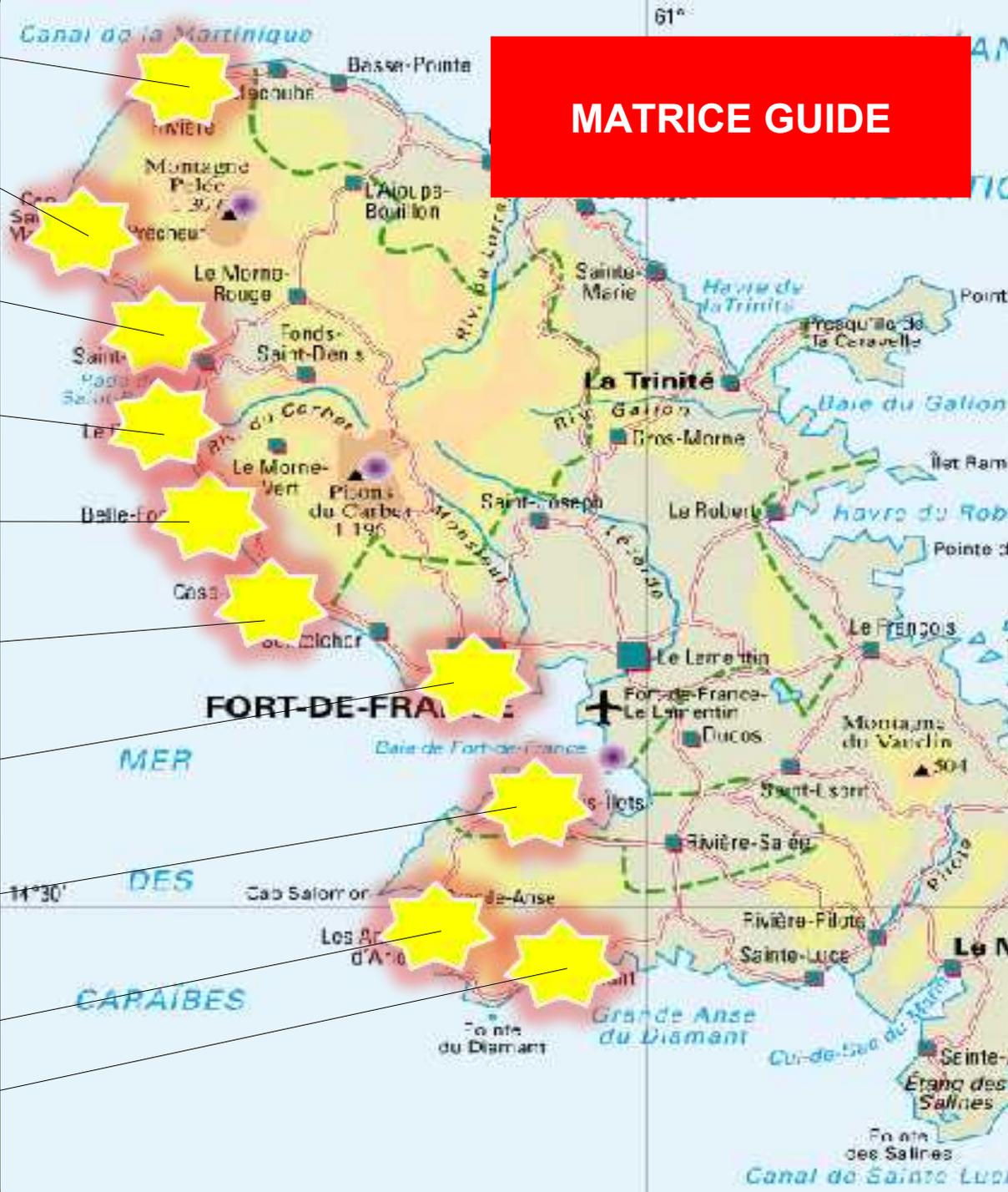
UTOPIE FORT DE FRANCE

UTOPIE TROIS ILETS

UTOPIE ANSES D'ARLETS

UTOPIE DIAMANT

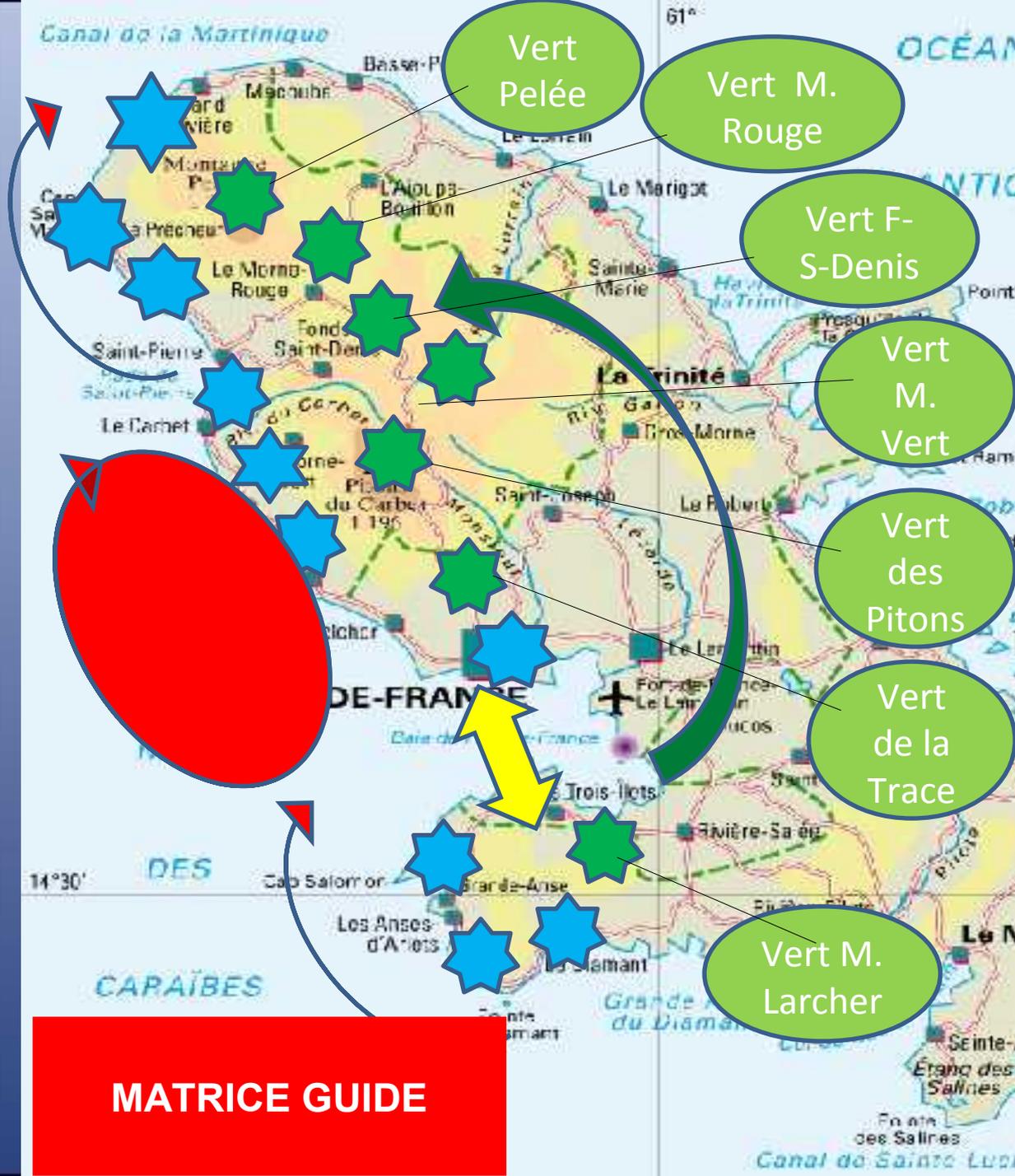
MATRICE GUIDE



Deux grands voyages sont possibles dans cet archipel

LE VOYAGE VERT

LE VOYAGE BLEU



MATRICE GUIDE

LE  
VOYAGE  
A  
LA FOIS  
BLEU  
ET  
VERT

Canal de la Martinique



MATRICE GUIDE

# LA MÉTAMORPHOSE DU REGARD

ACTIONS IMMÉDIATES

MISE  
AU NET

RAVALEMENTS

EMBELLISSEMENTS

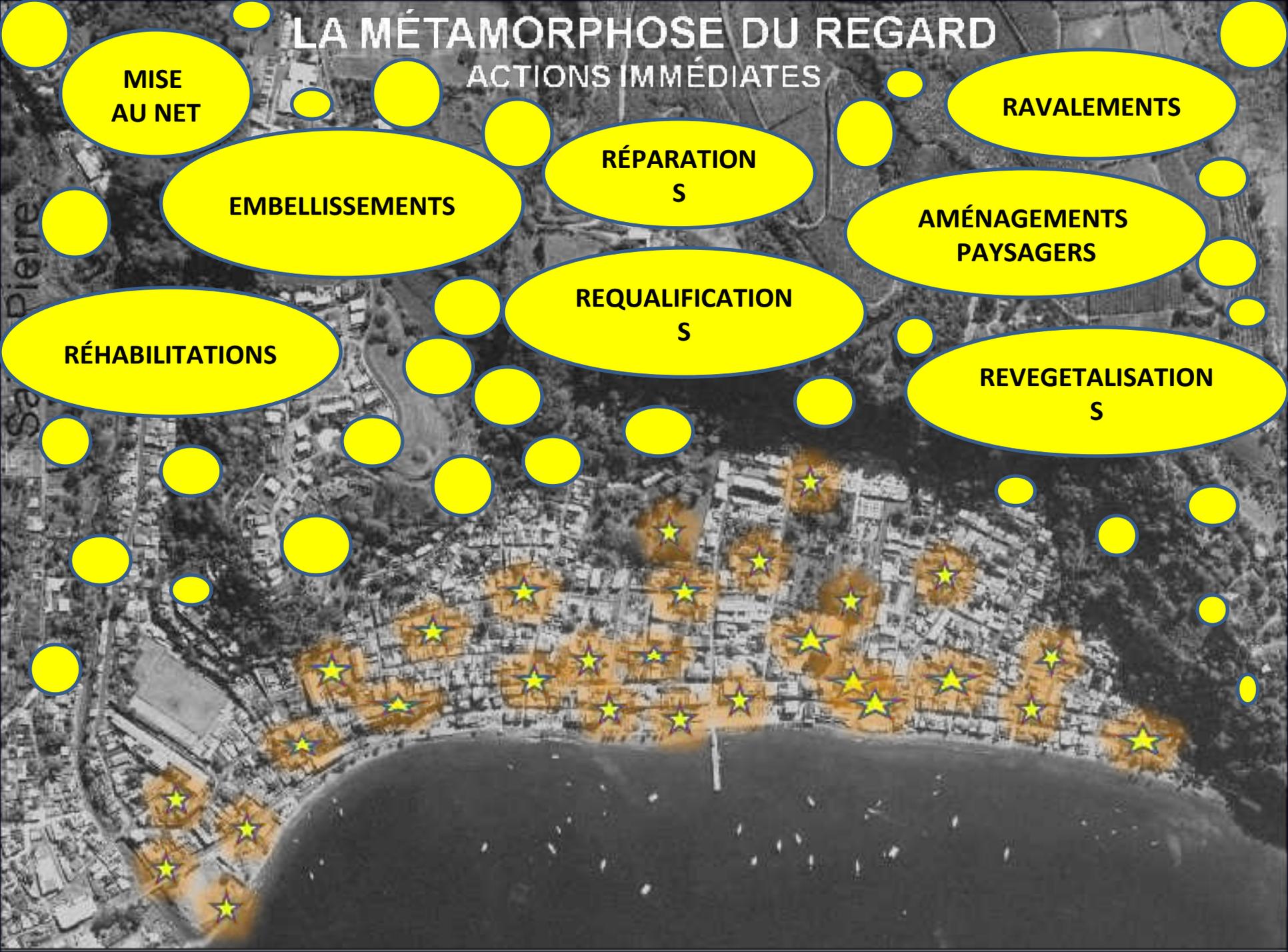
RÉPARATION  
S

AMÉNAGEMENTS  
PAYSAGERS

RÉHABILITATIONS

REQUALIFICATION  
S

REVEGETALISATION  
S



# LES VALORISATIONS ARCHÉOLOGIQUES (EN COURS D'ÉLABORATION)

**TRACES  
ESCLAVAGISTES**

**ES**

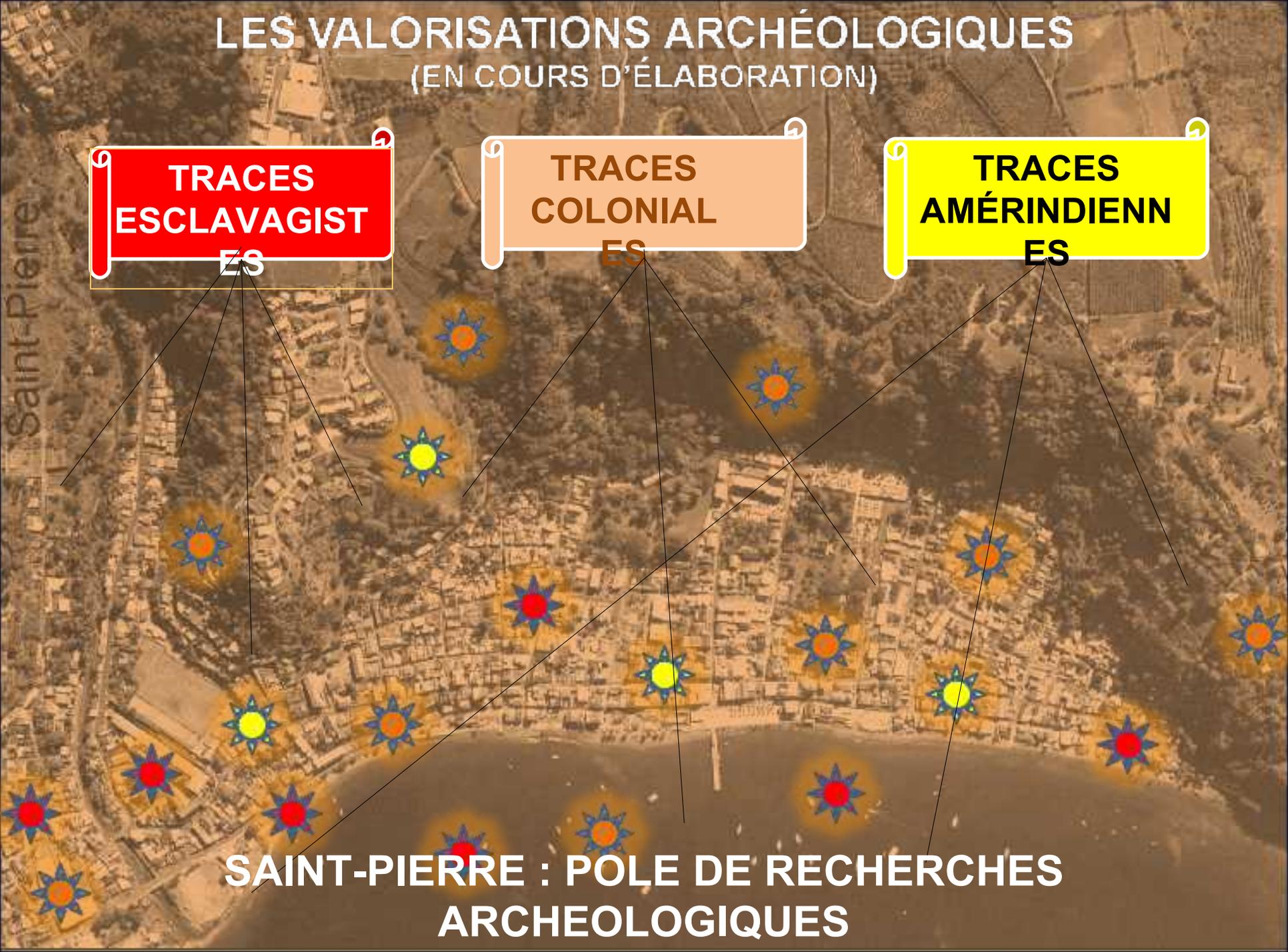
**TRACES  
COLONIALES**

**ES**

**TRACES  
AMÉRINDIENNES**

**ES**

**SAINT-PIERRE : POLE DE RECHERCHES  
ARCHEOLOGIQUES**



# LES VALORISATIONS MARITIMES (LE SAINT-PIERRE BLEU)

CIMETIÈRE  
D'ÉPAVES

ŒUVRES  
D'ART  
IMMERGÉES

RÉHABILITATI  
ON  
FONTAINES  
ANCIENNES

ANIMATIONS

CIRCUITS  
MASQUES  
TUBA

MISE EN EAU  
DE  
L'AQUEDUC

SÉMAPHORE

IMPLANTATIO  
NS  
FONTAINES  
ARTISTIQUES

SERVICES  
DIVERS

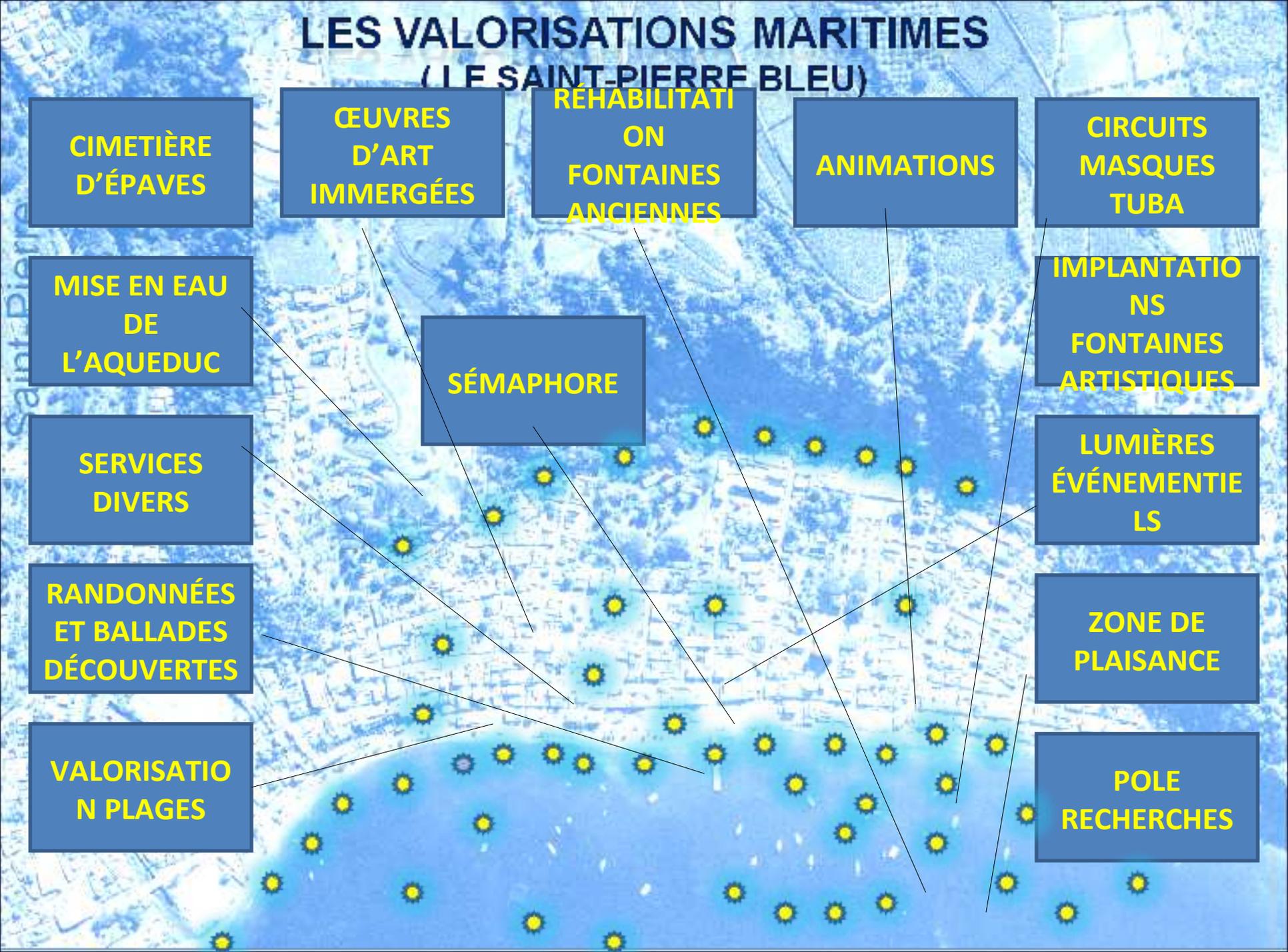
LUMIÈRES  
ÉVÉNEMENTIE  
LS

RANDONNÉES  
ET BALLADES  
DÉCOUVERTES

ZONE DE  
PLAISANCE

VALORISATIO  
N PLAGES

POLE  
RECHERCHES



# LA VALORISATION DE LA VILLE INVISIBLE L'INTENTION

**SANCTUARISER ET VALORISER  
LES VESTIGES DISCRETS OU MONUMENTAUX DE LA VILLE INVISIBLE.  
DÉFINIR ZONES D'INTERVENTIONS.  
ÉTUDIER UN PROGRAMME MULTIDIMENSIONNEL**  
*(spatialisation, lumières, accessibilité, animations culturelles...).*

**METTRE EN PLACE DES CIRCUIT DE DÉCOUVERTES,  
ET DES ESPACES D'ANIMATIONS PÉRENNES.**

**CHACUNE  
DE CES ZONES  
CONSTITUERA  
UN DES POINTS D'APPUI DE LA MÉTAMORPHOSE.**



**MATRICE GUIDE**

# LA VALORISATION DE LA VILLE INVISIBLE

## LES ZONES ENVISAGEES LES POINTS D'APPUI DE LA METAMORPHOSE

**ZONE 1 :** LES RUINES ET DU FIGUIER ET MUSÉE FRANCK PERRET

**ZONE 2 :** LE THÉÂTRE

**ZONE 3 :** LE QUARTIER DU FORT, SON ÉGLISE, SON CIMETIÈRE

**ZONE 4 :** RUE MONTE AU CIEL, RUE LEVASSOR,  
MAISON COLONIALE DE SANTÉ,  
MAISON DU GÉNIE

**ZONE 5 :** LE CIMETIÈRE DU MOUILLAGE

**ZONE 6 :** LA CATHÉDRALE, SON PARVIS, LE JARDIN DU  
PRESBYTÈRE

**ZONE 7 :** LA VIERGE DES MARINS ET LES BATTERIES ANNEXES

**ZONE 8 :** LE JARDIN DES PLANTES

ETC... ETC

# LES VALORISATIONS URBAINES

## L'INTENTION

Requalifier **les espaces publics stratégiques**  
sur la base de thématiques historiques et mémorielles  
En vue d'une **urbanité nouvelle**  
riche de **liens sociaux** et **d'animations théâtralisées...**

**Etude-diagnostic de redynamisation économique du  
centre ville soutenue par un  
plan d'intervention foncière...**

**LES POINTS D'APPUI DE LA MÉTAMORPHOSE.**

**MATRICE GUIDE**

# LES VALORISATIONS URBAINES

## LES ZONES ENVISAGEES LES POINTS D'APPUI DE LA METAMORPHOSE

**ZONE 1 : LA RUE VICTOR HUGO**

**ZONE 2 : LA RUE BOUILLÉ**

**ZONE 3 : LA PLACE BERTIN ET LE FRONT DE MER**

**ZONE 4 : LES ENTRÉES SUD ET NORD DE LA VILLE**

**ZONE 5 : LES BERGES DE LA ROXELANE ET LES PONTS**

**ZONE 6 : LE TUNNEL ET LA PLAGE DE L'ANSE TURIN**

**ZONE 7 : L'EGLISE DES BÉNÉDICTINS**

**ZONES 8 : LES MAISONS DE VILLE REMARQUABLES...**

**ZONE 9 : LE TOMBEAU DES CARAÏBES**

**ETC... ETC...**

# LES VALORISATIONS URBAINES

## LES POINTS D'APPUI DE LA METAMORPHOSE LES ACTIONS ENVISAGEES

### DANS LA MATIÈRE URBAINE :

CIRCUITS DE DÉCOUVERTES

VALORISATIONS DE FAÇADES

IMPLANTATION D'HÔTELS DE CHARME, MAISONS D'HÔTES ET GÎTES...

APPARTEMENTS-ATELIERS

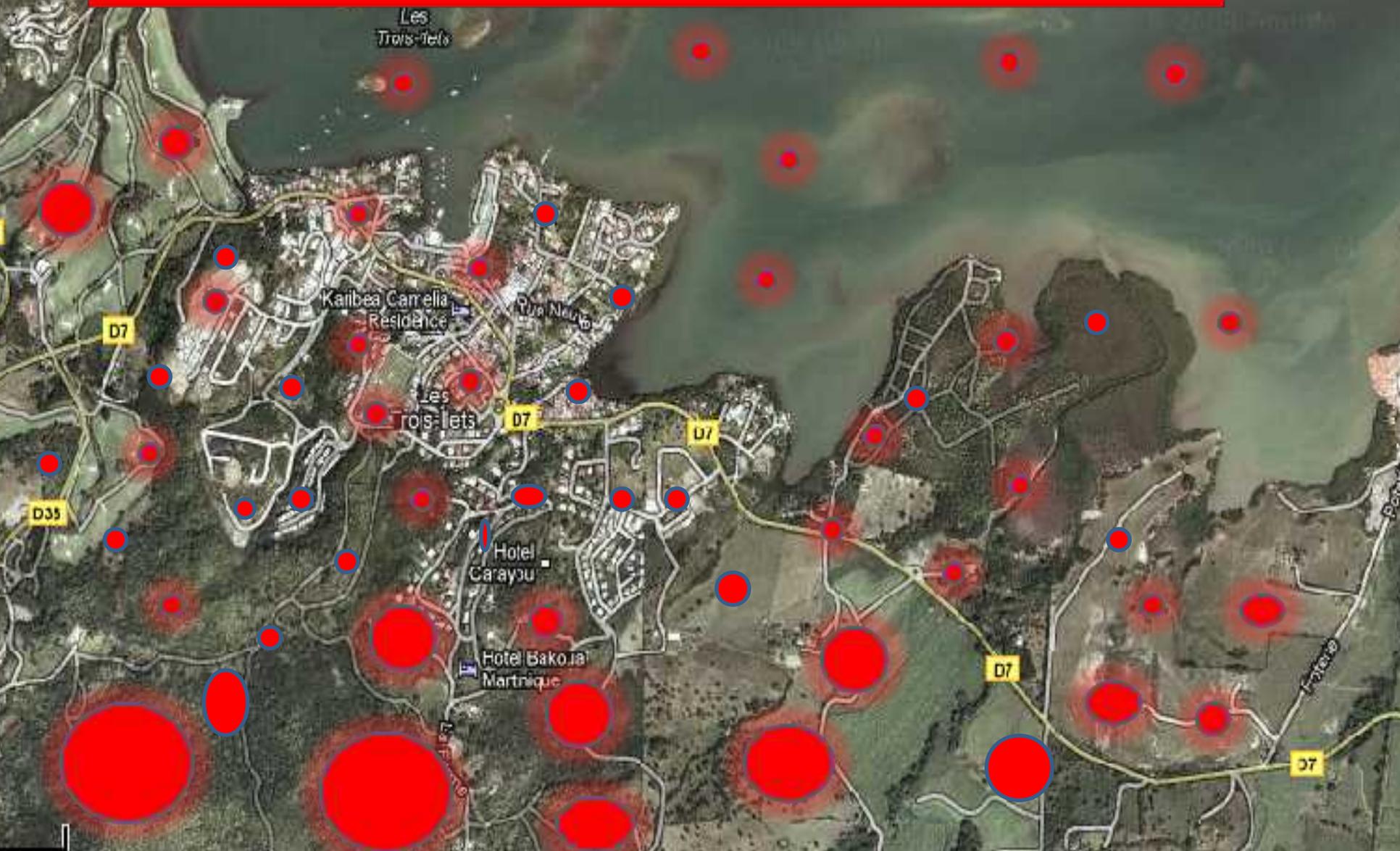
RÉSIDENCE DE CRÉATION

BARS ET RESTAUS THÉMATIQUES...



MATRICE GUIDE

# MATRICE GUIDE DU E3I



**L'EMBELLIE  
DE LA BAIE**

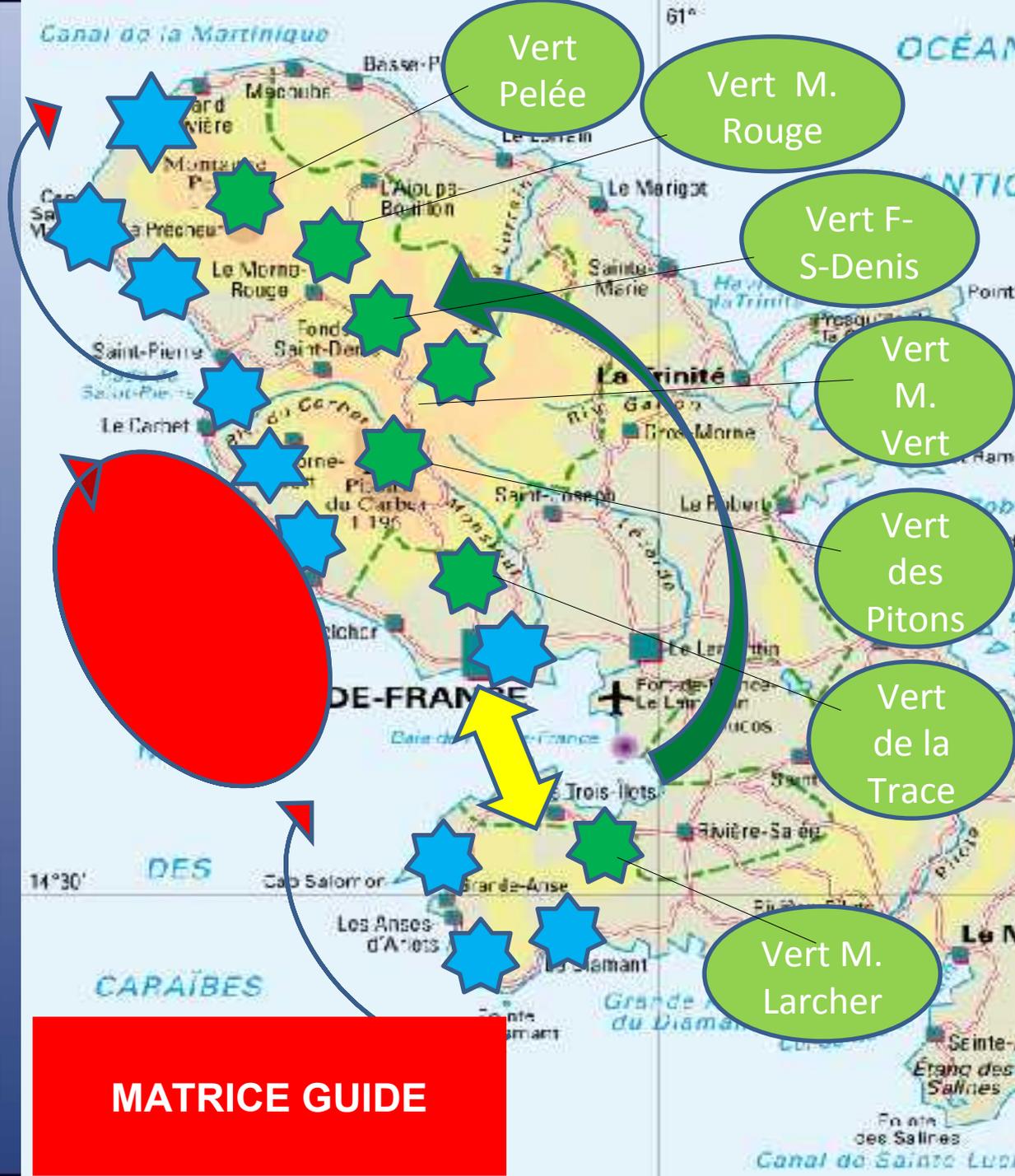
**LA BAIE GUERRIERE**



Deux grands voyages sont possibles dans cet archipel

LE VOYAGE VERT

LE VOYAGE BLEU



MATRICE GUIDE



Le Carbet

Bellefontaine

Case-Pilote

Schoelcher

Fort-de-France

Saint-Joseph

Le Robert

Le Lamentin

Le François

Ducos

Saint-Esprit

Trois-Ilets

Riviere-Salée

Le Vauclin

Les Anses-d'Arlet

Le Diamant

Riviere-Pilote

**Le Marin**

Sainte-Luce

Sainte-Anne

L'EMBEILLIE  
BLEUE

L'EMBEILLIE  
VERTE

# L'EMBELLIE DU REGARD

ACTIONS IMMÉDIATES

MISE  
AU NET

RAVALEMENTS

EMBELLISSEMENTS

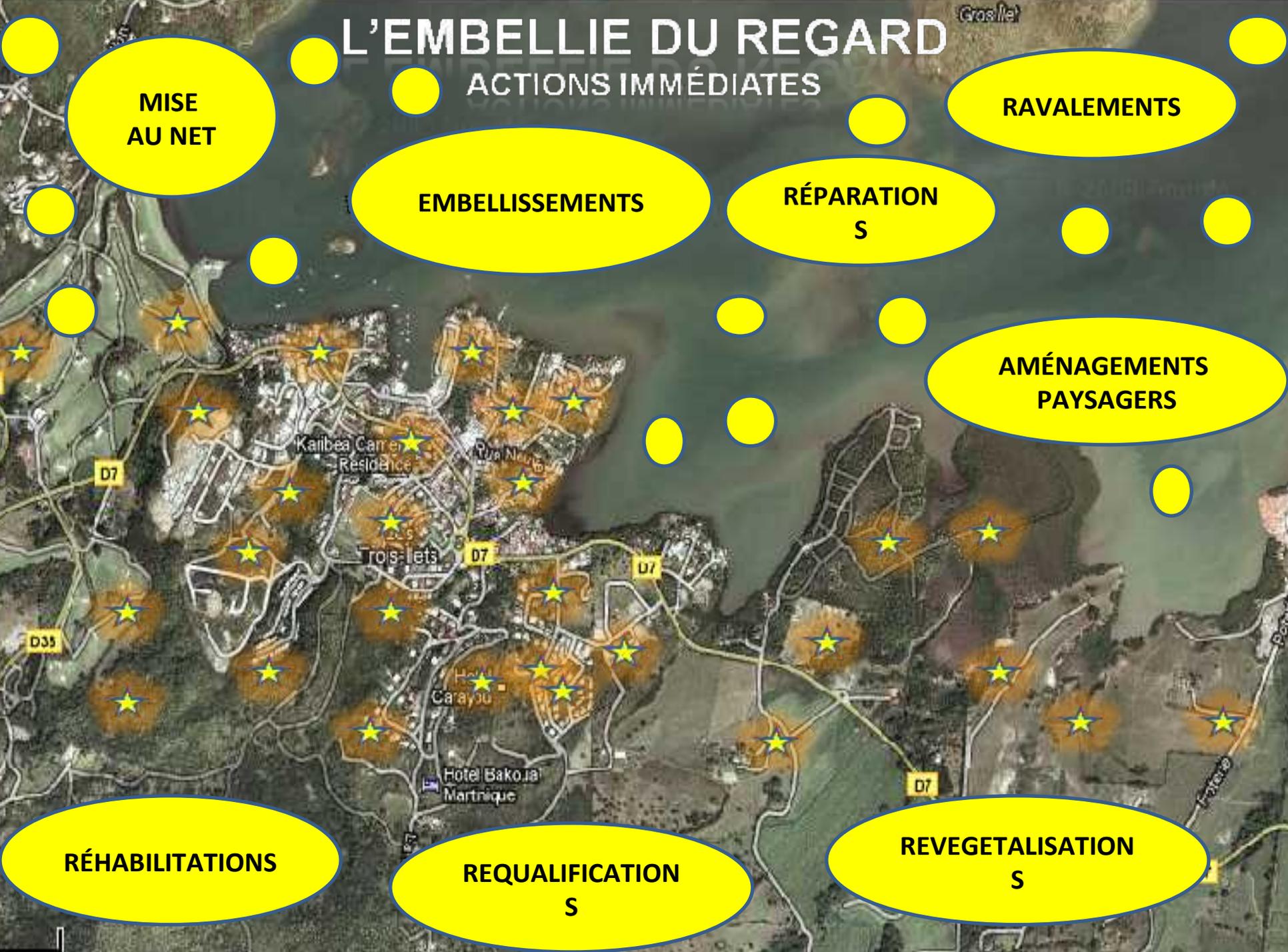
RÉPARATION  
S

AMÉNAGEMENTS  
PAYSAGERS

RÉHABILITATIONS

REQUALIFICATION  
S

REVEGETALISATION  
S



# L'EMBELLIE ROUGE

## UNE IDENTITÉ VISUELLE

**VALORISATION  
DU BOIS**

**VALORISATION  
DES TOITS DE  
TUILES**

**VALORISATION  
DES TROTTOIRS**

**VALORISATION  
DES CASES ET  
MAISONS DE DE  
VILLE**

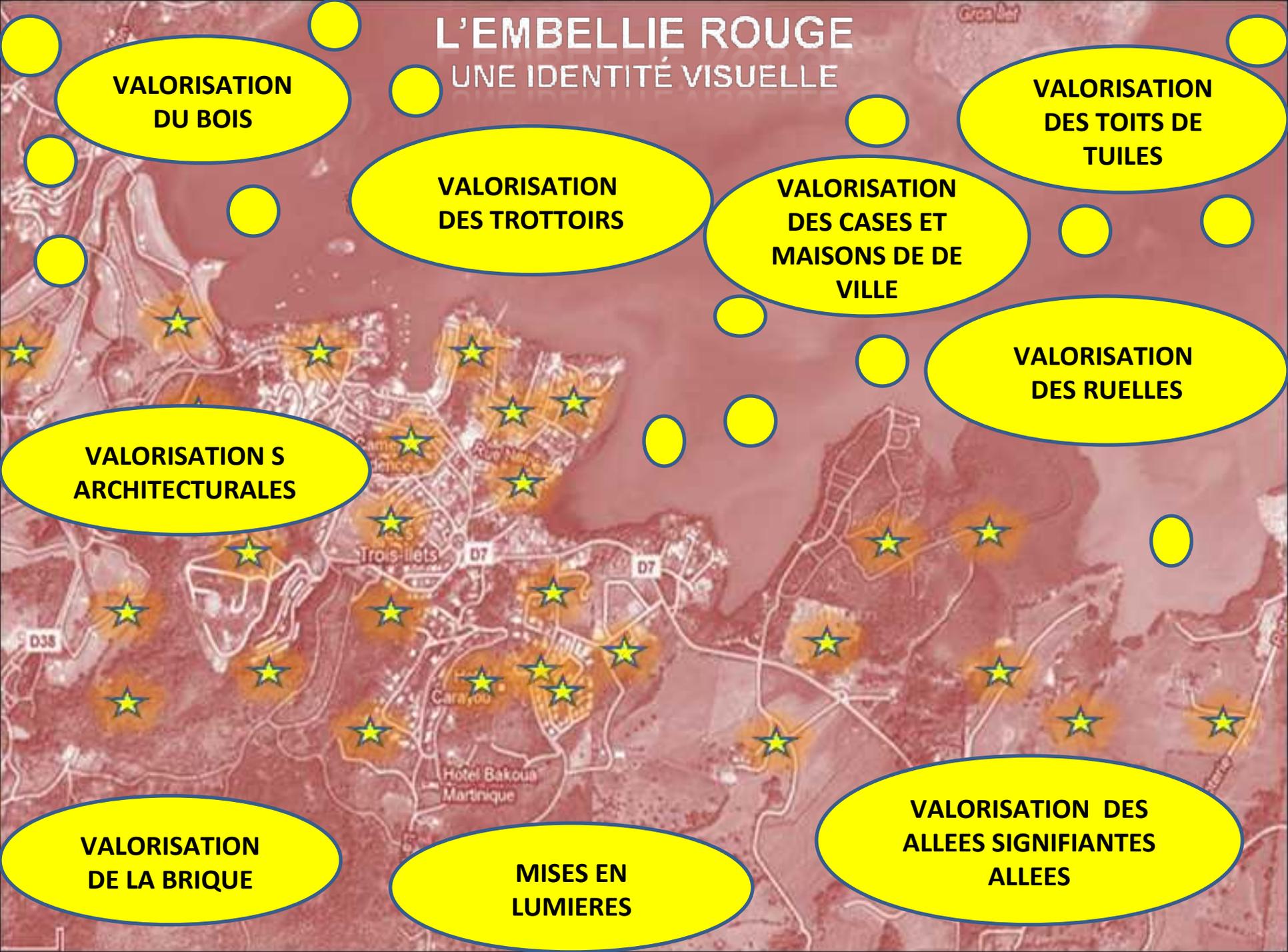
**VALORISATION  
DES RUELLES**

**VALORISATION S  
ARCHITECTURALES**

**VALORISATION  
DE LA BRIQUE**

**MISES EN  
LUMIERES**

**VALORISATION DES  
ALLEES SIGNIFIANTES  
ALLEES**



# L'EMBELLE MEMORIELLE

UNE IDENTITÉ DES LIEUX ET PAYSAGES

MEMOIRES  
ECRITES

MEMOIRES  
AMERINDIENNES

MEMOIRES  
ORALES

MÉMOIRE DES  
HABITANTS

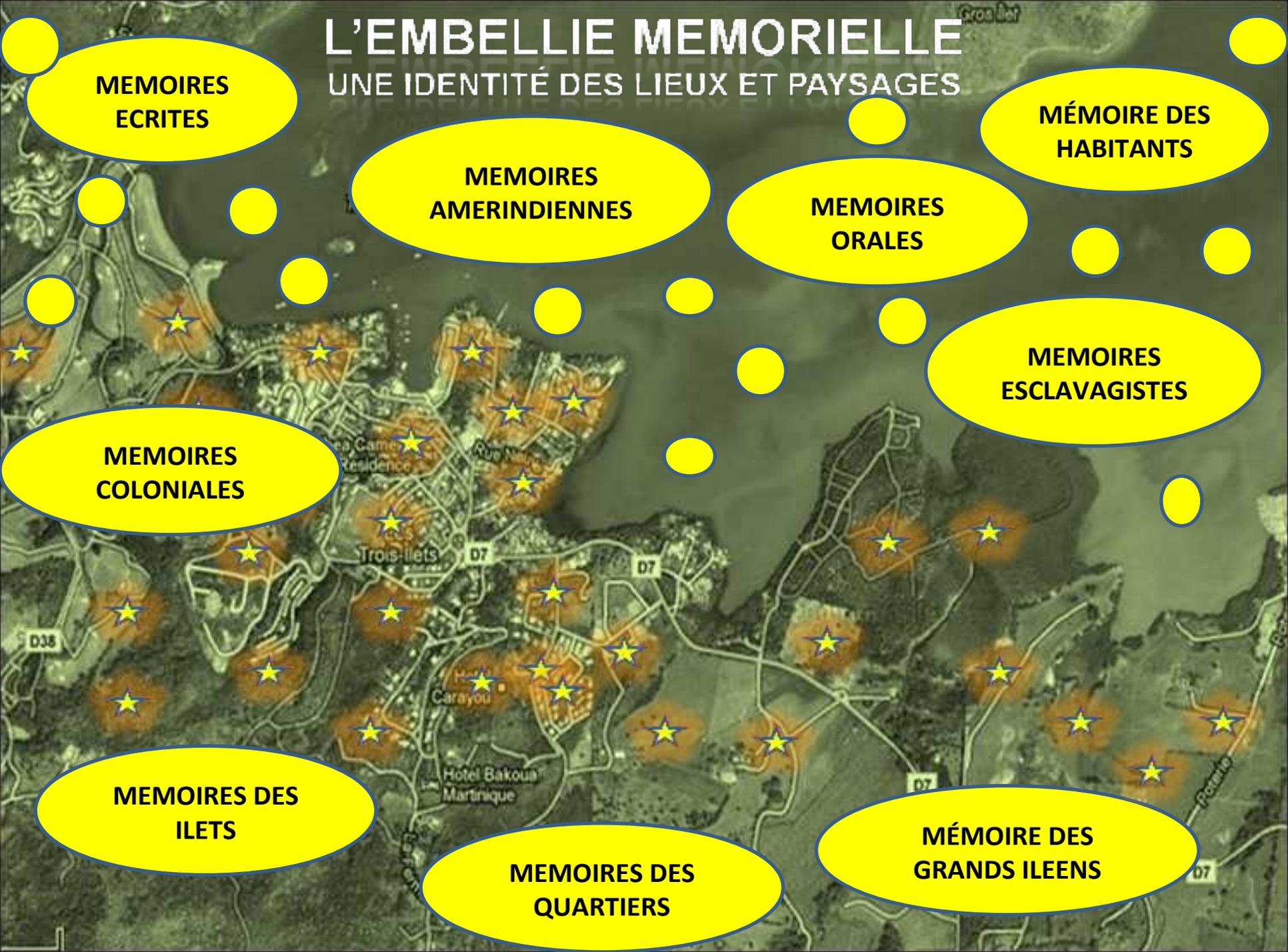
MEMOIRES  
ESCLAVAGISTES

MEMOIRES  
COLONIALES

MEMOIRES DES  
ILETS

MEMOIRES DES  
QUARTIERS

MÉMOIRE DES  
GRANDS ILEENS



# L'EMBELLIE RELIGIEUSE

UNE IDENTITÉ SPIRITUELLE

MEMOIRES  
DES LEGENDES

VALORISATION DE  
L'EGLISE

LA ROUTE DES  
CHAPELLES

VALORISATION  
DU CIMETIERE

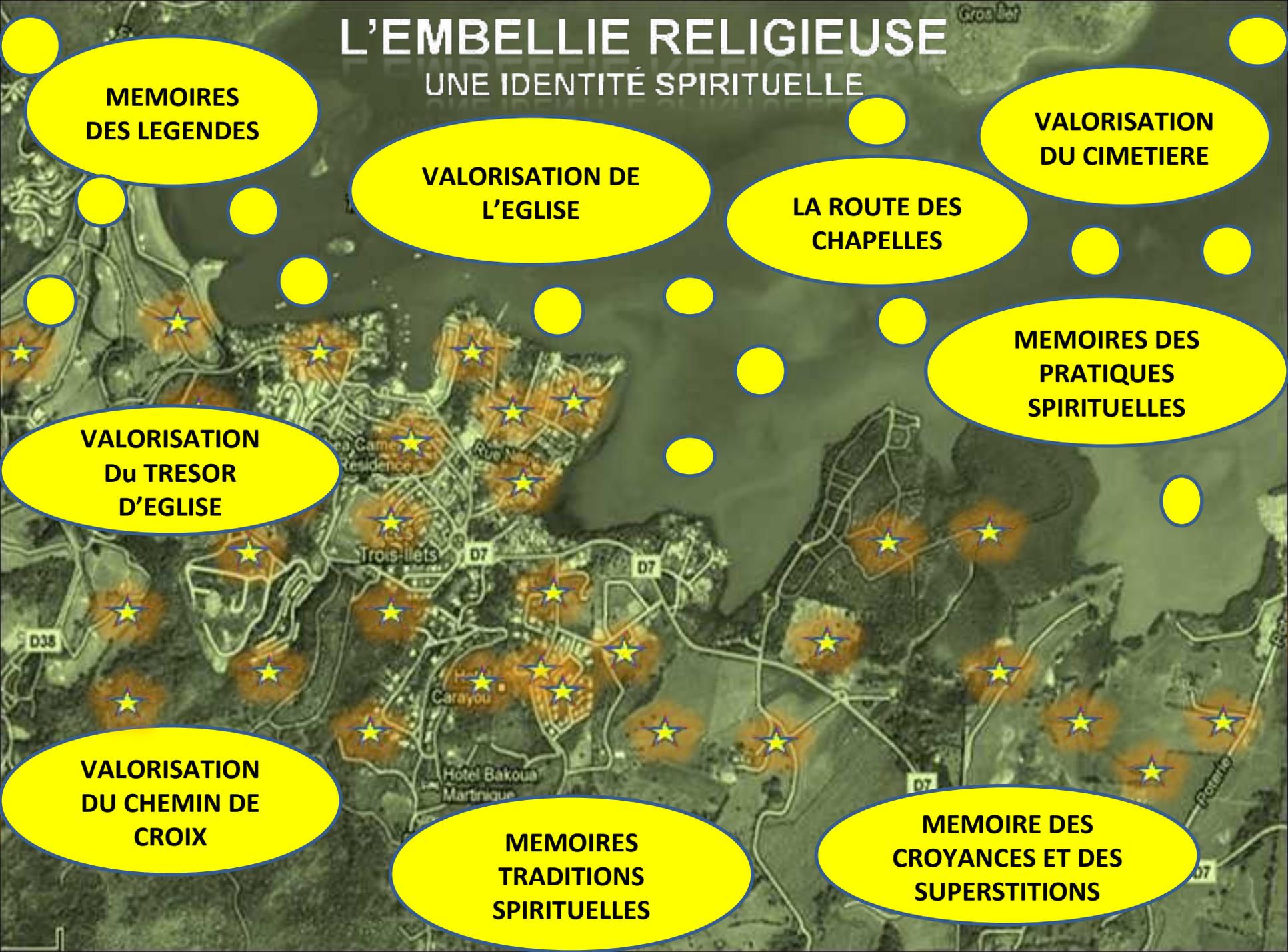
VALORISATION  
Du TRESOR  
D'EGLISE

MEMOIRES DES  
PRATIQUES  
SPIRITUELLES

VALORISATION  
DU CHEMIN DE  
CROIX

MEMOIRES  
TRADITIONS  
SPIRITUELLES

MEMOIRE DES  
CROYANCES ET DES  
SUPERSTITIONS



# LES VALORISATIONS D'HISTOIRES ET DE MÉMOIRES

HISTOIRE - MÉMOIRES  
AMÉRINDIENNES

HISTOIRE - MÉMOIRES  
DU RHUM

HISTOIRE - MÉMOIRES  
COLONIALES

HISTOIRE - MÉMOIRES  
DES FLIBUSTIERS

HISTOIRE - MÉMOIRES  
DE LA BIGUINE

HISTOIRE - MÉMOIRES  
ESCLAVAGISTES

HISTOIRE - MÉMOIRES  
D'HABITANTS

HISTOIRE - MÉMOIRES  
GASTRONOMIQUES

HISTOIRE - MÉMOIRES  
DU GRAND RETOUR

HISTOIRE - MÉMOIRES  
DE LA PELÉE

ETC...

HISTOIRE - MÉMOIRES  
COSTUMES ET  
TRADITIONS

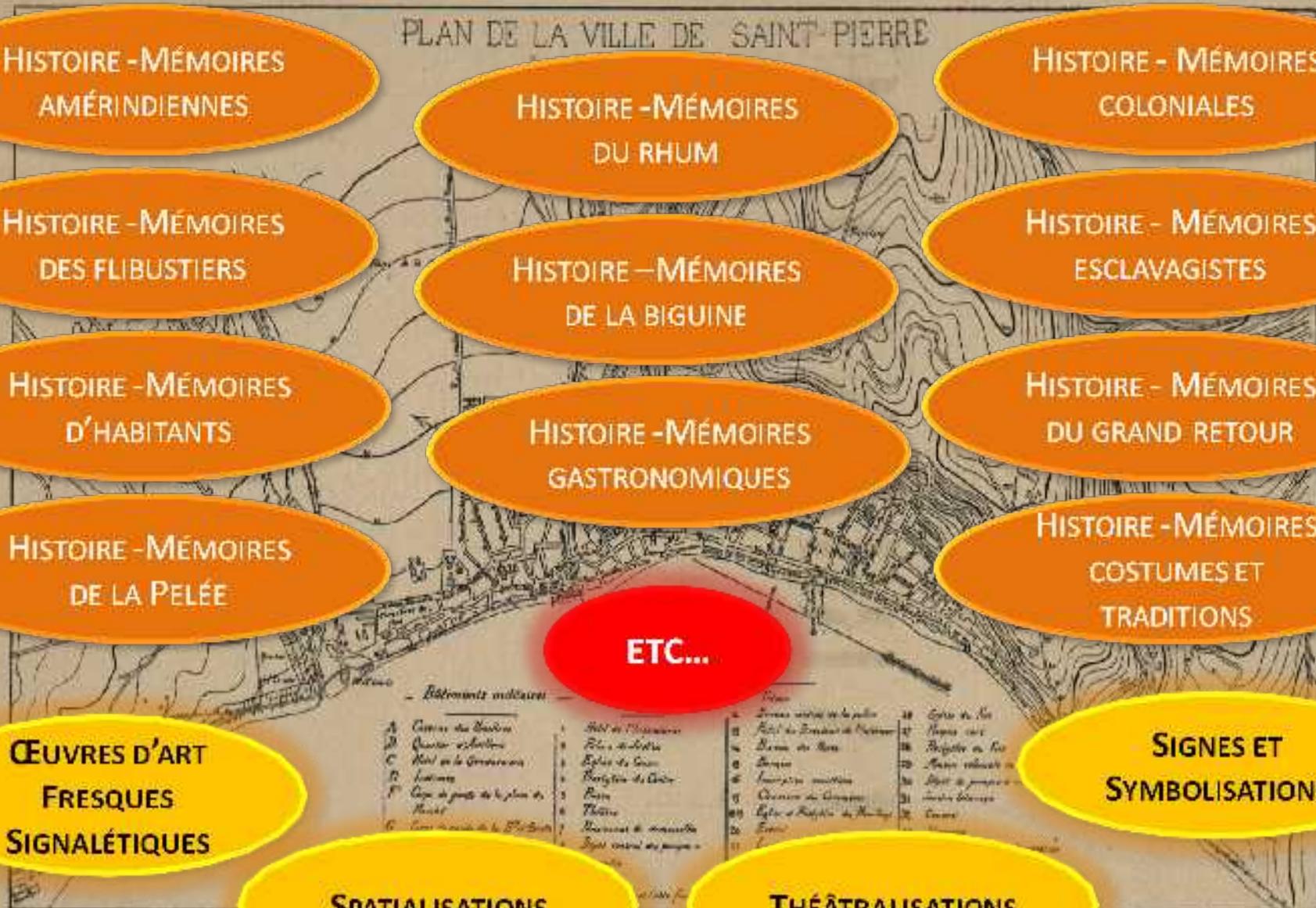
ŒUVRES D'ART  
FRESQUES  
SIGNALÉTIQUES

SIGNES ET  
SYMBOLISATIONS

SPATIALISATIONS

THÉÂTRALISATIONS

PLAN DE LA VILLE DE SAINT-PIERRE



*Bâtimens militaires*

A	Caserne des Bourgeois	1	Hôtel de l'Intendance	18	Eglise de St. Pierre
B	Quartier des Bourgeois	2	Place de l'Église	19	Place de St. Pierre
C	Hôtel de la Gouverneur	3	Eglise de St. Louis	20	Place de l'Église
D	Louïse	4	Église de St. Jean	21	Place de l'Église
E	Caserne de la garnison de St. Pierre	5	Église de St. Martin	22	Place de l'Église
F	Caserne de la garnison de St. Pierre	6	Église de St. Charles	23	Place de l'Église
G	Caserne de la garnison de St. Pierre	7	Église de St. Augustin	24	Place de l'Église
		8	Église de St. François	25	Place de l'Église
		9	Église de St. Pierre	26	Place de l'Église
		10	Église de St. Pierre	27	Place de l'Église
		11	Église de St. Pierre	28	Place de l'Église
		12	Église de St. Pierre	29	Place de l'Église
		13	Église de St. Pierre	30	Place de l'Église
		14	Église de St. Pierre	31	Place de l'Église
		15	Église de St. Pierre	32	Place de l'Église
		16	Église de St. Pierre	33	Place de l'Église
		17	Église de St. Pierre	34	Place de l'Église

# LES VALORISATIONS URBAINES

## LES CHANTIERS EN COURS

LE MUSÉE FRANCK PERRET  
ETUDE DE REVÉGÉTALISATION DES ENTRES DE VILLE ( ? PNR)  
LA GARE DU PETIT TRAIN  
LA RESTAURATION DE LA CATHÉDRALE (MAIRIE -ETAT)  
LA VALORISATION DU BOULEVARD LALUN  
CHANTIER D'INSERTION SUR LES RUINES DU FIGUIER  
LA PROTECTION DU CIMETIÈRE D'ÉPAVES (ÉTAT -MAIRIE)  
LA RÉHABILITATION DU JARDIN BOTANIQUE ( PNR)  
ETUDE DE REVALORISATION DE L'AILERON (PNR)  
ETUDE ASSAINISSEMENT  
FORMATION GUIDES- CONFÉRENCIERS (PNR)...

...

MATRICE GUIDE

# LES ÉQUIPEMENTS STRUCTURANTS

## ELEMENTS DE DISCUSSION

UN QUARTIER DES MUSÉES  
UN CENTRE D'ART CONTEMPORAIN  
UNE ANNEXE DE L'IRAV - UNE MÉDIATHÈQUE  
UNE ÉCOLE DE MUSIQUE  
UNE ANNEXE DU MUSÉE PRÉCOLOMBIEN  
UNE PAILLOTTE BIGUINE...

ETC ... ETC

LES POINTS D'APPUI DE LA MÉTAMORPHOSE.



MATRICE GUIDE

# LES AMIS DU GSP-E3I

ASSOCIATIONS  
ENTREPRISES MARRAINES  
GRAPPE D'ENTREPRISES  
COOPERATIVES  
MARRAINES

MUSEES  
ECOLES D'ARTS  
ARTISTES, ECRIVAINS  
MUSICIENS, ORCHESTRÉS

SCIENTIFIQUES  
ORGANISMES  
INTERNATIONAUX  
RÉSEAUX DE VILLES  
RÉSEAUX DE RÉGIONS....

MATRICE GUIDE



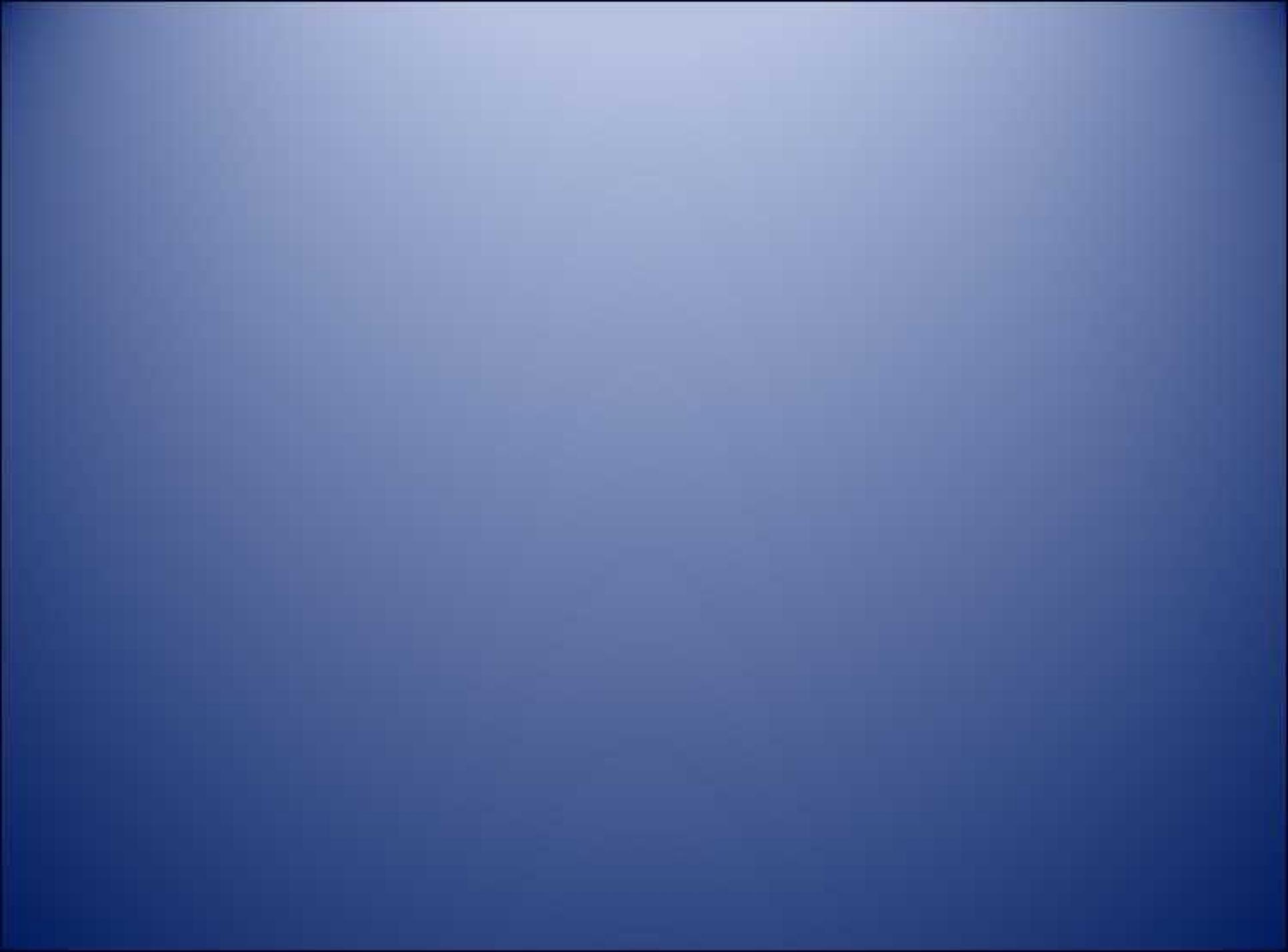


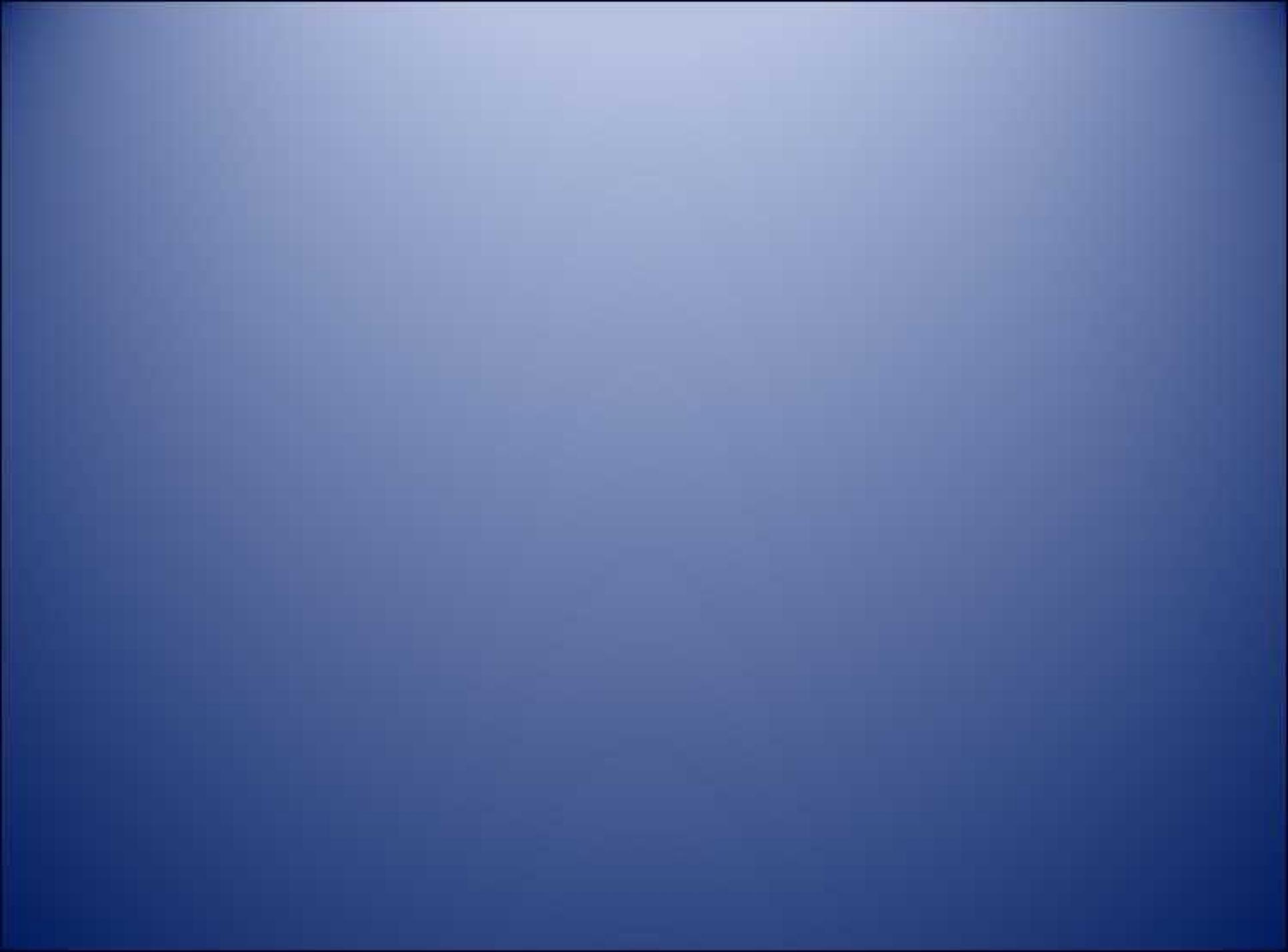
MAINTENANT DANS LES  
ATELIERS D'IMAGINAIRE  
**LES ECHANGES,**  
**RENCONTRES ET DISCUSSIONS,**  
AVEC LES ÉLUS  
LA POPULATION  
LES ASSOCIATIONS  
LES COMMERÇANTS  
LES ENTREPRISES  
VONT COMMENCER  
AFIN DE PRÉCISER ENSEMBLE  
CE QUE SERA

**LE GRAND SAINT-PIERRE**

A SUIVRE...







LA  
**PRE-PROGRAMMATION**  
2011 - 2014

# FEUILLE DE ROUTE PROVISOIRE

## AXE 1 – METAMORPHOSES DU REGARD

### OBJECTIFS :

*changer immédiatement le regard sur la ville.*

*Changer immédiatement le rapport à la ville.*

*Inspirer le sentiment de changement apte à impulser une dynamique de renouvellement général.*

- Mise au net générale de l'ensemble de la zone

- Mise au net des ruines monumentales et des vestiges

- Mise en valeur de façades remarquables

- Etude de la colorimétrie historique de Saint Pierre

- Etude de la charte graphique de la ville de Saint-Pierre

- Mise en valeur provisoire des vestiges et détails architecturaux remarquables

- Mise en valeur provisoire de la place du 22 mai et restauration de sa fresque

- Mise en valeur provisoire des ruines du théâtre

- Mise en valeur provisoire des ruines monumentales

- Mise en valeur provisoire des sites patrimoniaux

*Marché couvert , Maison de la bourse, Cathédrale Notre Dame, Entrée Hôtel de l'intendance, jardin et chapelle de l'évêché, le Pont Roches, Vierge des marins, Cimetière...*

- Mise en valeur provisoire des calles et des voies pavées existantes

- Mise en valeur de l'actuelle offre muséale Franck Perret... etc

# FEUILLE DE ROUTE PROVISOIRE

## AXE 1 – MÉTAMORPHOSES PARTICIPATIVES

### OBJECTIFS

*Réaliser une implication massive de la population.*

*Parvenir à une amplification du bien-vivre, de la culture et des loisirs à SP et sur la Côte caraïbe.*

*Plus de sécurité et convivialité dans toute la zone.*

*Créer des communautés de projets et de producteurs de renouvellement .*

*Impulser l'esprit d'association, de mutualisation et de solidarité entreprenante.*

*Recueillir les mémoires d'habitants, valoriser des mémoires négligées.*

*Conforter la mémoire et les cœurs de quartiers.*

*Aboutir à un Contrat Urbain de cohésion sociale, solidaire et culturelle  
(CUCSSC)*

**-MISE EN PLACE DES ATELIERS DANS LES QUARTIERS,  
LES ÉCOLES, LES LYCÉES, LES COLLÈGES....**

**-CRÉATION D'UN FONDS DE PARTICIPATION DES HABITANTS**

**-VALORISATION DE LA MÉMOIRE DES QUARTIER ET DES GRANDS  
TÉMOINS**

**-MISE EN PLACE DES ATELIERS D'IMAGINAIRE AVEC LES  
COMMERCANTS**

**-MISE EN PLACE DES ATELIERS D'IMAGINAIRES AVEC LE TISSU  
ASSOCIATIF**

# FEUILLE DE ROUTE PROVISOIRE

## AXE 3 – METAMORPHOSES URBAINES

### OBJECTIFS

Mettre en œuvre de grands projets structurants concernant le bien-être et le bien-vivre au cœur de ville.

Restructurations urbaines en rapport avec l'intention culturelle et des temporalités bien identifiées

(Jour, soirée, nuit, week-end, célébrations)

Patrimonialisations et mises en mémoires endogènes.

**- CONTOURNEMENT DE LA VILLE POUR ÉVITER LE FLUX DES CAMIONS.**

**- MISE EN PLACE D'UN TRANSPORT INTERMÉDIAIRE PAR BARGES**

**- ETUDE DE CIRCUITS PIÉTONNIERS ET DE CIRCUITS DE RANDONNÉES**

**- ETUDES DE VALORISATION DE PLACES PUBLIQUES STRATÉGIQUES**

**- MISE EN PLACE D'UN MOBILIER URBAIN ARTISTIQUE**

**- MISE EN PLACE D'UNE SIGNALÉTIQUE D'ART ET D'HISTOIRE**

**ETC ...**

# FEUILLE DE ROUTE PROVISOIRE

**-THÉMATIQUE : SP VILLE DE MÉMOIRES ET PATRIMOINES**

*OBJECTIFS:*

*Valoriser les lieux historiques, traces, lieux de mémoire.*

**-MISE EN VALEUR DU CIMETIÈRE**

**-MISE EN VALEUR FONCTIONNELLE DE LA PLACE BERTIN**

**-MISE EN VALEUR DU POINT DE DÉPART 22 MAI (ROMAIN)**

**-MISE EN VALEUR FONCTIONNELLE DES RUINES DU THÉÂTRE**

**-RESTRUCTURATION DÉFINITIVE DE LA PLACE DU 22 MAI.**

**-VALORISATIONS DE LA MÉMOIRE AMÉRINDIENNE**

**-MISE EN VALEUR ARTISTIQUE DES CALLES**

**-CRÉATION D'UN GRAND MÉMORIAL DES VICTIMES DE LA CATASTROPHE**

**-VALORISATION MULTIFORME DÉFINITIVE DES RUINES...**

# FEUILLE DE ROUTE PROVISOIRE

## - THÉMATIQUE : SP VILLE BLEUE –

OBJECTIF : Dynamisation pêche,

Amplification du rapport à la mer, conquête espace maritime.

- PROTECTION IMMÉDIATE DES ÉPAVES ET DES FONDS MARIN
  - VALORISATION DU CIMETIÈRE D'ÉPAVES
- ETUDE STRATÉGIQUE DE REVALORISATION DE LA FAÇADE MARITIME-
- CRÉATION D'UNE ZONE DE PLAISANCE ET DES SERVICES AFFÉRENTS
  - AMPLIFICATION DES LOISIRS MARITIMES
  - CRÉATION D'UNE RÉSERVE MARINE AU PRÊCHEUR

## - THÉMATIQUE : SP VILLE DE FONTAINES ET D'EAU

OBJECTIF : Valorisation d'une dimension spécifique de la ville

- RÉACTIVATION DES EAUX CHANTANTES  
DANS L'ANCIEN AQUEDUC ET CERTAINS CANIVEAUX
- RÉIMPLANTATION DE FONTAINES ANCIENNES
  - EN CIRCUIT FERME AVEC EAUX DE PLUIE
- IMPLANTATION DE FONTAINE « ARTISTIQUES »
  - EN CIRCUIT FERME AVEC EAUX DE PLUIE

# FEUILLE DE ROUTE PROVISOIRE

## OBJECTIFS :

Valorisation de l'arrière pays et de l'environnement de la côte caraïbe

- MISE EN VALEUR CULTURELLE ET PROSPECTIVE DE L'ANCIEN JARDIN BOTANIQUE
- ANALYSE PROBLÉMATIQUE DE LA GESTION DE L'EAU, QUALITÉ ET ASSAINISSEMENT
- REVÉGÉTALISATION DU CŒUR DE VILLE ET DES ENTRÉES NORD, SUD EN RAPPORT AVEC L'HISTOIRE
- AMPLIFICATION DE CIRCUITS DE RANDONNÉE PÉDESTRES VERS L'ARRIÈRE PAYS ET LA MONTAGNE
- CRÉATION DE ZONES PIÉTONNES ET D'EXTENSION DES RUES PAVÉES
  - DÉFINITION D'UNE IDENTITÉ ÉCOLOGIQUE POUR SP
  - VALORISATION DE LA BIODIVERSITÉ DE LA RÉGION CÔTE CARAÏBE
- ETUDE DE DÉVELOPPEMENT D'UNE AGRICULTURE BIOLOGIQUE CÔTE CARAÏBE
- VALORISATION PHARMACOPÉE ET JARDINS CRÉOLES SUR LA CÔTE CARAÏBE...

# FEUILLE DE ROUTE PROVISOIRE

## **-THÉMATIQUE : SP VILLE D'ART ET DE MUSIQUES**

### **OBJECTIFS :**

Dépassement de la base structurelle mémorielle

**-IMPLANTATION D'ÉQUIPEMENTS CULTURELS STRUCTURANTS  
(QUARTIER DES MUSÉES, SALLE DE SPECTACLE POLYVALENTE)**

**-IMPLANTATION D'ŒUVRES ART CONTEMPORAIN**

**-IMPLANTATION DE PETITS LIEUX D'EXPRESSION CULTURELLE  
(cafés-théâtre, restaurants thématiques.. )**

**-IMPLANTATION D'ATELIERS D'ARTISTES ET DE SHOW-ROOMS**

## **THEMATIQUE : SAINT-PIERRE VILLE D'HISTOIRE**

**-MISE EN VALEUR DES RUINES ET DES LIEUX MÉMORIELS  
PAR UNE GRANDE THÉÂTRALISATION PÉRENNE**

# FEUILLE DE ROUTE PROVISOIRE

**- THÉMATIQUE : SP VILLE DE DEMAIN ET DU MONDE**

**OBJECTIFS :**

Dépassement de la base structurelle mémorielle.  
Accompagner le développement du numérique et des NTIC

**-RECONSTITUTION VIRTUELLE  
-DU SAINT-PIERRE D'AVANT-VOLCAN**

**-RECONSTITUTION VIRTUELLE  
-DE L'ÉRUPTION DU 8 MAI 1902**

**-RECONSTITUTION  
DE L'ANCIEN SÉMAPHORE COMME PÔLE NTIC**

**-TRANSFORMATION DE LA MAISON DE LA BOURSE  
EN CENTRE DU VIRTUEL ET DE L'INTERNET, NTIC.**

# FEUILLE DE ROUTE PROVISOIRE

## AXE 4 – METAMORPHOSES CULTURELLES

### OBJECTIFS :

*Amplifier de l'offre culturelle.*

*Favoriser la diffusion des expressions culturelles.*

*Renforcement-extension du label de ville Art-Histoire  
en rapport avec l'intention culturelle*

**-DOSSIER DE CLASSEMENT DE LA MONTAGNE PELÉE  
AU PATRIMOINE DE L'UNESCO  
ET MISE EN ŒUVRE DE SON PLAN DE GESTION GLOBALE**

**-CRÉATION D'UN QUARTIER DES MUSÉES  
EN RAPPORT AVEC LES MÉMOIRES ET LES HISTOIRES**

**-CRÉATION D'UNE SALLE POLYVALENTE D'EXPRESSION  
CULTURELLES**

**-CRÉATION D'UNE GRANDE MÉDIATHÈQUE DE SAINT PIERRE EN  
RAPPORT AVEC SON PATRIMOINE LITTÉRAIRE, ICONOGRAPHIQUE ET  
SCRIPTURAL.**

# FEUILLE DE ROUTE PROVISOIRE

## AXE 5 - METAMORPHOSES ECONOMIQUES ET SOCIALES

### OBJECTIFS :

*Conforter et dynamiser les activités excitantes.*

*Susciter une dynamique de renouvellements et de projets .*

*Dynamisation économique et sociale en cohérence avec l'intention culturelle*

*Définir une charte de gestion urbaine de proximité.*

- ETUDE-DIAGNOSTIC ET PROSPECTIVE DE DYNAMISATION DU CŒUR DE VILLE
  - 
  - ETUDE DE LA NOTION D'ENTREPRISES CULTURELLES
- ETUDE-DIAGNOSTIC ET PROSPECTIVE DES SERVICES DE PROXIMITÉ, PRIVÉS PUBLICS.
- ÉTUDE D'IMPLANTATION DE PETITS HÔTELS THÉMATIQUES ET D'HÔTELS DE CHARMES
  - ETUDE D'AMPLIFICATION DE RESTAURANTS A THÈMES EN RAPPORT AVEC LES HISTOIRES DU LIEU...

# FEUILLE DE ROUTE PROVISOIRE

## AXE 6 – METAMORPHOSES TOURISTIQUES OBJECTIFS

*Amplification attractivité touristique*

*Dynamisation touristique en cohérence avec l'intention culturelle*

**-CRÉATION D'UN TERMINAL DE CROISIÈRE  
OU D'UN SYSTÈME D'ACCOSTAGE EN RADE**

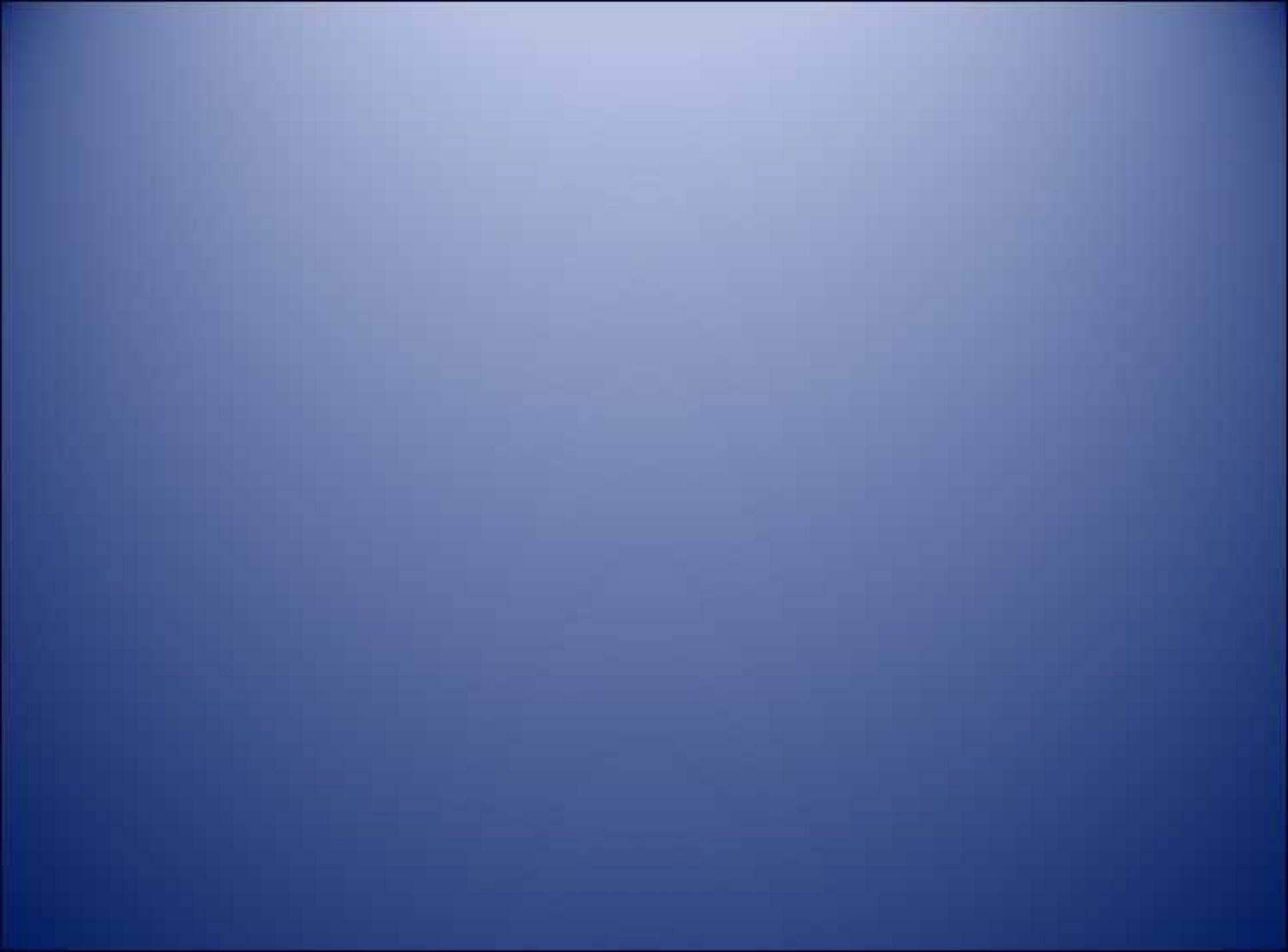
**-CRÉATION D'UN VILLAGE TOURISTIQUE  
-EN RELATION AVEC LE TERMINAL**

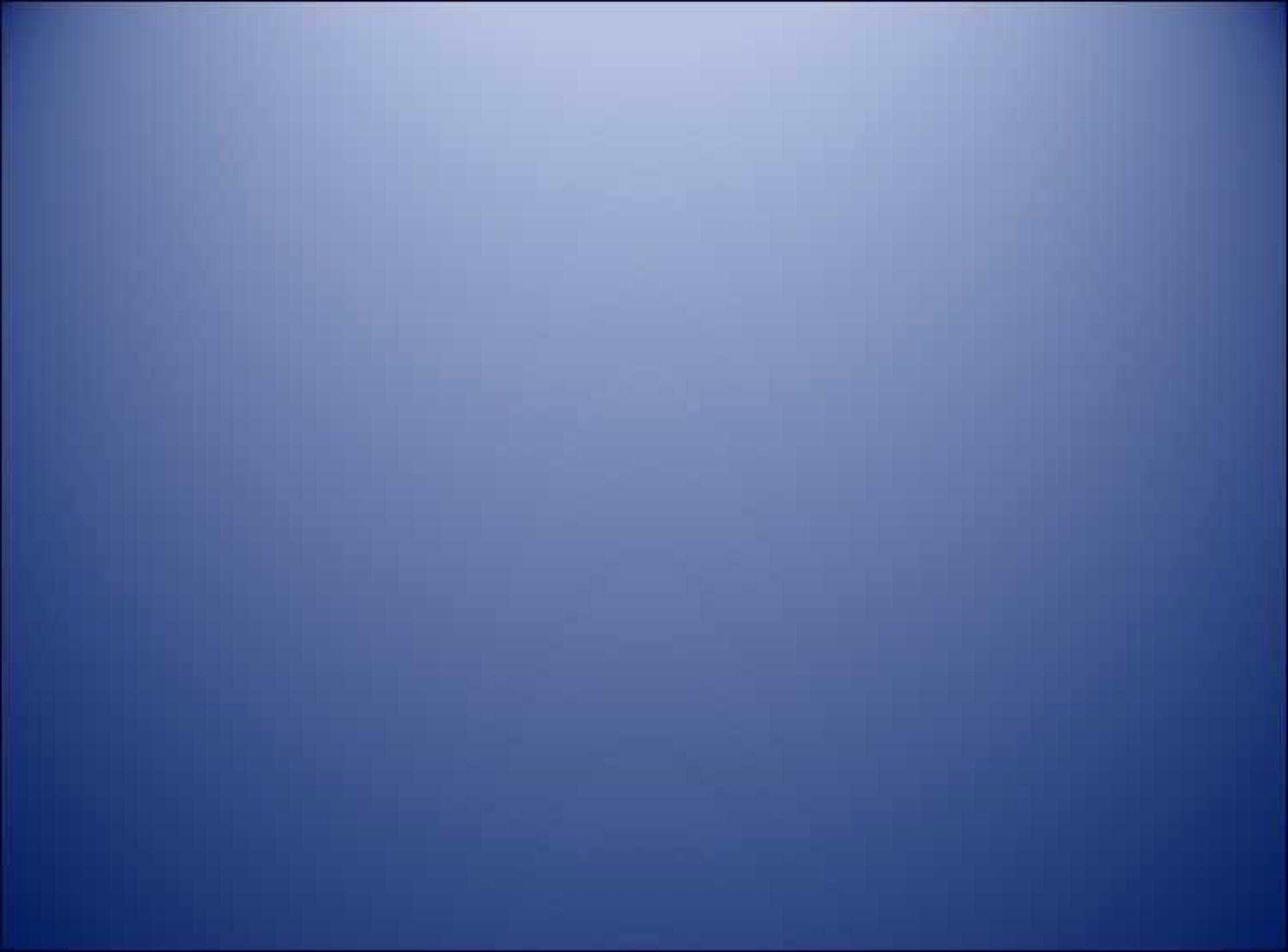
**-- ETUDE DE DÉFINITION  
D'UN CONCEPT CULTUREL DE PROMOTION**

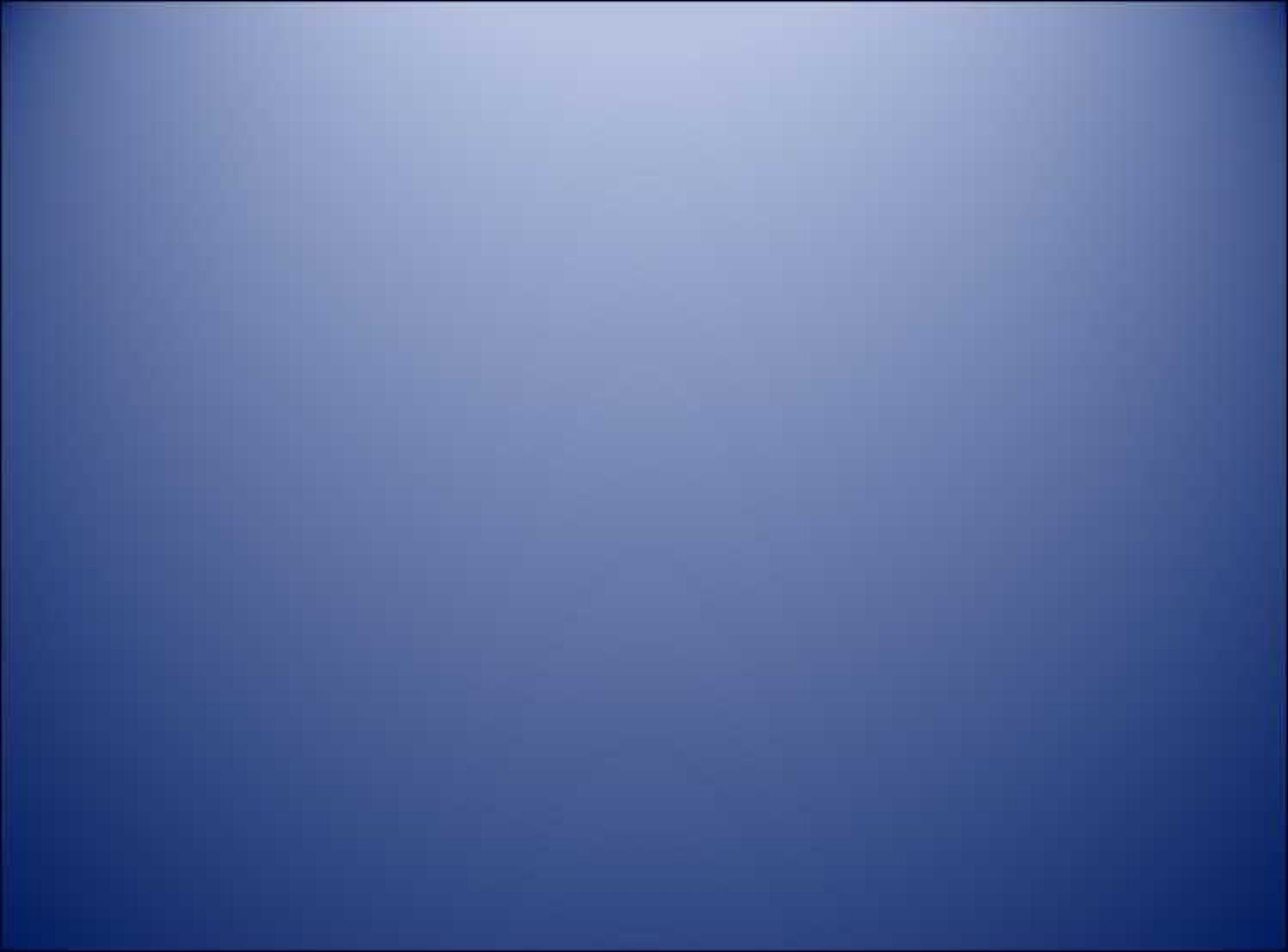
**-ETUDE STRATÉGIQUE ET PROSPECTIVE DE DÉFINITION  
DE « PRODUITS » TOURISTIQUES SPÉCIFIQUES**

...  
ETC









LES  
ATELIERS  
D'IMAGINAIRE

# 2 – LANCEMENT DES ATELIERS D'IMAGINAIRES

FIN MAI 2011

- Dans les quartiers
- Avec les associations
- Avec le tissu économique
- Avec écoles, collèges....

- Convention prestation chef de projet
- Etude de la population de Saint-Pierre
  - Etude de population Côte Caraïbe
  - Scanner général de chaque quartier
- Recueillir liste des associations pierrotines
- Recueillir listes des personnes-ressources par quartier
- Recueillir liste des personnes-ressources du tissu économique
  - Définir sur plans les zones d'interventions
- Définir méthodologie d'intervention, d'exploitation, d'évaluation
  - Définir le planning et les moyens de la mise en œuvre...

# **FINALITÉS DES ATELIERS D'IMAGINAIRES**

**FAIRE ÉMERGER, ABSORBER ET TRADUIRE EN  
PROJETS**

**LES ASPIRATIONS DES HABITANTS CONCERNÉS**

## **QUATRE FONCTIONS**

**FONCTION DESCRIPTIVE**

**FONCTION INTERPRÉTATIVE**

**FONCTION D'AIDE À LA CONCEPTION**

# FINALITÉS DES ATELIERS D'IMAGINAIRES

## FONCTION DESCRIPTIVE

Identifier et formuler la demande sociale

Définir l'état des rapports sociaux

Décrire l'espace social concerné par le projet

Identifier les personnes-clés

# FINALITÉS DES ATELIERS D'IMAGINAIRES

## FONCTION INTERPRÉTATIVE

Interpréter la demande sociale :  
*demande immédiate/ demande en profondeur*

Identifier les conflits exprimés ou latents  
*(sécuritaires, politiques, voisinage...)*

Identifier les points d'accroche pour le projet

# FINALITÉS DES ATELIERS D'IMAGINAIRES

## FONCTION D'AIDE À LA CONCEPTION

Aider à concevoir,  
modifier, adapter le projet

Préconiser à chaque étape les moyens  
d'une plus grande implication des habitants

Tester le projet à mesure de sa définition

Accompagner la mise en œuvre des actions

# FINALITÉS DES ATELIERS D'IMAGINAIRES

## FONCTION VALORISATION MÉMORIELLE

Valoriser la mémoire du lieu

Valoriser la mémoire des habitants pour la reconquête  
du lieu

Valoriser les histoires individuelles et collectives  
dans le Saint-Pierre d'après-volcan

Mieux connaître et valoriser cette histoire sociale  
urbaine d'après-volcan

# MÉTHODOLOGIE DES ATELIERS D'IMAGINAIRES

La discussion s'ouvre autour des idées émises

## TROIS PHASES

LA PHASE CRITIQUE

LA PHASE DE L'IMAGINAIRE

LA PHASE DE LA MISE EN PROJET

# MÉTHODOLOGIE DES ATELIERS D'IMAGINAIRES

## LA PHASE CRITIQUE

Chacun exprime ses soucis immédiats  
et s'exprime sur les idées recueillies

On les regroupe  
en dégagant les thèmes  
qui reviennent le plus souvent  
et le plus fortement

On en réalise  
la synthèse par petits groupes

# MÉTHODOLOGIE DES ATELIERS D'IMAGINAIRES

## LA PHASE DE L'IMAGINAIRE

A partir des idées regroupées et synthétisées  
les habitants formulent

## LA SITUATION IDÉALE

pour leur quartier,

pour leur quartier dans la ville,

pour la ville dans son futur

# MÉTHODOLOGIE DES ATELIERS D'IMAGINAIRES

## LA PHASE PROJET

*Déconstruire les logiques d'assistanat  
et de service au profit d'une logique de projet  
On applique le principe de réalité.*

Que veut-on faire à court terme,  
à moyen terme, à long terme ?

Quels moyens sont nécessaires ?

Quels moyens sont disponibles ?

Quels sont les points d'appui ?

Quelles sont les personnes ressources ?

Comment s'organiser pour devenir une force de  
proposition et de réalisation ?

# MÉTHODOLOGIE DES ATELIERS D'IMAGINAIRES STRATÉGIE DES ATELIERS

Passer de l'expression  
des **difficultés et du mal-être**  
dans le quartier ou dans le secteur considéré

À une **phase d'effervescence de l'imaginaire**  
Sur le quartier, sur le quartier dans la ville,  
sur la ville imaginée dans le futur

Puis s'installer dans une période  
d'élaboration de **micro-projets concrets.**

# MÉTHODOLOGIE DES ATELIERS D'IMAGINAIRES

## PRINCIPES DES ATELIERS

- 1 - Toute idée est bonne
- 2 - Il faut beaucoup d'idées
- 3 - Chaque idée est formulée brièvement (post-it ?)
- 4 - Personne n'est interrompu quand il parle
- 5 - Personne ne juge ni ne commente les idées des autres
- 6 - On met de côté les problèmes pratiques
- 7 - On peut intégrer dans sa réflexion les idées des autres.

## 2.1 – LANCEMENT MÉTAMORPHOSE DU REGARD

- *Visites-diagnostic de terrain*
- *Définition des actions immédiates*
- *Rédaction de leurs fiches-actions*
  - *et de leurs cahiers des charges*
- *Ordonnancement des actions entre elles*
- *Positionnement des actions dans le temps*
  - *Suivi des chantiers en cours...*
- *Conception des événementiels de préfiguration*

# L'ÉQUIPE PROJET

## ORGANISATION

# FONCTIONNALITÉS DE LA MISSION GSP-E3I

## COMITÉ DE PILOTAGE

Définit les grandes orientations du GSP-E3I  
Prend les décisions structurantes

## COMITÉ OPÉRATIONNEL

Elabore. Propose. Planifie.

Analyse les études stratégiques et les expertises

Valide et programme les actions du GSP

Veille à la cohérence d'ensemble de la mise en œuvre

Se scinde en comités techniques utiles au suivi des chantiers

Opère la veille et les évaluations stratégiques

## DIRECTEUR DE PROGRAMME

Anime le comité de pilotage et le comité opérationnel

Dirige l'ingénierie globale des différentes phases

Supervise l'O.P.C. =

*Ordonnancement des tâches. Pilotage des actions .*

*Coordination des créatifs et des acteurs.*

## AMO

Apporte son soutien logistique

Son assistance.

Son expertise

## EQUIPE PROJETS

# STRUCTURATION METIERS DE L'ATELIER GSP-E3I

**DIRECTEUR DES  
PROGRAMMES**

**ATTACHÉE GSP**  
MME COLETTE LETON

**CHEFS  
(D'INGÉNIERIE) DE  
PROJET**

1- MME CÉLINE  
PADERNA  
2- MELLE JESSY  
GERMÉ

**ATTACHÉE E3I**  
MME CÉLINE J-  
BAPTISTE

**SECRÉTARIAT  
GÉNÉRAL**

*(Antenne Régionale et Atelier)*  
MME DELPHINE  
SOBRIEL

Effectuent l'O.P.C. =  
*Ordonnancement des taches.*  
*Pilotage des actions .*  
*Coordination des créatifs*  
*et des acteurs*

**SECRÉTARIAT**  
(Local Trois-Ilets)

**AMO de programmation**  
Consultation lancée fin Sept  
2011

# STRUCTURATION DE L'EQUIPE SPL

**DIRECTEUR GENERAL**

**DIRECTEUR DES  
PROGRAMMES**

**PÔLE GSP**

**PÔLE  
INGÉNIERIE DE PROJET**

*Effectue l'O.P.C. =  
Ordonnement des taches.  
Pilotage des actions .  
Coordination des créatifs  
et des acteurs*

**TÔLE E3 I**

**SECRÉTARIAT  
GÉNÉRAL**  
(Antenne Régionale  
et Atelier)

**PÔLE GESTION  
ET ANIMATION DES  
SITES**

**SECRÉTARIAT**  
(Local Trois-Ilets)

**PÔLE D'ADMINISTRATION FINANCIÈRE ET JURIDIQUE**

Gestion des marchés - Gestion des ressources - Gestion du matériel et des équipements  
Suivi du montage financier des projets et de leur mise en œuvre - Assure le reporting financier général...

# STRUCTURE FONCTIONNELLE DE L'ATELIER GSP-E3I

## DIRECTEUR DE PROGRAMME

**MME CÉLINE JEAN-BAPTISTE**

ASSISTANTE ATELIER GSP-E3I

**ORGANISATION - COMMUNICATION - ÉVÉNEMENTIEL**

Organise le planning hebdomadaire GSP-E3I

Supervise le secrétariat de l'Atelier GSP-E3I

Organise rencontres, auditions, réunions et missions du GSP-E3I et en assure le relevé des décisions et leur suivi

Assure la communication interne et externe GSP-E3I

Opère le suivi des décisions et des actions à entreprendre pour le GSP E3I

Supervise la définition et la mise en œuvre des animations et évènements GSP-E3I...

Se porte en soutien aux projets complexes

**MME COLETTE LETON**

ASSISTANTE GSP

**ORGANISATION ANTENNE – PROJETS PATRIMOINE**

Organise le planning et le fonctionnement de l'antenne

Supervise le secrétariat de l'antenne régionale

Détermine rencontres, auditions, réunions et missions concernant le GSP et en assure le suivi des décisions

Ouvre les dossiers et formalise les propositions projets du GSP

Se porte en soutien opérationnel aux évènements

Se porte en soutien opérationnel de tous les projets patrimoniaux et des projets complexes

# STRUCTURE FONCTIONNELLE DE L'ATELIER GSP-E3I

## DIRECTEUR DE PROGRAMME

**MME CÉLINE PADERNA**

CHEF DE PROJET 1

**ÉTUDES - PROGRAMMATION - SUIVI OPÉRATIONNEL GÉNÉRAL**

Supervision des AMO

Mise en place des études stratégiques et opérationnelles

Suivi juridique des marchés

Suivi des montages financiers et recherche de financement innovants

Gère le tableau de bord des tâches et des projets

Organise le phasage des projet et leur mise en œuvre des projets

Veille au bon déroulement des chemins critiques

Assure le suivi des chantiers - Assure le reporting général

**MME JESSY GERMÉ**

ASSISTANTE E3I – CHEF DE PROJET 2

**ÉTUDES – PROGRAMMATION - SUIVI OPÉRATIONNEL E3I**

**SUPERVISION DES CHANTIERS D'INSERTION**

Détermine rencontres, auditions, réunions et missions E3I et en assure le suivi des décisions

Supervise le montage et le suivi des chantiers d'insertion

Ouvre les dossiers et formalise les propositions projets du E3I

Se porte en soutien aux évènementiels

# STRUCTURE FONCTIONNELLE DE L'ATELIER GSP-E3I

## DIRECTEUR DE PROGRAMME

### MME DELPHINE SOBRIEL

#### FONCTIONNEMENT ANTENNE - SECRÉTARIAT GÉNÉRAL

Assure le secrétariat et le fonctionnement de l'Antenne (*voir C. Leton*)

Gestion du matériel et des équipements (*Voir C. Leton*)

Assure le secrétariat de l'Atelier GSP-E3I (*Voir C. Jean-Baptiste*)

Assure le soutien de la communication et des événementiels (*Voir C. Jean-Baptiste*)

Assure le soutien des projets complexes (*Voir C. Jean-Baptiste*)

### M. XYZ

#### CHARGÉ ADMINISTRATION, ET FINANCES (EXTERNALISÉ RÉGION)

Suivi juridique et gestion des marchés

Gestion des ressources

Suivi du montage financier des projets et de leur mise en œuvre

Recherche de financements innovants

Assure le reporting financier général...

#### CHARGÉ LOGISTIQUE ET INFORMATIQUE

(EXTERNALISÉ)

Gère l'équipement informatique utile

Gère le matériel utile

Supervise le site Web et la communication Web

Opère le suivi des projets NTIC...

# CYCLE DEVELOPPEMENT D'UN PROJET GSP-E3I

PHASE 1

- **ON RECOLTE** (*idées, initiatives, propositions, opportunités, besoins...*)
- Réunion présomption faisabilité : On abandonne ou on propose phase 2

PHASE 2

- **ON JETTE UN COUP D'ŒIL ENSEMBLE**
- Réunion faisabilité : on abandonne ou on décide phase 3

PHASE 3

- **ON CHERCHE DES SOLUTIONS**
- Réunion de faisabilité : on abandonne ou on décide phase 4

PHASE 4

- **ON PASSE A L'ACTION**
- Réunion de conception détaillée et de qualification pour phase 5

PHASE 5

**ON ETEINT L'INCENDIE, ON FAIT SORTIR DE TERRE**

- Réunion de fin de chantier et on livre pour phase 6

PHASE 6

- **ON FAIT VIVRE L'OUVRAGE**
- Réunion événementiel et animation pérenne

# CYCLE DEVELOPPEMENT D'UN PROJET GSP-E3I

## **PHASE 1 : *On récolte***

Recueil des idées, initiatives, propositions, opportunités, besoins

**Portail : On abandonne ou renvoi en phase 2 (Réunion préfaisabilité)**

## **PHASE 2 : *On jette un coup d'œil ensemble***

Analyse des projets - Pertinence avec l'intention culturelle

Identifier les financement possibles \_ Rentabilité éventuelle –

Niveau de priorité- Décomposition en éléments livrables

**Portail : on abandonne ou renvoi en phase 3 (Réunion faisabilité)**

## **PHASE 3 : *On cherche des solutions***

Lancement des études stratégiques - On examine leur faisabilité technique

Décomposition en éléments livrables - On identifie la Maîtrise d'ouvrage

On précise les financements institutionnels et innovants

On précise les délais et les responsabilités - Rédaction cahier des

charges - Lancement du marché - Analyse de l'étude stratégique

**Portail : On abandonne ou renvoi en phase 4 –**

**Réunion de conception détaillée préliminaire**

**PASSAGE EN COMITÉ OPÉRATIONNEL**

# CYCLE DEVELOPPEMENT D'UN PROJET GSP-E3I

## **PHASE 4 : *On passe à l'action***

Lancement études opérationnelles - Choix de la solution technique

Choix du financement - Décomposition en éléments livrables

On monte dossiers de financement - On cherche maître d'œuvre

Rédaction cahier des charges- Lancement du marché

Analyse de l'étude opérationnelle - Choix du maître d'œuvre

On précise le chemin critique (rétro planning)

**Portail : ouverture du chantier et phase 5**

**(Réunion conception détaillée et de qualification)**

## **PHASE 5 : *On éteint l'incendie, on fait sortir de terre***

Revue du chemin critique - Suivi hebdomadaire des chantiers - Suivi des dépenses - Evaluations – Correctifs

**Portail : On clôture le chantier et renvoi phase 6**

**(Réunion fin de chantier)**

## **PASSAGE EN COMITÉ OPÉRATIONNEL**

## **PHASE 6 : *On communique et on anime***

On fait vivre l'ouvrage - (inauguration événementiels, animation)

**Portail : On installe l'animation pérenne**

**PHASE 1**  
ON RECOLTE  
Colette Leton GSP  
Jessy Germe : E3I

**PHASE 2**  
ON JETTE UN ŒIL  
ENSEMBLE  
Tous

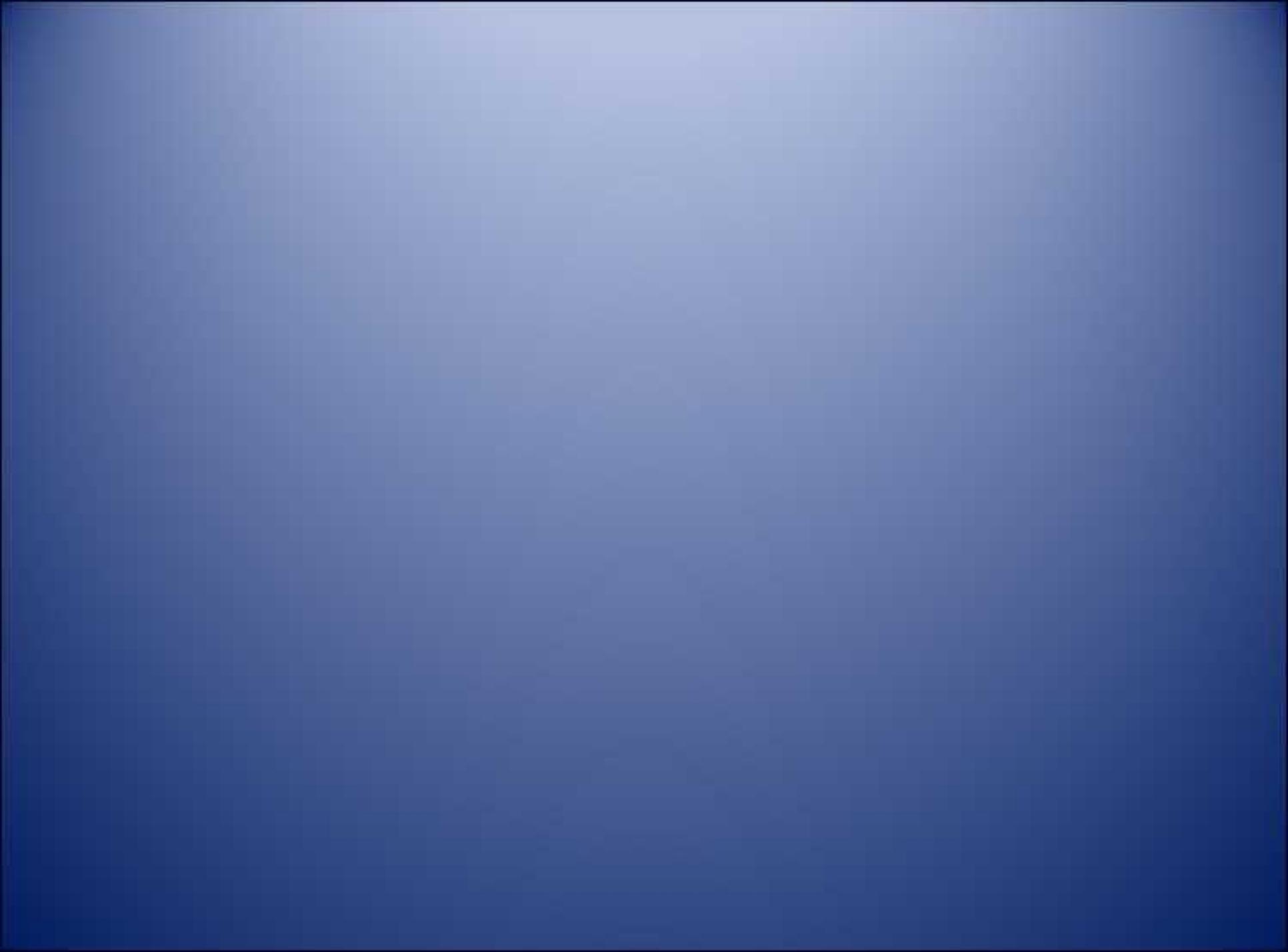
**PHASE 4**  
ON PASSE A  
L'ACTION  
Céline Paderna  
Jessy Germe

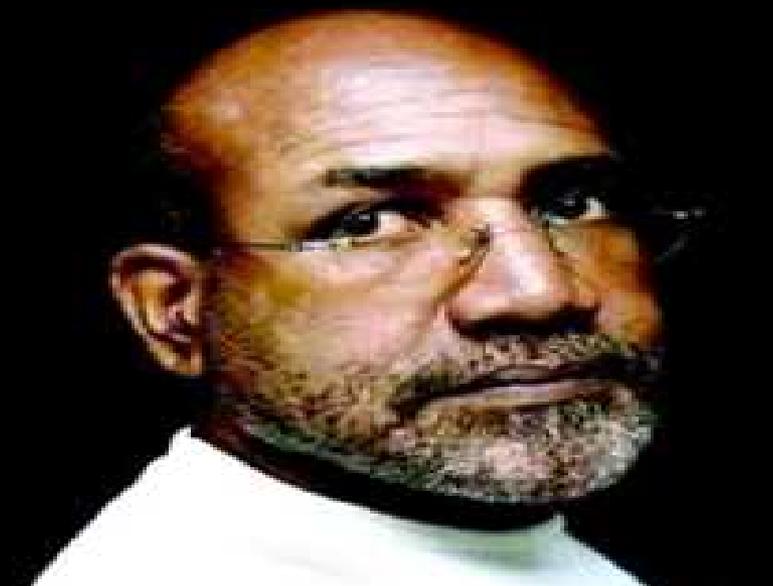
**TRANVERSALE**  
COMMUNICATION  
EVENEMENTIEL  
Céline Jean-Baptiste  
Tous

**PHASE 3**  
ON CHERCHE DES  
SOLUTIONS  
Tous

**PHASE 5**  
ON FAIT SORTIR  
DE TERRE  
Céline Paderna  
Jessy Germé

**PHASE 6**  
ON FAIT VIVRE  
L'OUVRAGE  
Céline Jean-Baptiste  
Tous





# Patrick Chamoiseau

*"Grand et nouveau Saint-Pierre"*

**VENREDI 20 MAI 2011** 19h30 — **salle 14**



# **CIRCULATION DE L'INFORMATION INTERNE FRÉQUENCE DES RÉUNIONS**

## **RÉUNION DU COMITÉ OPÉRATIONNEL**

**1 FOIS TOUS LES DEUX MOIS.**

### **•MISES EN ETUDE**

- Création d'un  
**SITE WEB**

**relatant l'actualité du GSP au jour le jour.**

- Partage d'un  
**AGENDA-WEB**

**entre les membre du Comité Opérationnel**

## •RÉUNION DU 03 032011

### •1 – INSCRIPTION DANS LES DIFFÉRENTS AXES.

#### 2 - CIRCULATION DE L'INFORMATION INTERNE - FRÉQUENCE DES RÉUNIONS

##### •Propositions

- Création d'un site Web relatant l'actualité du GSP au jour le jour
  - Partage d'un agenda-web entre tous les membre du CO
- Chacun recevra un tableau des réunions concernant les différents axes
  - Réunion du Comité opérationnel : 1 fois tous les deux mois.
- 1.1- MISE EN PLACE ÉQUIPE-PROJET ET LOCAL DU GSP.
  - Opérationnalité sur place : fin mars 2011
- 2 – LANCEMENT DES ATELIERS D'IMAGINAIRES
  - Dans les quartiers
  - Avec les associations
  - Avec personnalités et grands témoins
  - Avec le tissu économique...

# **ORDRE DU JOUR COMITE OPERATIONNEL 03 03 20**

**APPROBATION P.V. REUNION PRECEDENTE**

\*

**PRESENTATION DE LA MISSION DU GRAND SAINT-PIERRE**  
**Ce que nous faisons ensemble – Comment allons-nous procéder ?**

\*

**RECUEIL DES IDEES ET PROPOSITIONS**

\*

**INDICATIONS SUR LES ACTIONS A VENIR**

\*

**REPARTITION DES ACTEURS DANS LES AXES DE TRAVAIL**  
**Circulation de l'information – Fréquence des réunions –**  
**Communication interne au comité.**

\*

**POINT D'ETAPE SUR LES CHANTIERS PROCHES**

\*

**QUESTIONS DIVERSES**

# FINALITÉS DES ATELIERS D'IMAGINAIRES

## FONCTION VALORISATION PATRIMONIALE

Sensibiliser les habitants à la notion de patrimoine

Les amener à définir autour d'eux le patrimoine visible et invisible

Les amener à s'investir dans la préservation de tous ces patrimoines et dans leur mise en valeur

# LES RAISONS DE L'ECHEC ?

Une conception du développement qui écarte ou sous-estime la culture, les arts, les histoire, les patrimoines ?

- Une conception de la mémoire et de la tradition qui s'oppose au futur et au changement ?
- Une conception de la modernité qui s'oppose aux mémoires, aux histoires, à l'art et à la tradition ?
- Une culture du patrimoine déficiente, voire conflictuelle en raison des tragédies de nos histoires ?
- Une priorité accordée aux nécessités prosaïques de la survie (*emploi, formation, logement, assistance sociale...*) ?
  - Une profusion d'intentions d'idées et de projets qui ne parviennent pas à se concrétiser dans un projet global mis en œuvre par un organisme gestionnaire ?...

**LA DISCUSSION EST OUVERTE...**

# **BENEFICES ATTENDUS**

**L'aura internationale dont dispose déjà la ville de Saint-Pierre se verra amplifiée**

**par**

**la patrimonialisation de la Montagne Pelée  
et son classement au patrimoine de l'UNESCO**

**par**

**la mise en valeur théâtralisée de ses ruines et vestiges,  
de ses histoires, de ses mémoires**

**par**

**l'amélioration générale de son bien-vivre et de son bien-être,**

**par**

**la démultiplication de ses lieux d'expressions culturelles,  
(ateliers d'artistes, café-théâtre, bars, petits hôtels de charme,  
restaurants à musiques et à thèmes, offres muséales diversifiée...)**

**par**

**son attractivité émanant des valorisations de son site naturel,  
de son cimetière d'épaves, de ses activités maritimes,  
de la puissance verte, de l'agriculture biologique  
et de la biodiversité des communes de son entour et son arrière-pays...**