

## Résultats de l'étude sur les connaissances, les perceptions et les comportements des Antillais vis-à-vis du chlordécone

Comité de pilotage National

30 avril 2009



## Introduction

- ❑ **Action 37 du plan d'action chlordécone 2008-2010** : « Construire une communication locale s'appuyant sur les acteurs locaux »
- ❑ Mise en place par l'INPES, en s'appuyant sur les acteurs locaux, d'une étude sur les connaissances, perceptions et comportements (étude de type KABP) des populations de Martinique et de Guadeloupe vis-à-vis du chlordécone



- ❑ Les résultats permettront **d'orienter les stratégies de communication** vis-à-vis du grand public



## Objectifs de l'étude

### Mesurer auprès des populations de Martinique et de Guadeloupe :

- Le niveau de connaissance sur :**
  - Ce qu'est le chlordécone
  - Les conséquences de l'utilisation de chlordécone sur l'environnement
  - Les conséquences de l'utilisation de chlordécone sur la santé
- Les perceptions et opinions sur :**
  - Les risques pour la santé
  - La gestion du dossier chlordécone par les différents acteurs
  - L'information reçue
- Les comportements adoptés :**
  - Les pratiques alimentaires
  - Les précautions adoptées au niveau individuel

## Méthode (1)

- Constitution d'un Comité de pilotage (COPIL) et d'un comité technique pour encadrer la mise en œuvre de l'enquête : Mai 2008**
  - Membres du COPIL :** DSDS Martinique et de Guadeloupe, les ORS de Martinique et Guadeloupe, le chargé de mission interrégional chlordécone, les services animateurs des GREPP et GREPHY, le COGES, l'Inpes
  - Membres du CT :** le COPIL, la CIRE Antilles Guyane, l'INRA, l'Afsset, des associations, un sociologue, un anthropologue, université Antilles Guyane + membres du COPIL
- Réalisation d'une étude qualitative exploratoire**
  - Objectifs :** Explorer les connaissances, perceptions et comportements des Antillais vis-à-vis du chlordécone afin :
    - de s'assurer que l'ensemble des préoccupations sont prises en compte dans le questionnaire,
    - rédiger les listes (questions ouvertes précodées, items à batteries, etc.)
  - Méthode :** 4 focus groupes de 8-10 personnes (2 en Martinique, 2 en Guadeloupe) :  
Juillet 2008

## Méthode (2)

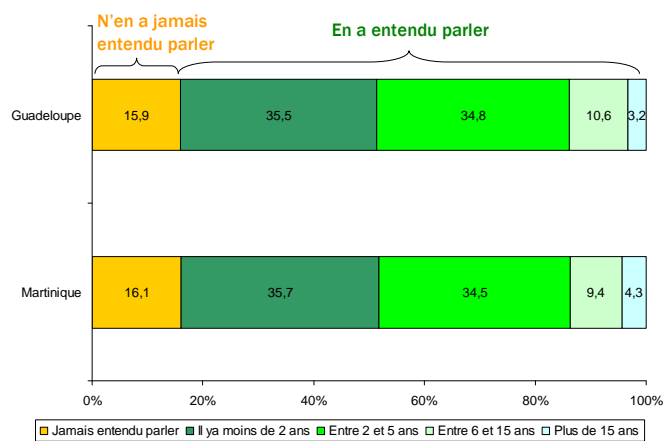
### ❑ Réalisation d'une étude quantitative :

- ❑ Par téléphone, en incluant les personnes inscrites sur liste rouge
- ❑ Auprès d'échantillons indépendants dans chaque département, de 1000 personnes chacun
- ❑ Construction de l'échantillon selon la méthode des quotas : Sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, ligne téléphonique, commune de résidence
- ❑ Terrain du 13 octobre au 26 novembre 2008, réalisé par BVA + LH2 DOM
- ❑ Analyse statistique des données : STATA

## Résultats

### ❑ Connaissances sur le chlordécone

- ❑ Plus de 8 personnes sur 10 ont entendu parler du chlordécone (85,1% en Martinique, 85,0% en Guadeloupe)



## Résultats

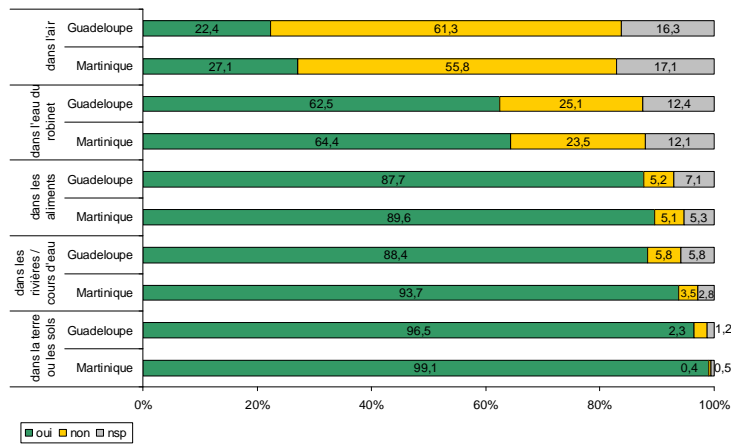
### □ Connaissances sur le chlordécone

- Définition du chlordécone : « **Selon vous, le chlordécone c'est quoi ?** » (parmi ceux qui ont entendu parler du chlordécone)
  - 4 personnes sur 10 citent que c'est un pesticide (46,4% en Martinique, 39,7% en Guadeloupe ;  $p < 0,01$ )
  - 4 personnes sur 10 citent des éléments sur la pollution de l'environnement (41,5% en Martinique, 44,0% en Guadeloupe)
  - 1/3 citent éléments sur les dangers pour la santé (34,0% en Martinique, 34,4% en Guadeloupe)
  
- Quant à l'utilisation du chlordécone :
  - 1 personne sur 10 pense que son utilisation est encore autorisée aujourd'hui (7,0% en Martinique, 10,0% en Guadeloupe ;  $p < 0,001$ )
  - 9 personnes sur 10 pensent qu'il a continué à être utilisé aux Antilles alors qu'il était interdit en Métropole (86,1% en Martinique, 86,7% en Guadeloupe)

## Résultats

### □ Connaissances sur le chlordécone et l'environnement

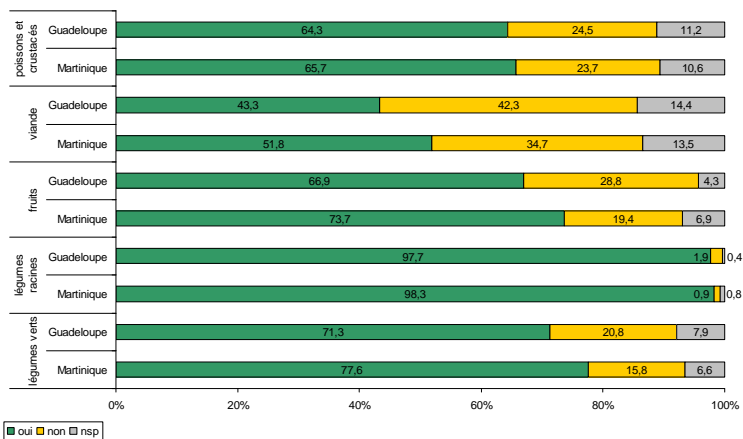
- Contamination des milieux : « **Pensez-vous que le chlordécone peut se retrouver... ?** »



## Résultats

### Connaissances sur le chlordécone et l'environnement

- Contamination des aliments: « Selon vous, dans quels aliments peut-on plus particulièrement retrouver le chlordécone... ? »

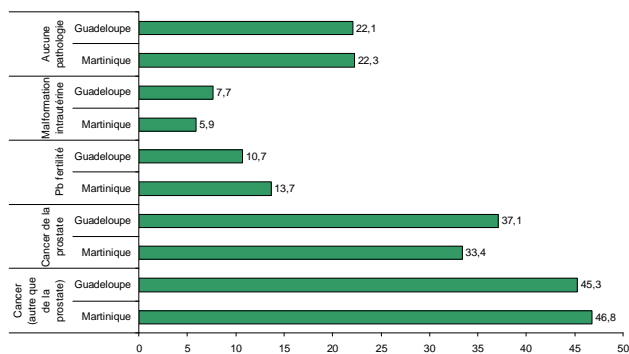


www.inpes.sante.fr  
**inpes**  
 Institut national  
 de prévention et  
 d'éducation pour  
 la santé

## Résultats

### Connaissances sur le chlordécone et la santé

- 9 personnes sur 10 pensent que le chlordécone peut avoir des effets sur la santé (91,7% en Martinique ; 91,4% en Guadeloupe)
- Pour plus de la moitié (56,7% en Martinique, 58,6% en Guadeloupe), tout le monde est concerné de la même façon (pas de populations plus « à risques »)
- « Selon vous, quels effets le chlordécone peut-il avoir sur la santé ? »

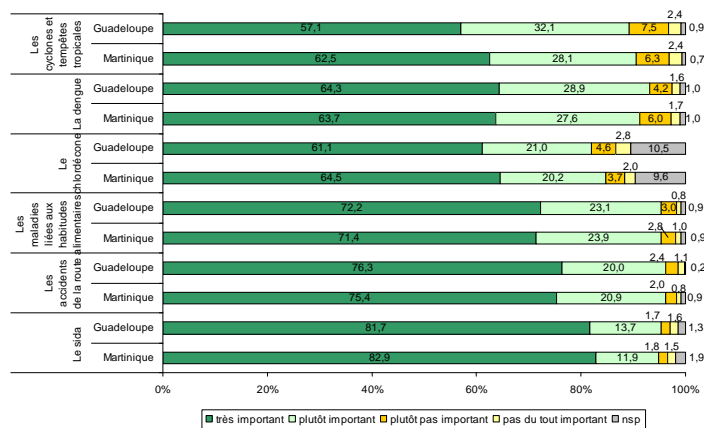


www.inpes.sante.fr  
**inpes**  
 Institut national  
 de prévention et  
 d'éducation pour  
 la santé

## Résultats

### Perception du risque

- Le chlordécone en 4ème position en Martinique / 5ème position en Guadeloupe « Pour chacun des risques suivants, vous me direz s'il représente un risque très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout important pour la population de Martinique / Guadeloupe ? »

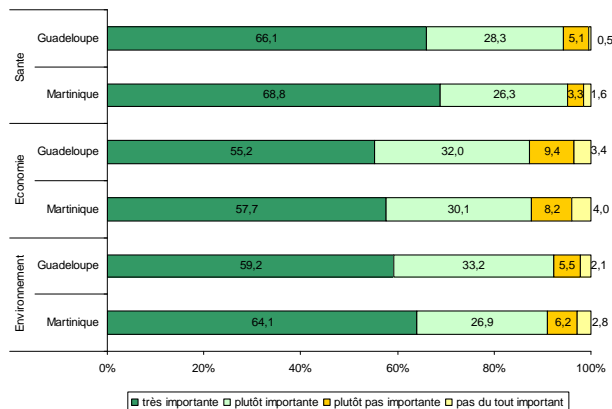


www.inpes.sante.fr  
**inpes**  
 Institut national de prévention et d'éducation pour la santé

## Résultats

### Perception du risque

- Des conséquences sur l'environnement, la santé et l'économie pour 7 personnes sur 10 « Selon vous l'utilisation de chlordécone a eu des conséquences très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout importantes sur... »

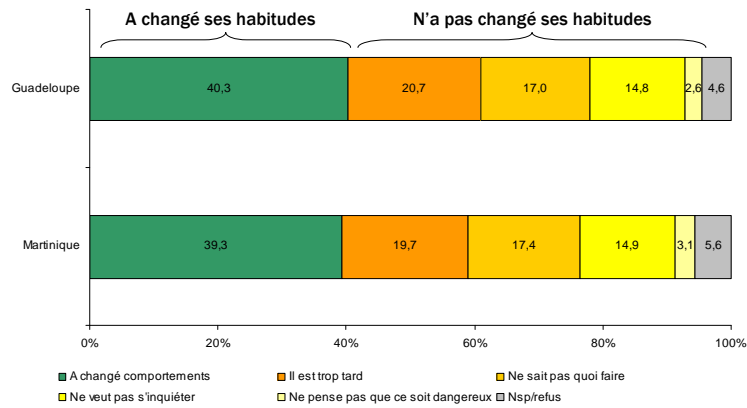


www.inpes.sante.fr  
**inpes**  
 Institut national de prévention et d'éducation pour la santé

## Résultats

### Comportements

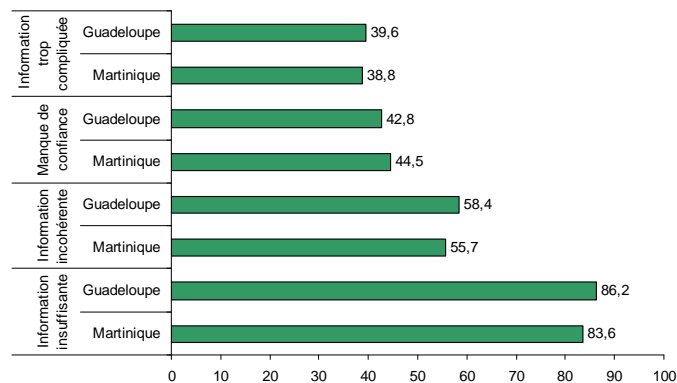
- 4 personnes sur 10 affirment avoir changé certaines habitudes depuis qu'elles ont entendu parler du chlordécone



## Résultats

### Niveau d'information

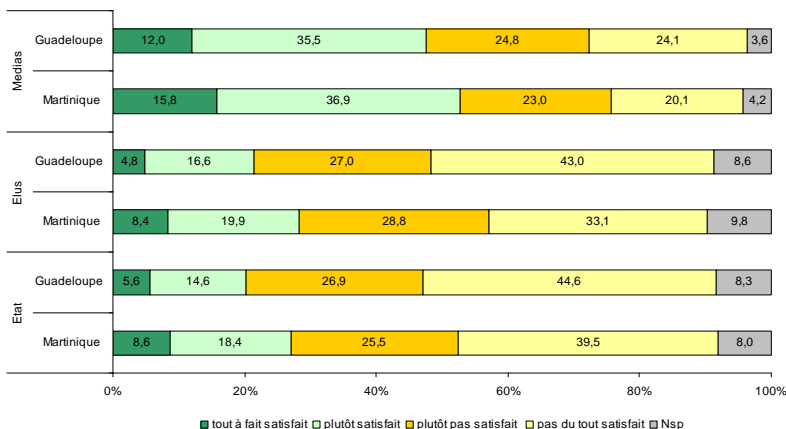
- La moitié des Antillais se dit « tout à fait » ou « plutôt » satisfait de l'information reçue
- Parmi les « plutôt pas » ou « pas du tout » satisfaits, les raisons invoquées :



## Résultats

### ☐ Satisfaction vis-à-vis de la gestion du dossier chlordécone

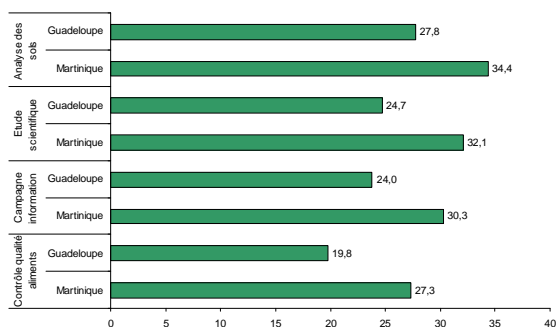
- ☐ Une population qui se montre très critique vis-à-vis de l'action des pouvoirs publics et des élus : Moins de la moitié se dit « très » ou « plutôt » satisfaite



## Résultats

### ☐ Satisfaction vis-à-vis de la gestion du dossier chlordécone

- ☐ Le sentiment d'un manque de transparence : 8 personnes sur 10 pensent que les pouvoirs publics leur cachent des choses (79,2% en Martinique, 79,0% en Guadeloupe)
- ☐ Le sentiment d'une passivité des pouvoirs publics : 1/3 des interviewés pensent que les pouvoirs publics ont mis en place des actions (38,9% en Martinique, 34,3% en Guadeloupe)





## Résultats

---

### Satisfaction vis-à-vis de la gestion du dossier chlordécone

- Une relative confiance dans les études scientifiques : 6 personnes sur 10 leur font confiance (60,0% en Martinique, 55,7% en Guadeloupe)
- Sur l'ensemble de la population : 4 personnes sur 10 ont entendu parler du plan d'action chlordécone (39,6% en Martinique, 36,7% en Guadeloupe)
- Les personnes qui se sentent le mieux informées, se montrent moins critiques vis-à-vis de l'action des pouvoirs publics

## Discussion

---

- Une grande notoriété du chlordécone mais des connaissances peu précises
- Un risque perçu comme important, avec des conséquences aussi bien sur l'environnement, l'économie et la santé, mais à relativiser par rapport à d'autres problématiques de santé
- Une conviction que le chlordécone présente un risque pour la santé partagé par la quasi-totalité des Antillais
- Une attitude très critique vis-à-vis de la gestion du dossier chlordécone, les Guadeloupéens plus encore que les Martiniquais

## Conclusion

---

### EN CONCLUSION :

- un réel besoin en termes d'information, aussi bien sur le chlordécone en tant que tel (effet sur l'environnement, la santé, précautions à prendre, populations concernées, etc.) que sur les actions mises en place pour gérer ce risque
- Une information qui doit être relayée par un émetteur crédible : par exemple les scientifiques (à condition qu'il soit effectivement jugé crédible par la population), ou encore un médiateur qui aurait la confiance du public