



# Copil Consultation du public pour la révision du SDAGE 2022/2027

Résultat au 02/05/2019

**5793 questionnaires**

Dont 193 questionnaires incomplets

Résultat Final

**5760 questionnaires**

soit 1,53% de la population martiniquaise

Population Martiniquaise au 1er janvier 2016 : 376480 source INSEE

**Plus de 16000 km parcourue**



# Compte rendu des actions qui ont été menées du 02 novembre 2018 au 18 janvier 2019

## **CHIFFRES DE LA CONSULTATION**

**Questionnaires administrés sur Tablettes numériques par les AB**

**4583 questionnaires**

Soit 1,22% de la population martiniquaise au 1er janvier 2016 : 376480 source  
INSEE

**670 questionnaires en Ligne**

soit 0,18% de la population martiniquaise  
au 1er janvier 2016 : 376480 source INSEE



# Compte rendu des actions qui ont été menées du 02 novembre 2018 au 18 janvier 2019

## **CHIFFRES DE LA CONSULTATION**

**2500 questionnaires Papiers distribués:**

**-dans les mairies et collectivités**

**-par les Ambassadeurs Bleus,**

**-en Préfecture, ODE, DEAL**

**-Entreprises privées**

**-400 questionnaires distribués au ass'eau**

**507 questionnaires papiers**

**Soit 0,13% de la population martiniquaise**

**au 1er janvier 2016 : 376480 source INSEE**



## **ACTIONS MAIRIES**

### **DEPOT QUESTIONNAIRES ET AFFICHES AUX 34 MAIRIES**

**34 Mairies contactées**

**24 Mairies engagés**

**environ 100 Permanences en Mairie de puis le 12 décembre 2018**

**150 Permanences en communes ont été effectuées**

**Par les Ambassadeurs bleus**



# Compte rendu des actions qui ont été menées du 02 novembre 2018 au 18 janvier 2019

## **ACTIONS ENTREPRISES**

**CCI**

**2 PERMANENCES JANVIER 2019**

**NUIT DE L'ORIENTATION FEVRIER 2019**

**LA SAUR**

**3 PERMANENCES JANVIER/FEVRIER 2019**

**ODYSSI**

**5 PERMANENCES DECEMBRE /JANVIER**

**Total**

**2 PERMANENCES /MARS**

**ANTILLES GAZ**

**1 PERMANENCE /AVRL**



## Actions EPCI

### **CACEM**

3 Permanences entre mars et Avril 2019

Relais com FB

Relais via la brigade de l'environnement

### **ESPACE SUD**

4 Permanences entre janvier et mars 2019

Tournée dans les quartiers avec le bus sociale

Relais com FB

### **CAP NORD**

2 Permanences en mars 2019

### **CTM**

2 PERMANENCES EN MARS



## Autres Organismes

### **ARS**

Relais Spot tv, bannière web sur le site internet

1 Permanence sur le site en Mars 2019

### **Chambre d'Agriculture**

3 permanences en février et mars 2019

Relais Spot tv, bannière web sur le site internet

### **Carbet des Sciences**

Déploiement AB pour la journée mondiale des zones humides le 2  
Février 2019

### **PNRM**

3 Permanences entre janvier et mars 2019

### **Office de l'eau**

Préparation au séminaire et 2 Participations au Forum ODE&vous



## **ENTREPRISES CONTACTEES**

**Plus d'une centaine d'entreprise contactées**

**ORANGE CARAIBES**

**DIGICEL**

**SFR MARTINIQUE**

**CHU MARTINIQUE**

**POLE EMPLOI**

**LA CGSS ET CAF**



# ACTIONS SUPERMARCHES

## **LA GALLERIA**

2 Permanences en Mars et Avril 2019

## **EUROMARCHE DU ROBERT**

1 Permanences en Mars et Avril 2019

## **Carrefour Market Marin**

2 permanences

## **Carrefour market riviere salée**

2 Permanences en Avril 2019



# ACTIONS ASSOCIATIONS

## **Association H2EAU**

5 Permanences entre Décembre 18 et Janvier 2019

Résultat : 150 questionnaires

Mailing 7500 contacts qualifiés

## **PROJET ASS'EAU 8 permanences**

Association exocet

Association Asso mer

Association Émergence des quartiers du Robert

Association le CLLAJ

Association la Ligue d'aviron

Association comité randonnée pedestre

**environ 400 questionnaires**



# Point Ambassadeurs Bleus :

## 20 Ambassadeurs Bleus

### Sur l'ensemble de la consultation

4 AB en service civique de 6 mois Mission locale centre

8 AB stage Entreprise de 2 mois Mission locale Sud

6 AB stage Entreprise de 2 mois Mission locale Nord

2 AB stage Étudiant Entreprise d'un mois

Recrutement des AB durant tout le mois de décembre et Janvier/février  
Réunion avec les missions locales centre, nord et sud.

Réunion mensuelle AB

formation

Management



# ACTIONS BIBLIOTHEQUES

## **BIBLIOTHEQUE de Ducos**

4 AB 15 avis récoltés

## **BIBLIOTHEQUE de Schoelcher**

3 AB 18 avis récoltés

## **BIBLIOTHEQUE Sainte Luce**

2 ab 15 questionnaires

## **BIBLIOTHEQUE Trinité**

3 AB 18 avis récoltés

## **Médiathèque de Saint-Esprit**

2 ab 15 questionnaires



# COMMUNICATION

## **MEDIA 2018/19 RADIO et TV**

Lancement du SDAGE , une émission radio « l'ODE & vous »

Diffusion sur RCA-RFI prévue le vendredi 2 novembre et le 23 novembre 2018.

Émission sur Martinique 1ère « Fédérika » le 29 Novembre 2018 pour le lancement de la consultation.

Programmation du spot radio sur RCI du 12 au 26 Novembre 2018

Programmation de 60 spots radio sur Imagine sur le mois de novembre 2018

Programmation de 35 spots radio sur Martinique 1ère sur une semaine du mercredi 14 au 22 novembre 2018

Programmation de 13 spots tv sur ATV sur le mois de novembre 2018

Programmation de 84 spots radio sur Nod Fm Caraibes sur le mois de Mars / avril 2018



# COMMUNICATION

## MEDIA 2018/2019 DEAL

### PRESSE

Diffusion dans France Antilles en Novembre et Décembre 2018

### ACTIONS

Plusieurs articles ont été parus sur France Antilles

Mme Chantal de Fontaine « Kebail »

Un article prévue dans le Magazine « FEY » a été annulé

# COMMUNICATION

## HORS MEDIA 2018/2019

### FACEBOOK

Animation de la page FB de la consultation du Public

Posts quotidiens des permanences des AB

Posts Hebdomadaires du lien de la consultation et du Spot  
TV

Photos des AB en actions dans les communes

Environ 300 posts sur la consultation



## **EVENEMENTS**

### **EVENEMENTS**

La semaine Nautique de Shoelcher

Le village santé du Robert

Forum environnement de Trinité

Martinique cata raid

Journée Mondiale des zones humides

Martinique Regata

Nuit de l'orientation

Salon « vivons sport »

Grand prix de fort de france

Forum ODE & vous



# POINTS NEGATIFS DE LA CONSULTATION

## MAIRIES

Pas d'implication de certaines communes

Longueur des retours et des validations des dates de permanences

## COLLECTIVITES

Pas de retour de certaines malgré les relances :

CTM et CAP NORD

## TERRAIN

Les difficultés rencontrées par les AB sur le terrain

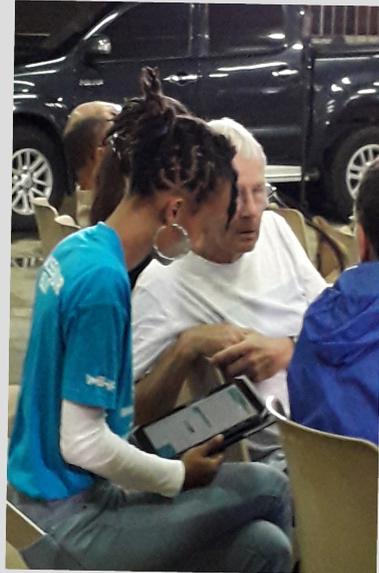
Environ 1 pers sur 10 répond au questionnaire

le manque d'implication de la population malgré les bons résultats

« Toisement et regard condescendant » sur la démarche de la consultation



# FLORILEGE DE PHOTOS D'AB EN ACTION





**Donnez votre avis  
SUR L'AVENIR DE L'EAU**

2 NOV. 2018  
> 02 MAI 2019

Logo of the République Française and the Comité de l'Eau et de la Biodiversité Martinique.

Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Direction  
de l'Environnement,  
de l'Aménagement  
et du Logement

MARTINIQUE



**MERCI POUR VOTRE ATTENTION**